



CREACTV.LAB

**1os ENCUENTROS SOBRE
CREACIÓN E INNOVACIÓN AUDIOVISUAL
ALCANCES 2009**

Organizados por:



Patrocinados por:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Con la colaboración de:



OBJETIVOS GENERALES DE LOS ENCUENTROS:

Los primeros encuentros sobre CREACIÓN E INNOVACIÓN AUDIOVISUAL que tendrán lugar durante Alcances 2009 tienen el objetivo de reunir, en el marco del Festival, a los profesionales, empresas, y emprendedores del sector audiovisual en torno a las últimas tendencias creativas y a la innovación tecnológica audiovisual, apoyando con ello el fortalecimiento de las redes de empresas y profesionales audiovisuales gaditanos, y facilitando además un punto de encuentro entre la industria y los creadores que se dan cita en Alcances. Con el objetivo marco de contribuir al posicionamiento e interés de la industria audiovisual de Cádiz como sector productivo especializado en la creatividad e innovación en los contenidos audiovisuales y digitales para Internet.

¿POR QUÉ UNOS ENCUENTROS SOBRE CREACIÓN E INNOVACIÓN AUDIOVISUAL?

Los contenidos y la creatividad constituyen la materia prima de nuestro sector, y la industria de los contenidos digitales, que no deja de conformarse más cada día, nuestro espacio natural. La tecnología ofrece cada vez más y en formatos más adecuados a los usos del audiovisual, y crece en muchas ocasiones por delante de lo que innovan y desarrollan las empresas y los creadores. En estos encuentros reflexionaremos sobre ello, y sobre las oportunidades y desafíos que el momento actual ofrece a profesionales y empresas del sector. También nos servirán de marco para acercarnos y disfrutar de las obras audiovisuales en la excelente muestra de Alcances, y para conocer las posibilidades que el sector audiovisual puede ofrecer para los/las emprendedores/as.

PROGRAMA

Días 14, 15 y 16 de Septiembre (jornadas de mañana)
Salón de Actos del Baluarte de la Candelaria, Cádiz

PRESENTACIÓN DE LOS ENCUENTROS

WORKSHOP 1 – Innovación en los contenidos

- La era de los contenidos digitales y el video on-line. Situación y retos de la industria Audiovisual.
- Producir para Internet. Nuevos formatos audiovisuales on-line. Casos prácticos.
- Nuevas tendencias en la producción audiovisual.

WORKSHOP 2 – Innovación en los equipos, soportes y formatos

- Experimentación y nuevos formatos de rodaje y postproducción. Casos prácticos: Camaras Red One y Canon 5D Mark II
- Sistemas y formatos de compresión.
- Sistemas de reproducción para Internet en streaming HD
- Experimentación de los departamentos audiovisual y danza de la UCA
- Realidad ampliada y otras aplicaciones a la producción audiovisual.

WORKSHOP 3 – Innovación y desarrollo empresarial

- Emprender en el sector audiovisual. (Proyecto Lunar Cádiz)
- Casos de estudio.
- Cooperación empresarial en el sector audiovisual.

PRESENTACION del VI Catálogo de Obras Audiovisuales Andaluzas 2008 de la Fundación Audiovisual de Andalucía, Fundación AVA.

Firma del convenio entre la Fundación Audiovisual de Andalucía, Fundación AVA y REC, la Red de Empresas del Audiovisual de la Provincia de Cádiz.

CONCLUSIONES Y CLAUSURA