



**CURSO DE FORMACION PERSONALIZADA
CADE CHICLANA DE LA FRONTERA
FEBRERO DE 2011**

*** Título:** Curso " **MARKETING Y ESTRATÉGIAS DE COMUNICACIÓN** "

*** Fecha:** miércoles y jueves, 16 y 17 de febrero de 2011.

*** Horario:** de 16:00 a 20:00 h.

Lugar: Sala Box. c/ Severo Ochoa, s/n.

*** Indicado para:** Emprendedores, Empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial.

Objetivo: El objetivo del curso es capacitar en el desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar de forma óptima la relación integral con los clientes, activo fundamental de cualquier organización.

Para ello se enfatizará, entre otros, aspectos tales como:

- Orientación al cliente
- Fidelización de clientes
- Customer Relationship Management (CRM)
- Marketing Estratégico
- Branding y Gestión estratégica de marca
- Innovación y Marketing
- Habilidades comerciales

Para un alumno que se acerca por vez primera al mundo del Marketing, el curso debe ayudarle a dominar aquellos conceptos y habilidades fundamentales para su aplicación, además, un espacio ideal para la reflexión y la innovación, muchas veces olvidada en la gestión urgente de las actividades diarias.

*** Temario:**

- **MODULO 1. Marketing Estratégico (4 horas)**
 - o Conceptos generales de Marketing
 - o Reflexión estratégica versus plan de marketing
 - o Estrategias de segmentación y posicionamiento
 - o Herramientas para la fidelización de clientes
 - o Políticas de producto
 - o Políticas de precio
 - o Políticas de distribución
 - o Políticas de comunicación
- **MODULO 2. Marketing Estratégico (Caso Éxito) (1 horas)**
 - o Análisis Caso Éxito Marketing Estratégico
- **MODULO 2. Marketing 2.0. (3 horas)**
 - o Herramientas 2.0 aplicadas al marketing: Blogs, redes sociales, etc.
 - o Marketing de buscadores
 - o Marketing móvil
 - o El nuevo consumidor: Crossuser



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Colabora:

Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

*** Docentes:**

- José María Ortega Cabezón: **Master en Dirección Comercial y Marketing ESIC--BUSSINES&MARKETING SCHOLL** (Madrid) **Diplomatura en Ciencias Empresariales** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Cádiz)

*** Material para el alumno:**

- Carpeta para archivar la documentación.
- Diploma acreditativo de la Formación recibida

*** Comentario:**

- Sesión eminentemente teórica/práctica, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

*** Con la colaboración del:** Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.