



**CATÁLOGO DE FORMACION EN GESTIÓN EMPRESARIAL BÁSICA  
CADE CHIPIONA  
SEPTIEMBRE 2009**

\* **Fecha:** Jueves, 17 de SEPTIEMBRE de 2009.

\* **Horario:** de 12:00 a 14:00 h.

\* **Título:** CURSO "MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES"

\* **Indicado para:** Emprendedores, Empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial.

• **Temario:**

Se ha estructurado en los siguientes aspectos:

- La Marca como herramienta de Innovación comercial en la empresa.
- El concepto de Marca y de Nombre Comercial.
- La estrategia de Valor de la Marca: El Posicionamiento Estratégico.
- Protección de la Marca.
- Legislación de la Marca.
- Extensión de la Marca.

\* **Docentes:**

- Daniel Martínez Ibañez. Técnico del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Chipiona.

**Material para el alumno:**

- Diapositivas Pwp.
- Carpeta para archivar la documentación.
- Diploma acreditativo de la Formación recibida, emitido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

• **Comentario:**

- Sesión eminentemente práctica, de nivel básico y accesible para cualquier persona interesada en crear su propio negocio o mejorar la gestión de la empresa existente.