

Ficha del Evento Formativo

Datos del Curso

Nombre	Vender en tiempos revueltos	Calendario de impartición	Día 20/02/2013 Horario 10:00 a 14:00	
Tipo de Formación	Gestión Empresarial Básica	Temática	Control de Gestión y Presupuesto	
Modalidad	Presencial	Número de Horas	4.0	
Lugar de impartición	CADE El Puerto de Santa María - PUERTO DE SANTA MARIA (EL) (CADIZ)			
Temario	<ol style="list-style-type: none">1. Tipos de marketing.2. Definición y conceptos del marketing comercial o empresarial.3. Objeto del marketing.4. Conocer el mercado: la investigación comercial.5. La planificación estratégica: el plan de marketing.6. Estrategias de marketing en tiempos de crisis			
Objetivos	Introducir al emprendedor/a en el marketing empresarial y diseñar estrategias acordes con la actual coyuntura económica			

Docentes

Empresa	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
E - Mail	Cade.Elpuertodesantamaria@andaluciaemprende.es		
Teléfonos	856101682		

Docente: Nombre y Apellidos	MARIA ISABEL ARANDA FERNANDEZ
--	-------------------------------