



TALLER DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESARIAS
26 OCTUBRE 2010 CÁDIZ
CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL
Avda de la Ilustración, nº 6

**RED
DE COOPERACIÓN
DE EMPRENDEDORAS**



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

La gran mayoría de las PYMES no pueden acceder a una comunicación profesional y personalizada por falta de especialización en las agencias de comunicación ó por tener unos costes muy elevados.

Con este taller de comunicación se pretende mostrar y poner en práctica las herramientas básicas y avanzadas de comunicación, tanto online como offline, para que la empresaria pueda aplicar inmediatamente en su negocio.

Asimismo la empresaria podrá ya crear un plan de comunicación para aplicar fácilmente en su negocio, reduciendo en gran medida los costes habituales de comunicación y simplificando el proceso.

26 DE OCTUBRE

CENTRO DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL
Avda de la Ilustración, 6 –Edif. Astarté, 3ª Planta, mod 5-9
11011 CÁDIZ

PROGRAMA:

10:00 – 11:00

- Comunicación básica en tu empresa: objetivos y targets. Comunicación online y offline
- Innovar con las herramientas básicas tradicionales
- Medios tradicionales: prensa, radio y TV, eventos ; Medios emergentes: Internet, Redes Sociales (facebook, tuenti, twitter, linkedin, web corporativas, blogs, viral y plataformas móviles)

11:00 -11:15: Pausa Café

11:15 – 12:30

- Marketing y publicidad tradicional y emergente: (SEO, SEM y marketing en Redes Sociales, desde advertainment hasta el neuromarketing)
- Cómo se elabora un plan de comunicación: análisis de productos y servicios. Análisis DAFO
- Branding y venta directa
- Coaching en comunicación: imagen y portavoz de una empresa: desde el diseño gráfico y página web, hasta el portavoz final. Comunicación Interna

12:30 – 12:45 Pausa café

12:45 – 14:00

- Elaborar Plan individual de Comunicación a corto, medio y largo plazo/ Check list
- Estudiar targets y elegir medios dónde encontrar los targets

15:00 h-19:00 h: Workshops Individuales. Cuatro empresarias seleccionadas de entre las asistentes tendrán la oportunidad de compartir una hora de consultoría personalizada con Paz Pérez.

Plazas limitadas. Confirmar asistencia

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
Y EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER COORDINAN LA
RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS
UN PROYECTO QUE ESTIMULA LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD DE NUEVAS
EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES A TRAVÉS DE REDES QUE FACILITEN EL
ACCESO A RECURSOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.



Paz Pérez Pemas es periodista especializada en temas de Comunicación, Internet, Prensa y Televisión, con más de 20 años de experiencia en estos campos.

Entre otras actividades ha sido Directora de Comunicación de **GOOGLE España y Portugal**, Asesora de Comunicación de la **Secretaría de Estado de Comercio y Turismo**, Jefa de Prensa de **Ford España**, responsable de Prensa de Patrocinios en **Seat-Volkswagen** en Barcelona y Manager de TV en la Vila Olímpica en las **Olimpiadas de Barcelona** con RTO'92.

Tiene una amplia experiencia internacional, fue **corresponsal** de la **Agencia EFE** en Nueva York, dónde también fue reportera y productora de **CNN en español** y productora para **Univisión**. Asimismo ha trabajado en diversos programas en **Antena 3, TVE, TVG y Canal Sur**.

Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense), Máster en Periodismo (Universidad Autónoma-El País), Beca Fulbright de Televisión desarrollada en Nueva York y Doctorado en Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense). Asimismo fue profesora de Comunicación y TV en tres universidades privadas en España.

Es **fundadora** de la empresa de comunicación para emprendedores creativatotal.com.: www.creativatotal.com

Paz Pérez participó como ponente en la **I Conferencia Internacional de Empresarias** celebrada en Diciembre de 2009 en Málaga en el marco del programa RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS. Su ponencia fue una de las mas aplaudidas y mejores valoradas del programa.