

### Datos del Curso

<b>Nombre</b>	POLÍTICA DE PRECIOS	<b>Calendario de impartición</b>	Día 25/10/2011 Horario 10:00 a 14:00	
<b>Tipo de Formación</b>	Gestión Empresarial Básica	<b>Temática</b>	Marketing y ventas	
<b>Modalidad</b>	Presencial	<b>Número de Horas</b>	4.0	
<b>Lugar de impartición</b>	CADE San Roque - SAN ROQUE (CADIZ)			
<b>Temario</b>	10:00 a 10:15. Bienvenida, entrega de material, presentación de la acción formativa. Lorenzo Fernández Urbano. 10:15 a 10:30 Presentación de la RED TERRITORIAL DE APOYO A EMPRENDEDORES 10:30 a 12:00 Curso: Políticas de precios 1.- Objetivos. 2.- Políticas de precios 2.1. Líneas básicas para la fijación de precios. 2.2. Fases de la fijación de precios. 12:00 a 12:20 Descanso 12:20 a 13:30 2.3. Estrategias de fijación de precios. 2.4. Adaptación del precio. 2.5. Reducción y aumento de precios. 2.6. Reacciones ante los cambios de precio. 13:30 a 14:00 Ruegos y preguntas			
<b>Objetivos</b>	El objetivo fundamental de este seminario es proporcionar a los emprendedores y gestores de empresas las nociones básicas sobre el posicionamiento de sus productos/servicios en el mercado a través del precio de venta.			

### Docentes

<b>Empresa</b>	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
<b>E - Mail</b>	Cade.Sanroque@andaluciaemprende.es		
<b>Teléfonos</b>	956670385		

<b>Docente: Nombre y Apellidos</b>	LORENZO FERNANDEZ URBANO
--	--------------------------