

## TALLER “TÉCNICAS DE MARKETING ONLINE PARA PYMES: CÓMO UTILIZAR EL MARKETING ONLINE DE UNA MANERA EFICIENTE”

Dirigido a Emprendedores y emprendedoras, directivos, empresarios de PYMES y cualquier persona interesada

**Fecha:** 03 y 04 de noviembre 2011

**Horario:** De 10:00 a 14:00 horas

**Duración:** 8 horas (4 horas cada día)

**Impartido por:** ELENA CALDERA BELVIS, LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y RR.PP. REPRESENTANTE DE LA EMPRESA “THE ROOM COMUNICACIÓN”.

**Lugar:** CADE de Jerez de la Frontera- C/ Muro, 10

**Información (e inscripciones):**

- Teléfono de contacto: **956 32 91 80**
- Correo electrónico:

[cade.jerez@andaluciaemprende.es](mailto:cade.jerez@andaluciaemprende.es)

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA**

## PROGRAMA

### BLOQUE I..... 4 horas

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA EVOLUCIÓN DEL MARKETING (TEÓRICO)

Antecedentes. el nuevo paradigma del Marketing, los entornos sociales y el nuevo consumidor 2.0

##### ¿Qué es el Marketing OnLine?

###### Objetivos:

- Branding o creación de marca
- Tráfico a la web
- Ventas
- Fidelización
- Respuesta Directa

###### Estrategias de Marketing OnLine

- Definición, tipología, herramientas, sintaxis
  - Email Marketing
  - Posicionamiento en Buscadores: SEO, SEM y SMO
  - Marketing de Afiliación
  - Anuncios Online, Adwords y Facebook
  - Desarrollo Web y Usabilidad. Del 1.0 al 2.0
  - Marketing Viral
  - **Marketing Social** o Redes Sociales
  - **Marketing de Contenidos** o Branded Content

### BLOQUE II..... 4 horas

#### MÓDULO 2. EL MARKETING DEL FUTURO, SOCIAL Y DE CONTENIDO (TEÓRICO)

##### Marketing Social

*“Cuando la unión hace la fuerza, **cómo hacer una correcta selección de las herramientas sociales y una adecuada conjunción de estrategias del marketing online**”.*

La importancia del **Engagement**, concepto.

**Influencia** de las Redes Sociales en las pymes

- Herramientas:
- Facebook
  - Youtube
  - Blog Corporativo
  - Twitter
  - Adaptación al Mundo Mobile

##### Marketing de Contenidos

*“El 75% de los consumidores **prefieren recibir información de las marcas en forma de contenido** en lugar de los anuncios tradicionales” (según informe del Custom Content Council)*

**Qué es, para qué sirve, cómo funciona.** Cómo generar contenido de calidad para fomentar la interacción y participación de los fans y consumidores reside la clave del éxito, **un valor añadido**.

- Formatos:
- Blogs
  - Vídeo
  - Newsletters o Boletines
  - Podcast
  - Tutoriales, etc.

¿Qué **beneficios** le ofrece el **marketing online** a los emprendedores, emprendedoras y PYMES en general?

Visibilización, difusión, promoción, oportunidad, negocio, imagen, reputación online, mayor conocimiento de los consumidores, optimización de resultados, medición, retorno de la inversión.

#### MÓDULO 3. ESTADÍSTICAS, RENTABILIDAD Y CASOS DE ESTUDIO (PRÁCTICO)

Análisis de las Estadísticas; Herramientas de Monitorización

Retorno de la Inversión (ROI y IOR)

Casos de Estudio / Casos Prácticos Reales

Cofinanciado por: