

### Datos del Curso

<b>Nombre</b>	Gestión del Marketing en la empresa	<b>Calendario de impartición</b>	Día 26/05/2011 Horario de 10 a 13 horas	
<b>Tipo de Formación</b>	Gestión Empresarial Básica	<b>Temática</b>	Marketing y ventas	
<b>Modalidad</b>	Presencial	<b>Número de Horas</b>	3.0	
<b>Lugar de impartición</b>	CADE Puerto Real - PUERTO REAL (CADIZ)			
<b>Temario</b>	Introducción al Marketing Marketing Mix El proceso de segmentación de mercados Plan de Marketing operativo: Análisis de situación, Objetivos, Estrategia, y Análisis de las cuatro "P" del Marketing Fuerza de Ventas Implantación de las Estrategias de Marketing			
<b>Objetivos</b>	Conocer la terminología básica y conceptos del marketing mix Adquirir conocimientos básicos sobre la segmentación de mercados Conocer los pasos a seguir para la elaboración de un plan de marketing operativo			

### Docentes

<b>Empresa</b>	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza		
<b>E - Mail</b>	Cade.Puertoreal@andaluciaemprende.es		
<b>Teléfonos</b>	956202122		

<b>Docente: Nombre y Apellidos</b>	FRANCISCO JAVIER ESTEVEZ ROSADO
--	---------------------------------