

### Datos del Curso

<b>Nombre</b>	Marcas y nombres comerciales	<b>Calendario de impartición</b>	Día 15/02/2012 Horario 10:00 a 14:00	
<b>Tipo de Formación</b>	Gestión Empresarial Básica	<b>Temática</b>	Marketing y ventas	
<b>Modalidad</b>	Presencial	<b>Número de Horas</b>	4.0	
<b>Lugar de impartición</b>	CADE Olvera - OLVERA (CADIZ)			
<b>Temario</b>	La Propiedad Industrial. ¿Qué es? ¿Qué se puede proteger? Marcas y nombres comerciales * ¿Qué es una marca? ¿Qué es un nombre comercial? ¿Qué es la denominación social? * ¿Cuáles son los beneficios de las marcas? ¿Por qué deben protegerse? * Clases de marcas * El sistema de clasificación de Niza. Elegir bien los productos y/o servicios * Cómo se tramita. Pasos a seguir			
<b>Objetivos</b>	Ofrecer a los emprendedores/as un conocimiento básico de las materias que integran la acción formativa Visualizar aspectos técnicos y jurídicos de los procedimientos de solicitud y concesión de marcas y otros signos distintivos			

### Docentes

<b>Empresa</b>	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
<b>E - Mail</b>	Cade.Olvera@andaluciaemprende.es		
<b>Teléfonos</b>	956128730		

<b>Docente: Nombre y Apellidos</b>	ROSA PARADA OLID
--	------------------