



**CURSO DE FORMACIÓN GRATUITA EN MARKETING EMPRESARIAL  
CADE DE MEDINA SIDONIA  
JUNIO 2010**

\* **Título:** Curso “**MARKETING EMPRESARIAL**”

\* **Fecha:** miércoles 23 de junio de 2010.

\* **Horario:** de 11:00 a 14:00 h.

\* **Lugar:** Aula G.D.R. Los Alcornocales, c/Los Pozos s/n , Alcalá de los Gazules

\* **Indicado para:** Emprendedores, Empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial.

\* **Objetivo:**

Proporcionar los conocimientos básicos necesarios para desarrollarse profesionalmente en el mundo del marketing . Con numerosos ejemplos del mercado español, y especialmente, de pequeñas y medianas empresas (PYMES)

\* **Temario:**

Se ha estructurado en los siguientes aspectos:

1. El marketing y su entorno
2. La planificación estratégica del marketing
3. El análisis de oportunidades de marketing
4. Evaluación y detección de los mercados-meta
5. Desarrollo del programa de marketing-mix

\* **Docentes:**

Alonso Hilario García Barranco, técnico del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, CADE de Medina Sidonia.

\* **Material para el alumno:**

- Material didáctico y carpeta para archivar documentación .
- Diploma acreditativo de la Formación recibida
- Dossier informativo.

\* **Comentario:**

Sesión teórica, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.

\* **Con la colaboración de:**

Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules