

CADE MARBELLA

Avda. Ricardo Soriano, 66
Marbella, 29601 - Málaga

09:30 h-14:30 H

2

FEBRERO
2012

Andalucía
se mueve con Europa

CICLO JUEVES
TECNOLÓGICOS:
GOOGLE ANALYTICS:
CONOCE A TU
CLIENTELA EN LA
WEB



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y el Instituto Andaluz de la Mujer en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas de fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS, desde el que se ofrece información, sensibilización, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias.

CONTENIDOS

Introducción a Google Analytics. Panel de inicio. Definición de Objetivos, y retorno de la inversión publicitaria (ROI). Usuari@s: comparativas, tendencias, fidelización y características. Fuentes de tráfico: directo, sitios web y motores de búsqueda. Contenido: análisis de navegación, optimización de la página de destino. Mapas de calor aplicados al análisis.

OBJETIVOS

Conocer Google Analytics, la herramienta de análisis de visitas a la web, que nos permite conocer y hacer seguimiento de l@s usuari@s que visitan una web.

DESTINATARIAS

Emprendedoras y empresarias con necesidad de acceder a las herramientas tecnológicas de Internet para promocionar su proyecto de manera autosuficiente.

METODOLOGÍA

El Taller tendrá una duración de 5 horas. Se utilizará una metodología activa y participativa, con demostraciones de los pasos a seguir en cada proceso.

CALENDARIZACIÓN

El Taller será el 2 de febrero de 2012, de 09:30 a 14:30 horas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

El Taller se desarrollará en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Marbella. Avda. Ricardo Soriano, 66. Marbella.

** Cómo llegar



GOOGLE ANAYTICS: CONOCE A TU CLIENTELA EN LA WEB