

Datos del Curso

Nombre	Marketing relacional	Calendario de impartición	Día 27/01/2012 Horario 10:00-13:00	
Tipo de Formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Marketing y ventas	
Modalidad	Presencial	Número de Horas	3.0	
Lugar de impartición	CADE El Puerto de Santa María - PUERTO DE SANTA MARIA (EL) (CADIZ)			
Temario	<ol style="list-style-type: none">1-. Introducción al marketing.2-. Definición y conceptos del marketing relacional.3-. Estrategias de captación cualificada de clientes.4-. Estrategias de fidelización y vinculación del cliente a la marca (clienting).5-. El CRM (Customer Relationship Management) y las herramientas para la gestión de las relaciones con los clientes.6-. Casos prácticos			
Objetivos	El principal objetivo de este curso es mostrarles a los emprendedores/as y empresarios/as como favorecer la captación de nuevos clientes y dotarles de herramientas útiles para fidelizar a los antiguos siguiendo los principios y técnicas del marketing relacional.			

Docentes

Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
E - Mail	Cade.Elpuertodesantamaria@andaluciaemprende.es
Teléfonos	856101682

Docente: Nombre y Apellidos	MARIA ISABEL ARANDA FERNANDEZ
--	-------------------------------