Factores determinantes del emprendimiento 2013

Informe Final Andalucía Emprende

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Estudios y Análisis
Dirección de Gestión del Conocimiento y Tecnología

I N D IC E

1. Introducción **2**

1.1. Objetivo 2

1.2. Bases de Estudio 3

1.3. Participación 5

2. Metodología **6**

2.1. Análisis de emprendimiento en los CADE 6

2.2. Estado de las condiciones del entorno para emprender 8

2.3. Recomendaciones del entorno para emprender 9

3. Resultados **10**

3.1. Tasa de Actividad Emprendedora CADE 10

3.2. Tasa de actividad Emprendedora provincial 23

3.3. Estado de las condiciones del entorno para emprender según los expertos 27

3.4. Recomendaciones del entorno para emprender según los expertos 32

4. Conclusiones finales **35**

5. Glosario de términos **38**

Anexos:

- **Informes CADE provincias**
- **Observaciones de los expertos**
- **Modelo de encuesta a expertos**

1. Introducción

1.1. Objetivo

La iniciativa emprendedora es un recurso estratégico clave para el desarrollo económico y social de un territorio. Esta capacidad de iniciativa se genera a lo largo del tiempo de distinta forma en cada lugar, dependiendo de numerosas variables que inciden en un proceso de cambio estructural continuado.

"**Factores determinantes para el emprendimiento en Andalucía**" es un estudio de investigación que responde a la demanda de identificar y analizar las variables que inciden en este proceso. El estudio tiene como objetivo general determinar aquellos factores o variables que condicionan de forma positiva el proceso de creación de nuevas empresas en un determinado territorio, que en nuestro caso son los delimitados por el ámbito de actuación de los Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

El conocimiento exhaustivo del grado de influencia y la importancia que tienen, en cada zona de Andalucía los factores que determinan la iniciativa emprendedora, pretende aportar la orientación necesaria para potenciar las ventajas diferenciales del entorno y minimizar o contrarrestar los factores negativos, para encontrar los escenarios más favorables al emprendimiento, el crecimiento económico y el empleo.

En este sentido, estos factores "impulsores" del emprendimiento persiguen dar una información precisa a Administraciones y entidades públicas para establecer sus políticas y programas de fomento de creación de empresas, así como a otros agentes sociales implicados en la actividad emprendedora, incluyendo a la propia estrategia de Andalucía Emprende.

Una de las claves de este trabajo es la posibilidad de relación interterritorial a través de la medición de la capacidad emprendedora y de los elementos que influyen en ésta, en cada territorio analizado. Además, el hecho de seguir una misma metodología, adaptada del proyecto GEM, nos permite comparar el impacto de las políticas públicas y otras variables sobre creación de empresas en cada territorio respecto a los valores medios identificados en el último proyecto GEM en Andalucía y en España.

Para desarrollar este trabajo de investigación, en 2013 hemos ampliado el estudio piloto (iniciado en 2012 sobre una muestra de 60 CADE[1]) a toda la Red de Centros de Apoyo Empresarial de Andalucía Emprende, en el que han participado 527 técnicos coordinados

[1] CADE: Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial

por un equipo investigador de la propia entidad, así como la participación de más de 2.700 expertos vinculados al emprendimiento en sus respectivos territorios a los que hay que reconocer y agradecer expresamente su opinión experta y colaboración desinteresada.

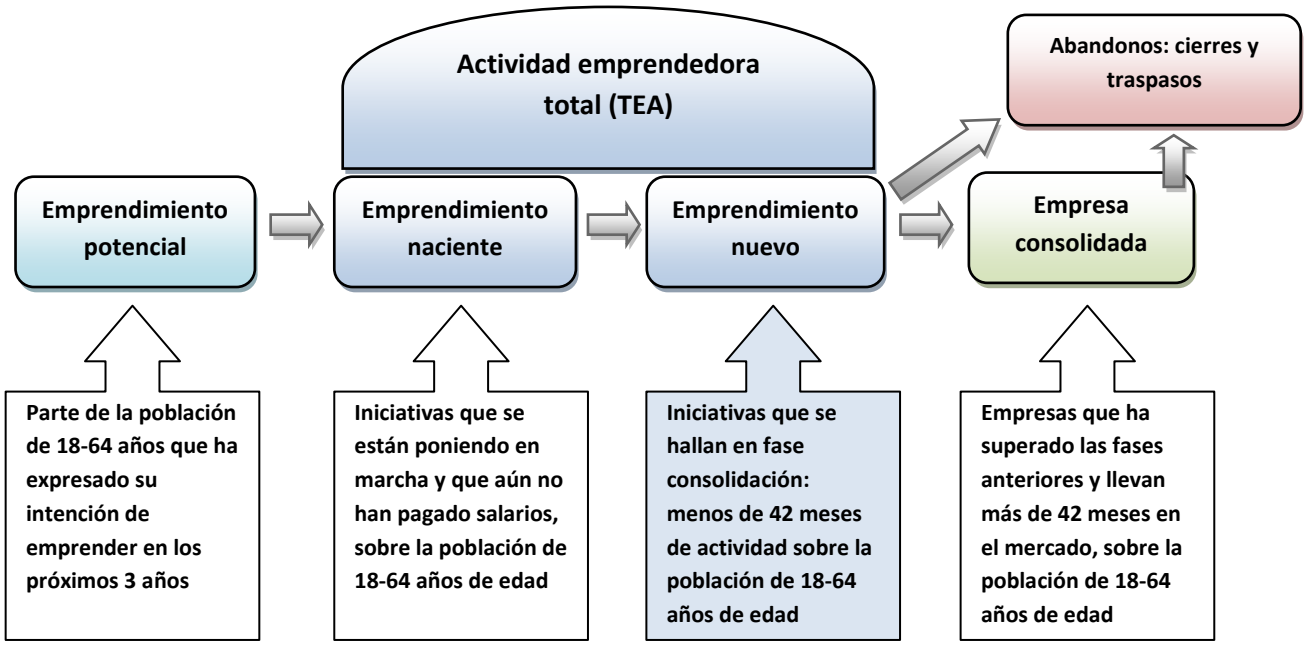
1.2. Base de estudio

El presente informe analiza los principales resultados extraídos de los estudios de *Factores determinantes para el emprendimiento* realizados entre los años 2012 y 2013 que engloban la totalidad de la Red Territorial de Andalucía Emprende, con una participación total de 217 CADE y 527 técnicos.

Dichos estudios han seguido la base metodológica del proyecto GEM[2] (Global Entrepreneurchip Monitor), que es un observatorio internacional con carácter anual de la actividad emprendedora, y cuya misión es la de proporcionar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de las naciones, regiones y ciudades participantes.

GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive por más de tres años y medio.

El proceso emprendedor según el proyecto GEM:



[2] http://gem.fundacionxavierdesalas.com/

El enfoque para el desarrollo de los estudios de *Factores del entorno determinantes para el emprendimiento* se ha simplificado metodológicamente, basándose principalmente en la tasa de actividad emprendedora (TEA) de los CADE participantes, concretamente en la fase de emprendimiento nuevo, así como en las opiniones de expertos, agentes claves en el territorio CADE y las propias valoraciones del personal técnico autor del informe, basadas en la experiencia y conocimiento en su ámbito de trabajo.

Las opiniones de los expertos han sido recogidas mediante un cuestionario en el que se ha valorado el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y qué pueden condicionarlo. La elección de estos expertos se ha determinado por su vinculación directa con el emprendimiento en el territorio, y por estar relacionados con factores de financiación, política local, asociacionismo empresarial, emprendimiento de nuevos negocios y apoyo técnico al desarrollo empresarial.

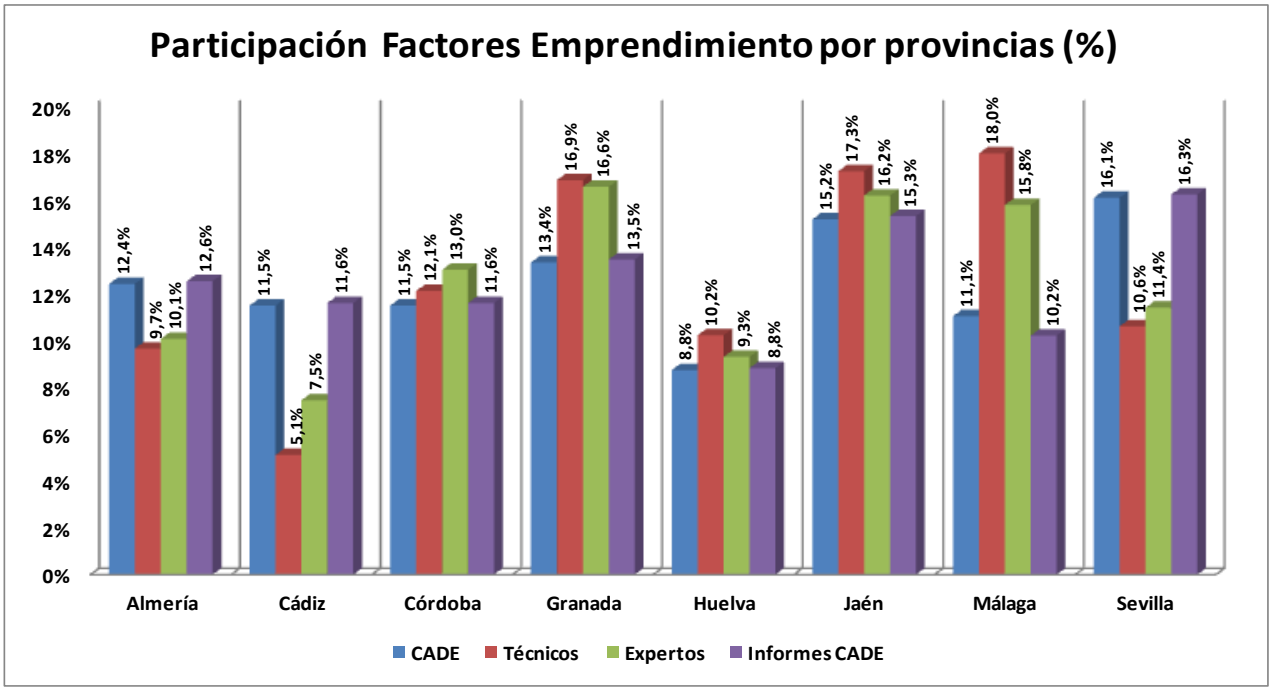
Los resultados de los estudios se han comparado con los datos concluyentes del proyecto GEM 2012 para España y el proyecto GEM 2012 para Andalucía, que son los últimos publicados hasta la fecha.

1.3. Participación

La participación general en factores determinantes para el emprendimiento, considerando los años 2012 y 2013, se resume en la siguiente tabla:

FACTORES DETERMINANTES PARA EL EMPRENDIMIENTO	Andalucía Emprende	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
CADES participantes	**217**	27	25	25	29	19	33	24	35
Personal técnico	**527**	51	27	64	89	54	91	95	56
Expertos	**2.705**	273	202	353	449	252	439	428	309
Memorias técnicas (Informes CADE)	**215**	27	25	25	29	19	33	22	35

Los estudios de estos CADE han sido elaborados por 527 técnicos, que han realizado un total de 2.705 cuestionarios a expertos vinculados al emprendimiento en sus respectivos territorios, y se han emitido 215 informes con el análisis y los principales resultados por CADE obtenidos, según la metodología establecida. Gráficamente, el porcentaje de participación por provincias es el que se muestra:



Fuente: elaboración propia

2. Metodología

El estudio de *factores determinantes para el emprendimiento*, se basa en la metodología utilizada en el proyecto GEM España 2012 y Andalucía 2012. En este sentido, como se señala en la introducción, se ha simplificado el procedimiento, adaptándolo al objeto de los estudios, que en líneas generales es conocer aquellos factores que determinan la iniciativa emprendedora en el ámbito de los CADE, y su grado de influencia.

Para considerar los 60 informes de *Factores determinantes para el emprendimiento* realizados en el año 2012 con referencia a los Informes GEM de España 2011 y GEM Andalucía 2009, éstos han sido homogenizados y actualizados atendiendo a los últimos informes publicados GEM 2012 de España y Andalucía, tomados como referencia para el presente estudio.

2.1. Análisis de emprendimiento en los CADE

El objetivo es realizar un análisis general del nivel de emprendimiento en los CADE, desde el 1 de enero de 2009 al 30 de junio de 2012, teniendo en cuenta:

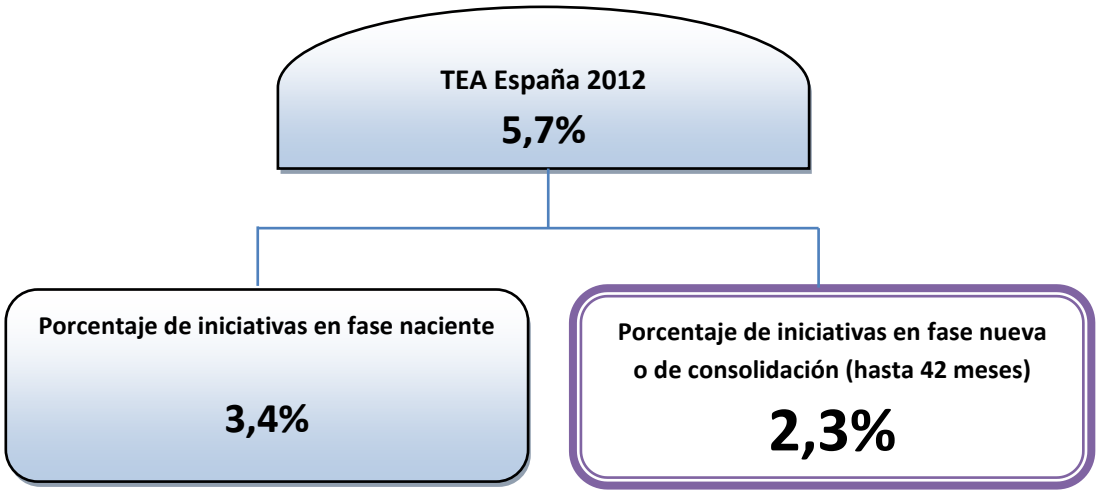
- Características generales del CADE
- Perfil de las empresas creadas por el CADE desde el 1 de enero de 2009 al 30 de junio de 2012; formas jurídicas, número de promotores, edad, cualificación, ramas de actividad, etc.
- Representación gráfica de los datos anteriores
- Cálculo de la tasa de actividad emprendedora (TEA) del CADE

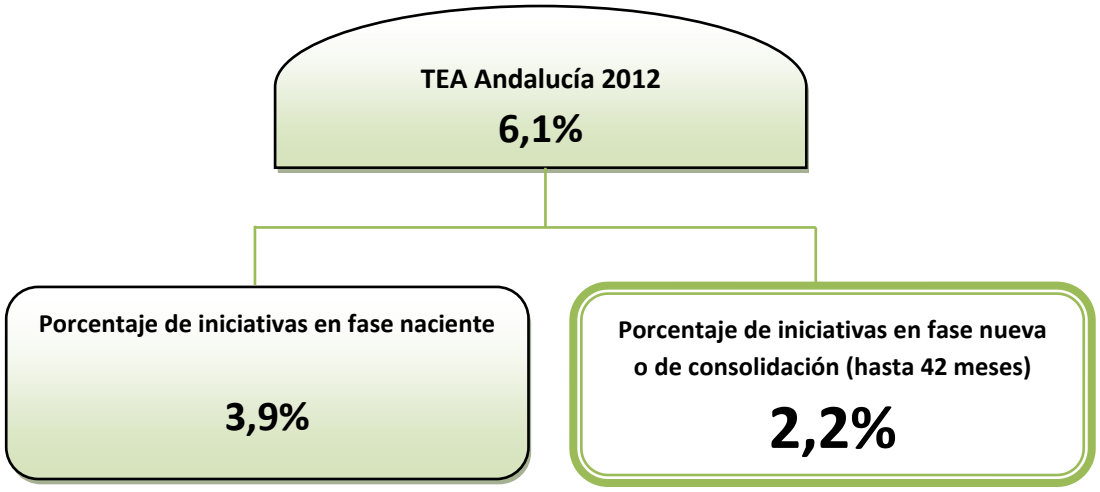
Según el informe GEM España y Andalucía para 2012, la ***Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)****, es el porcentaje de iniciativas emprendedoras sobre la población de 18 a 64 años, entendiendo que una iniciativa emprendedora es todo aquel negocio o actividad empresarial, incluyendo el autoempleo, que se ponen en macha en cualquier sector y que no sobrepasa los 42 meses de vida.*

$$TEA_{CADE} = \frac{\text{Número empresas creadas por el CADE desde el 01-01-2009 hasta el 30-06-2012}}{\text{Población de 18-64 años del CADE 2012}} * 100$$

El cálculo de la TEA en el CADE se ha realizado únicamente con las iniciativas que se hallan en fase de consolidación, con menos de 42 meses de antigüedad entre el población de 18 a 64 años de su ámbito geográfico.

La tasa de actividad emprendedora 2012 España y 2012 Andalucía, según GEM, fue del 5,7 y 6,1% respectivamente, distribuido de la siguiente forma:





En este sentido, es necesario tener en cuenta dos aspectos importantes en relación a la metodología seguida para la realización de los estudios:

- El dato de referencia sería el porcentaje de iniciativas en fase nueva o de consolidación (hasta 42 meses), es decir, **2,3% para España** y **2,2% para Andalucía**.
- Estos datos **no son comparables con la TEA de todo el territorio CADE**, pues en ésta se tiene en cuenta únicamente las iniciativas creadas por el CADE, y no el total de iniciativas nuevas o en fase de consolidación de su ámbito geográfico.

No obstante, el análisis de la TEA nos ayuda a tener una aproximación del dinamismo de la actividad emprendedora entre los distintos territorios CADE.

2.2. Estado de las condiciones del entorno para emprender

Basado en cuestionarios realizados a los expertos para analizar en qué medida determinados factores del entorno pueden condicionar en la capacidad de emprender en el territorio.

Las fuentes de información primarias son encuestas a expertos del entorno para emprender, realizadas a un mínimo de 7 expertos por CADE. El perfil de éstos ha sido:

- Persona responsable de una asociación empresarial representativa
- Concejal de desarrollo económico o similar de un ayuntamiento, o técnico en esta materia del propio ayuntamiento o sociedad de desarrollo local/comarcal.
- Representante de una entidad financiera, a ser posible, el director.
- Tres emprendedores asesorados por el CADE cuyas empresas se hayan constituido en los últimos 3 años, a ser posible de sectores y municipios distintos.
- El propio técnico especialista del CADE, encargado de realizar el estudio

La valoración general, de las condiciones del entorno para emprender, llevada a cabo por los expertos entrevistados, se ha basado en 21 cuestiones, a valorar con puntuaciones de 1 (Muy deficiente) a 5 (Muy adecuado), distribuidas en los siguientes bloques:

I. Apoyo financiero
II. Apoyos gubernamentales
III. Programas de fomento empresarial
IV. Educación y formación
V. Transferencia tecnológica e I+D
VI. Infraestructura comercial y de servicios
VII. Apertura de mercado interno
VIII. Acceso y estado de infraestructura
IX. Normas sociales y culturales
X. Burocracia, registro, patentes
XI. Apoyo a la mujer emprendedora
XII. Empresas con alto potencial de crecimiento
XIII. Interés por la innovación

2.3. Recomendaciones del entorno para emprender según los expertos

Este análisis se basa en cuestionarios para analizar las recomendaciones que los expertos entrevistados consideran más importantes para mejorar el entorno del emprendedor. Para ello han tenido que escoger tres recomendaciones de entre las propuestas en una lista:

1. Poner en marcha políticas de apoyo a emprendedores y empresas desde las administraciones públicas y acelerar los trámites de constitución
2. Mejorar las posibilidades de acceso a los medios de financiación
3. Fomentar el emprendimiento y la formación empresarial en los centros educativos
4. Poner en marcha mayor número de programas de fomento a la creación de empresas
5. Fomentar y valorar la cultura emprendedora en el entono social
6. Apoyar la innovación y el desarrollo (I+D) y facilitar su transferencia
7. Mejorar el acceso a las infraestructuras para las empresas; servicios básicos (agua, luz, etc.), telecomunicaciones (internet, teléfono, etc.) y vías de comunicación (carreteras, ferrocarril, etc.)
8. Capacitar con formación adecuada a la población con aptitudes emprendedoras
9. Facilitar la entrada de nuevas empresas con nuevos productos y servicios al mercado local
10. Mejorar la oferta de servicios de asesoramiento profesional en la creación y gestión empresarial
11. Mejora del clima económico
12. Mejora del contexto político e institucional
13. Otras

3. Resultados

3.1. Tasa de Actividad Emprendedora CADE

A continuación se muestra la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de los CADE participantes, clasificados por provincias y por orden alfabético, que relaciona el volumen de empresas creadas desde el CADE con la población en edad de trabajar (entre 18 y 64 años) del territorio en el que desarrollan su actividad:

Provincia	CADE	TEA
ALMERÍA	CADE Abrucena	0,99%
ALMERÍA	CADE Adra	1,82%
ALMERÍA	CADE Albox	0,94%
ALMERÍA	CADE Alhama de Almería	1,62%
ALMERÍA	CADE Almería (*)	0,44%
ALMERÍA	CADE Berja	1,15%
ALMERÍA	CADE Cantoria	1,64%
ALMERÍA	CADE Carboneras	1,64%
ALMERÍA	CADE Cuevas del Almanzora	0,48%
ALMERÍA	CADE Huércal-Overa	1,14%
ALMERÍA	CADE Laujar de Andarax	1,56%
ALMERÍA	CADE Níjar	0,86%
ALMERÍA	CADE Olula del Río	1,76%
ALMERÍA	CADE Pechina	1,19%
ALMERÍA	CADE Pulpí	0,68%
ALMERÍA	CADE Purchena	3,58%
ALMERÍA	CADE Roquetas de Mar	0,35%
ALMERÍA	CADE Serón	0,95%
ALMERÍA	CADE Tabernas	0,80%
ALMERÍA	CADE Turre	0,42%
ALMERÍA	CADE Vélez-Rubio	1,63%
ALMERÍA	CADE Vera (Vivero)	0,62%
ALMERÍA	CADE Vícar	0,75%
ALMERÍA	CADE Zurgena	0,39%
CÁDIZ	CADE Alcalá de los Gazules	0,82%
CÁDIZ	CADE Algeciras	0,30%
CÁDIZ	CADE Arcos de la Frontera	0,20%
CÁDIZ	CADE Barbate	0,62%
CÁDIZ	CADE Benalup-Casas Viejas	1,43%
CÁDIZ	CADE Cádiz	0,32%

Provincia	CADE	TEA
CÁDIZ	CADE Chiclana de la Frontera	0,52%
CÁDIZ	CADE El Bosque	1,45%
CÁDIZ	CADE El Puerto de Santa María	0,41%
CÁDIZ	CADE Jerez de la Frontera	0,26%
CÁDIZ	CADE La Barca de la Florida	0,52%
CÁDIZ	CADE La Línea de la Concepción	0,51%
CÁDIZ	CADE Medina-Sidonia	0,99%
CÁDIZ	CADE Olvera	0,97%
CÁDIZ	CADE Prado del Rey	1,39%
CÁDIZ	CADE Puerto Real	0,56%
CÁDIZ	CADE Rota	0,76%
CÁDIZ	CADE San Fernando	0,32%
CÁDIZ	CADE San Martín del Tesorillo	0,87%
CÁDIZ	CADE San Roque	1,23%
CÁDIZ	CADE Sanlúcar de Barrameda	0,47%
CÁDIZ	CADE Ubrique	1,39%
CÁDIZ	CADE Vejer de la Frontera	0,67%
CÁDIZ	CADE Villamartín	1,20%
CÁDIZ	San José del Valle	1,38%
CÓRDOBA	CADE Adamuz	0,79%
CÓRDOBA	CADE Aguilar de la Frontera	0,54%
CÓRDOBA	CADE Añora	1,63%
CÓRDOBA	CADE Baena	0,68%
CÓRDOBA	CADE Benamejí	1,01%
CÓRDOBA	CADE Cabra	1,12%
CÓRDOBA	CADE Córdoba	0,38%
CÓRDOBA	CADE Hinojosa del Duque	1,53%
CÓRDOBA	CADE Iznájar	1,28%
CÓRDOBA	CADE La Carlota	1,24%
CÓRDOBA	CADE Lucena	1,13%

Provincia	CADE	TEA
CÓRDOBA	CADE Montilla	0,83%
CÓRDOBA	CADE Montoro	0,93%
CÓRDOBA	CADE Nueva Carteya	0,63%
CÓRDOBA	CADE Palma del Río	0,55%
CÓRDOBA	CADE Peñarroya-Pueblonuevo	1,06%
CÓRDOBA	CADE Pozoblanco	0,90%
CÓRDOBA	CADE Priego de Córdoba	0,94%
CÓRDOBA	CADE Puente Genil	1,24%
CÓRDOBA	CADE Rute	1,94%
CÓRDOBA	CADE Santaella	0,58%
CÓRDOBA	CADE Villanueva de Córdoba	0,93%
CÓRDOBA	CADE Villaviciosa de Córdoba	1,20%
GRANADA	CADE Albolote	0,93%
GRANADA	CADE Alfacar	1,10%
GRANADA	CADE Alhama de Granada	1,88%
GRANADA	CADE Almuñecar	1,15%
GRANADA	CADE Alquife	1,56%
GRANADA	CADE Armilla	0,70%
GRANADA	CADE Atarfe	0,97%
GRANADA	CADE Baza	0,94%
GRANADA	CADE Benalúa	0,78%
GRANADA	CADE Cádiar	0,68%
GRANADA	CADE Chauchina	1,00%
GRANADA	CADE Cuevas del Campo	0,66%
GRANADA	CADE Dúrcal	1,18%
GRANADA	CADE Granada	0,24%
GRANADA	CADE Guadix	1,10%
GRANADA	CADE Huéscar	1,56%
GRANADA	CADE Illora	0,60%
GRANADA	CADE Iznalloz	1,41%
GRANADA	CADE La Zubia	0,51%
GRANADA	CADE Loja	0,95%
GRANADA	CADE Maracena	0,54%
GRANADA	CADE Montejícar	0,31%
GRANADA	CADE Motril	0,76%
GRANADA	CADE Órgiva	1,41%
GRANADA	CADE Padúl	2,27%
GRANADA	CADE Pinos Puente	0,67%
GRANADA	CADE Salobreña	0,96%
GRANADA	CADE Santa Fe	1,35%
GRANADA	CADE Villanueva Mesía	0,27%

Provincia	CADE	TEA
HUELVA	CADE Almonte	1,01%
HUELVA	CADE Aracena	2,07%
HUELVA	CADE Beas	0,65%
HUELVA	CADE Bollullos Par del Condado	1,32%
HUELVA	CADE Bonares	0,95%
HUELVA	CADE Cala	1,32%
HUELVA	CADE Calañas	1,75%
HUELVA	CADE Cartaya	0,76%
HUELVA	CADE Chucena	1,28%
HUELVA	CADE Cortegana	1,29%
HUELVA	CADE Gibraleón	0,81%
HUELVA	CADE Huelva	0,71%
HUELVA	CADE Isla Cristina	0,82%
HUELVA	CADE Lepe	1,02%
HUELVA	CADE Minas de Riotinto	1,03%
HUELVA	CADE Nerva	1,92%
HUELVA	CADE San Juan del Puerto	0,76%
HUELVA	CADE Valverde del Camino	1,44%
HUELVA	CADE Villanueva de los Castillejos	1,84%
JAÉN	CADE Alcalá la Real	1,12%
JAÉN	CADE Alcaudete	0,17%
JAÉN	CADE Andújar	1,34%
JAÉN	CADE Arjonilla	0,70%
JAÉN	CADE Baeza	1,32%
JAÉN	CADE Bailén	0,99%
JAÉN	CADE Campillo de Arenas	1,30%
JAÉN	CADE Cazorla	1,92%
JAÉN	CADE Guarromán	1,48%
JAÉN	CADE Huelma	1,46%
JAÉN	CADE Jaén	0,42%
JAÉN	CADE Jódar	1,23%
JAÉN	CADE La Carolina	0,93%
JAÉN	CADE Linares	0,86%
JAÉN	CADE Lopera	0,69%
JAÉN	CADE Mancha Real	1,38%
JAÉN	CADE Marmolejo	0,85%
JAÉN	CADE Martos	0,71%
JAÉN	CADE Mengíbar	1,05%
JAÉN	CADE Navas de San Juan	1,79%
JAÉN	CADE Orcera	2,49%
JAÉN	CADE Peal de Becerro	1,50%

Provincia	CADE	TEA
JAÉN	CADE Pegalajar	0,81%
JAÉN	CADE Pozo Alcón	1,01%
JAÉN	CADE Puente de Génave	1,16%
JAÉN	CADE Santisteban del Puerto	1,40%
JAÉN	CADE Segura de la Sierra	1,56%
JAÉN	CADE Siles	2,55%
JAÉN	CADE Torredelcampo	0,90%
JAÉN	CADE Torredonjimeno	1,32%
JAÉN	CADE Úbeda	1,21%
JAÉN	CADE Vilches	1,52%
JAÉN	CADE Villacarrillo	1,17%
MÁLAGA	CADE Algarrobo	0,69%
MÁLAGA	CADE Alhaurín el Grande	1,42%
MÁLAGA	CADE Álora	0,94%
MÁLAGA	CADE Antequera	0,80%
MÁLAGA	CADE Archidona	1,13%
MÁLAGA	CADE Benalmádena	0,19%
MÁLAGA	CADE Benamocarra	0,98%
MÁLAGA	CADE Campillos	1,64%
MÁLAGA	CADE Casabermeja	1,51%
MÁLAGA	CADE Coín	1,19%
MÁLAGA	CADE Cortes de la Frontera	1,68%
MÁLAGA	CADE Estepona	0,47%
MÁLAGA	CADE Guaro	0,70%
MÁLAGA	CADE Málaga (*)	0,26%
MÁLAGA	CADE Marbella	0,41%
MÁLAGA	CADE Mijas	0,43%
MÁLAGA	CADE Rincón de la Victoria	1,24%
MÁLAGA	CADE Riogordo	0,55%
MÁLAGA	CADE Ronda	1,19%
MÁLAGA	CADE Teba	0,83%
MÁLAGA	CADE Torrox	1,42%
MÁLAGA	CADE Vélez-Málaga	1,05%
SEVILLA	CADE Alcalá de Guadaíra	0,51%
SEVILLA	CADE Alcalá del Río	0,55%
SEVILLA	CADE Arahal	0,58%
SEVILLA	CADE Aznalcóllar	0,36%
SEVILLA	CADE Benacazón	0,25%
SEVILLA	CADE Camas	0,69%
SEVILLA	CADE Carmona	0,66%

Provincia	CADE	TEA
SEVILLA	CADE Cazalla de la Sierra	0,78%
SEVILLA	CADE Dos Hermanas	0,45%
SEVILLA	CADE Écija	0,77%
SEVILLA	CADE El Pedroso/Constantina	1,94%
SEVILLA	CADE El Real de la Jara	1,41%
SEVILLA	CADE Estepa	0,69%
SEVILLA	CADE Gerena	0,66%
SEVILLA	CADE Herrera	0,90%
SEVILLA	CADE La Puebla del Río	1,00%
SEVILLA	CADE La Rinconada	0,88%
SEVILLA	CADE Lebrija	1,29%
SEVILLA	CADE Lora del Río	1,22%
SEVILLA	CADE Los Palacios y Villafranca	1,15%
SEVILLA	CADE Mairena del Alcor	0,60%
SEVILLA	CADE Marchena	0,88%
SEVILLA	CADE Montellano	0,91%
SEVILLA	CADE Morón de la Frontera	0,70%
SEVILLA	CADE Osuna	1,19%
SEVILLA	CADE San Juan de Aznalfarache	0,65%
SEVILLA	CADE Sanlúcar la Mayor	0,47%
SEVILLA	CADE Sevilla (*)	0,15%
SEVILLA	CADE Tomares	0,42%
SEVILLA	CADE Utrera	0,70%
SEVILLA	CADE Valencina de la Concepción	0,77%

TEA MEDIO POR CADE
1,00 %

TEA ANDALUCÍA EMPRENDE = 0,64%

Empresas: 35.050

Población: 5.494.414

(*) Notas aclaratorias

Se ha considerado un solo CADE en las capitales de provincias, integrando los valores de todos los centros de la localidad para el cálculo de la TEA. Concretamente los ajustes realizados para ello son los que se muestran en la siguiente tabla:

CADE	Iniciativas emprendedoras 1/1/09 al 30/06/12	Población 18 a 64 años	TEA	TEA unificado
Almería	468		0,37%	
Almería (Vivero)	90		0,07%	
Total Almería	**558**	**125.520**		**0,44%**
Córdoba	761		0,33%	
Córdoba (Proyecto Lunar)	11		0,005%	
Córdoba (Economía Social)	11		0,005%	
Total Córdoba	**783**	**204.767**		**0,38%**
Málaga	885		0,26%	
Málaga (Proyecto Lunar)				
Málaga (Economía Social)				
Total Málaga	**885**	**342.963**		**0,26%**
Sevilla (Cerro)	192		0,04%	
Sevilla (Estrategias)	382		0,008%	
Sevilla (Proyecto Lunar)	32		0,007%	
Sevilla (Tecnoincubadora)	67		0,015%	
Total Sevilla	**673**	**457.065**		**0,15%**

Asimismo, para el cálculo del TEA medio por CADE no se han considerado los CADE de Huércal de Almería, Las Cabezas de San Juan, El Ejido y Polígono Sur de Sevilla, por haberse puesto en funcionamiento con fecha posterior al 01/01/2009, ni aquellos CADE que, por motivos ajenos al estudio, no han realizado informe, concretamente:

- CADE Chipiona
- CADE Almodóvar del Río
- CADE Castillo de Locubín
- CADE Cantillana

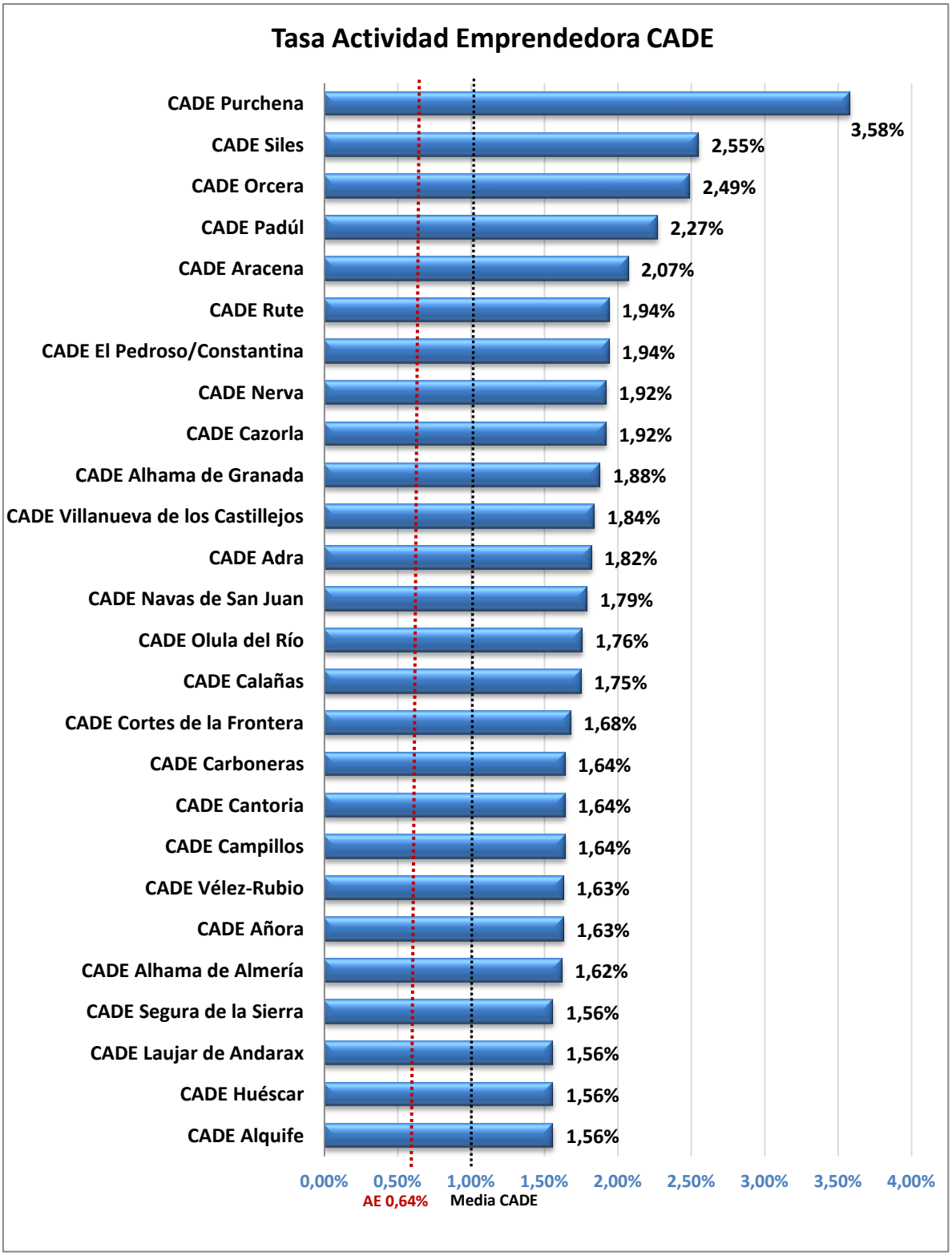
El TEA medio por CADE es del 1,00 **%,** como resultado de la relación del la suma total de la TEA de CADES (207,32%) entre el número de CADE (206), teniendo en cuenta las notas aclaratorias expuestas.

No obstante, a la hora de analizar las TEA CADE, tomamos como referencia el valor de la **TEA ANDALUCÍA EMPRENDE**, **0,64%,** dato resultante de la siguiente relación:

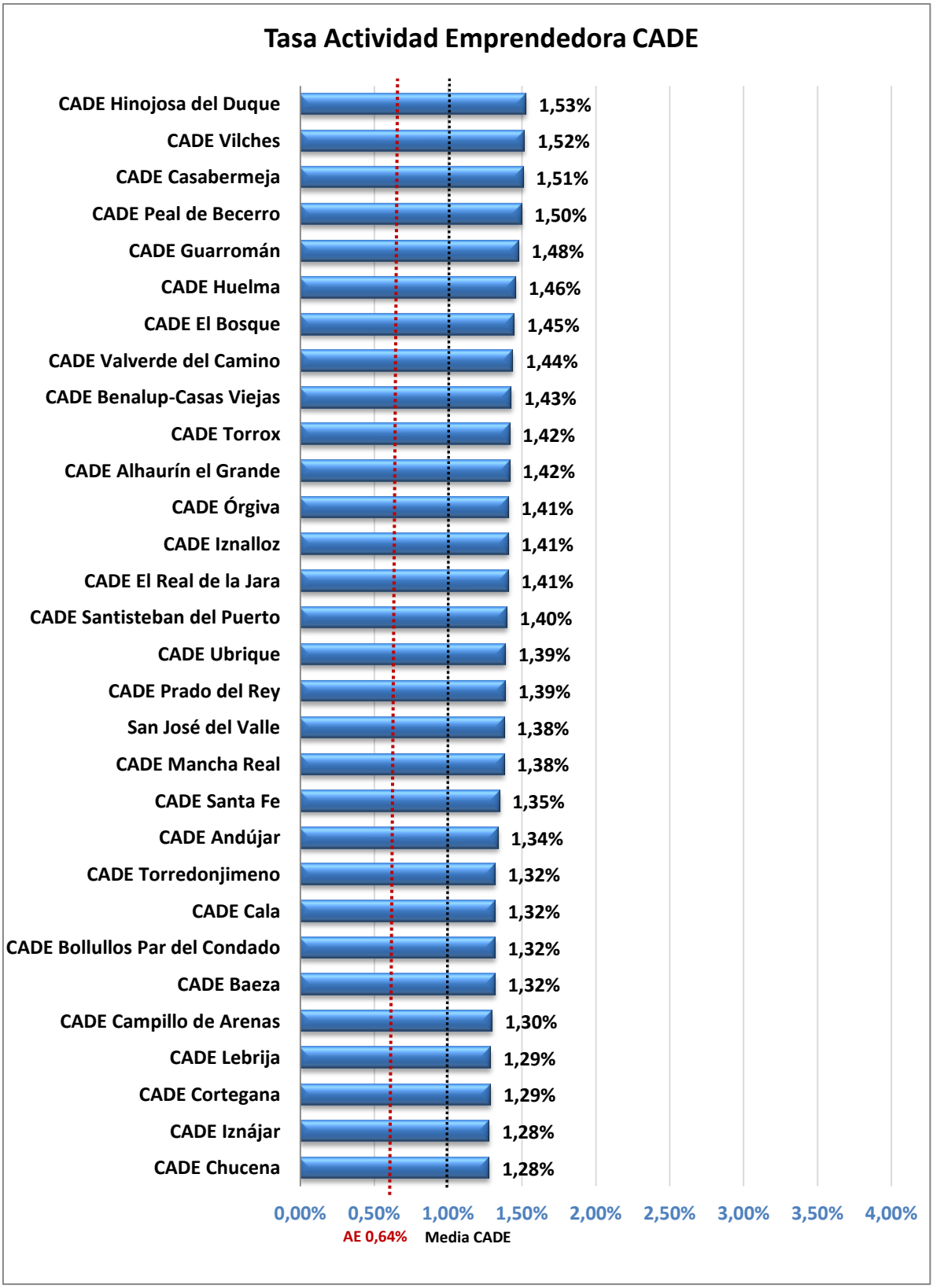
Número empresas creadas por Andalucía Emprende *(Periodo 01-01-2009 al 30-06-2012)*	**35.050**
Población de 18 a 64 años de Andalucía *(Revisión padrón 2011, INE)*	**5.494.414**
TEA ANDALUCÍA EMPRENDE *(emprendimiento nuevo)*	**0,64%**

La TEA resultante de Andalucía Emprende es 0,64%, teniendo en cuenta que para calcularla se ha empleado el número de empresas creadas por la red territorial de Andalucía Emprende desde el 01-01-2009 al 30-06-2012.

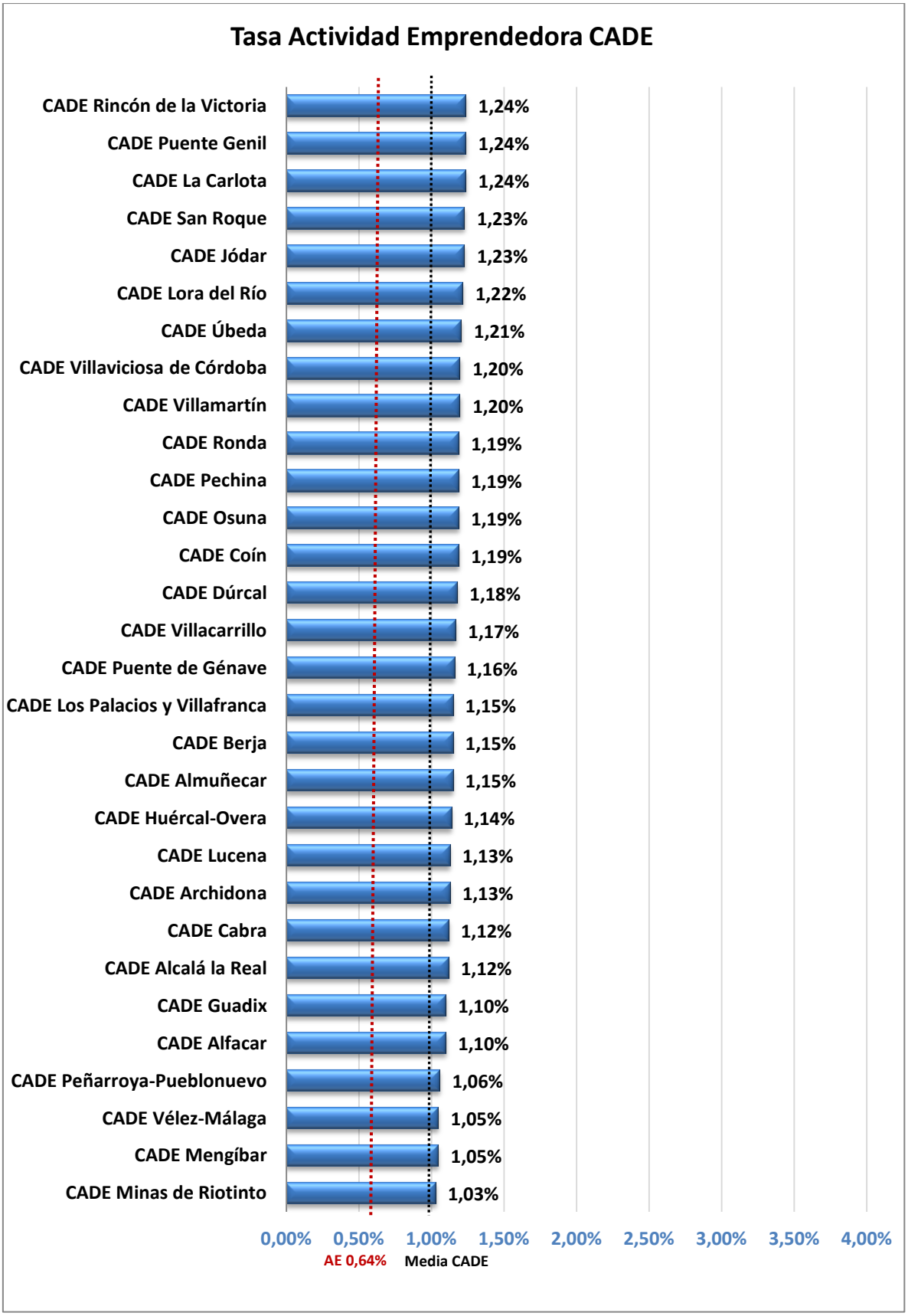
A continuación se representan gráficamente el valor de las TEA CADE, ordenadas de mayor a menor, y mostrando como referencia el dato de la TEA de Andalucía Emprende y la TEA media de todos los CADE.



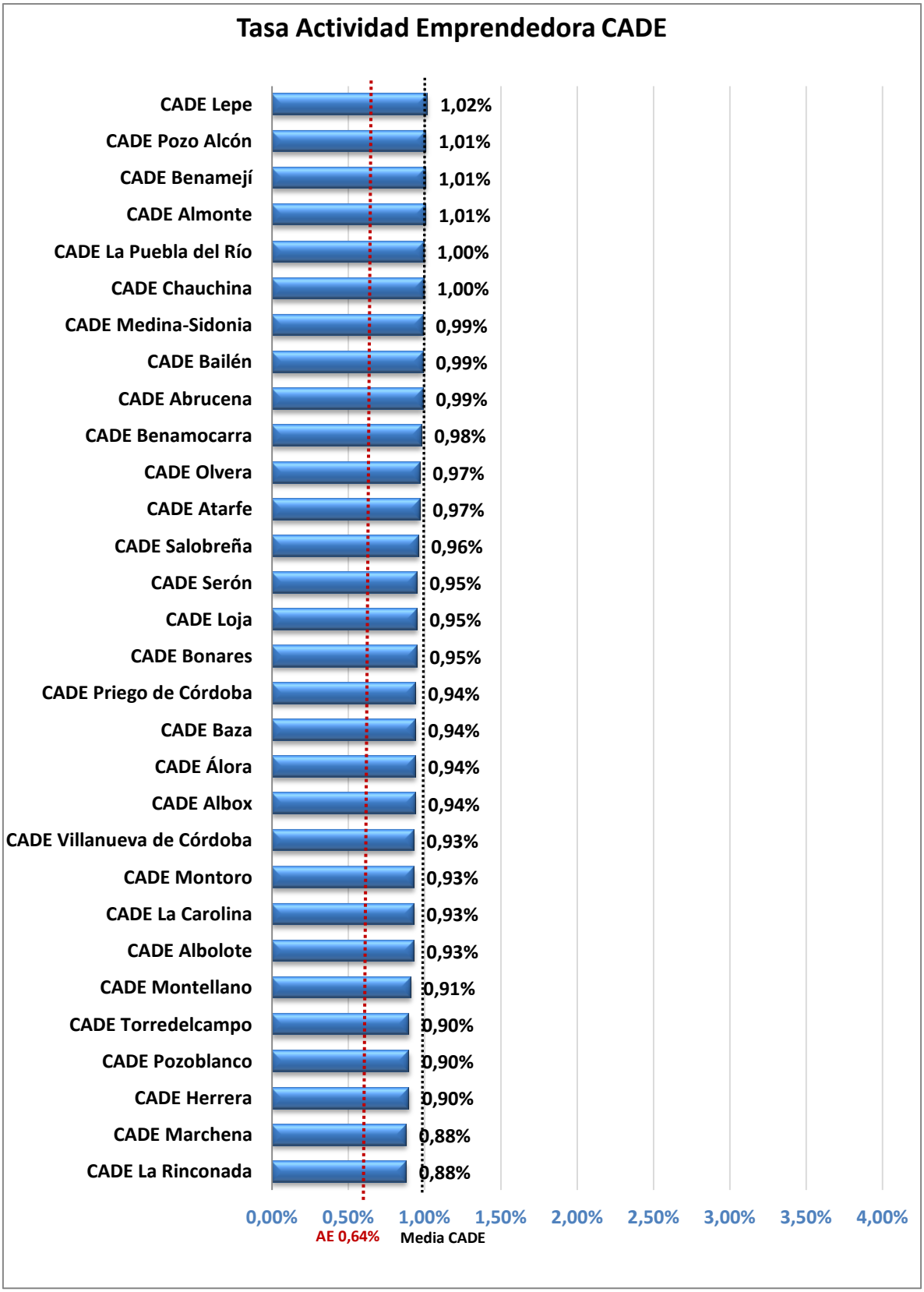
Fuente: elaboración propia



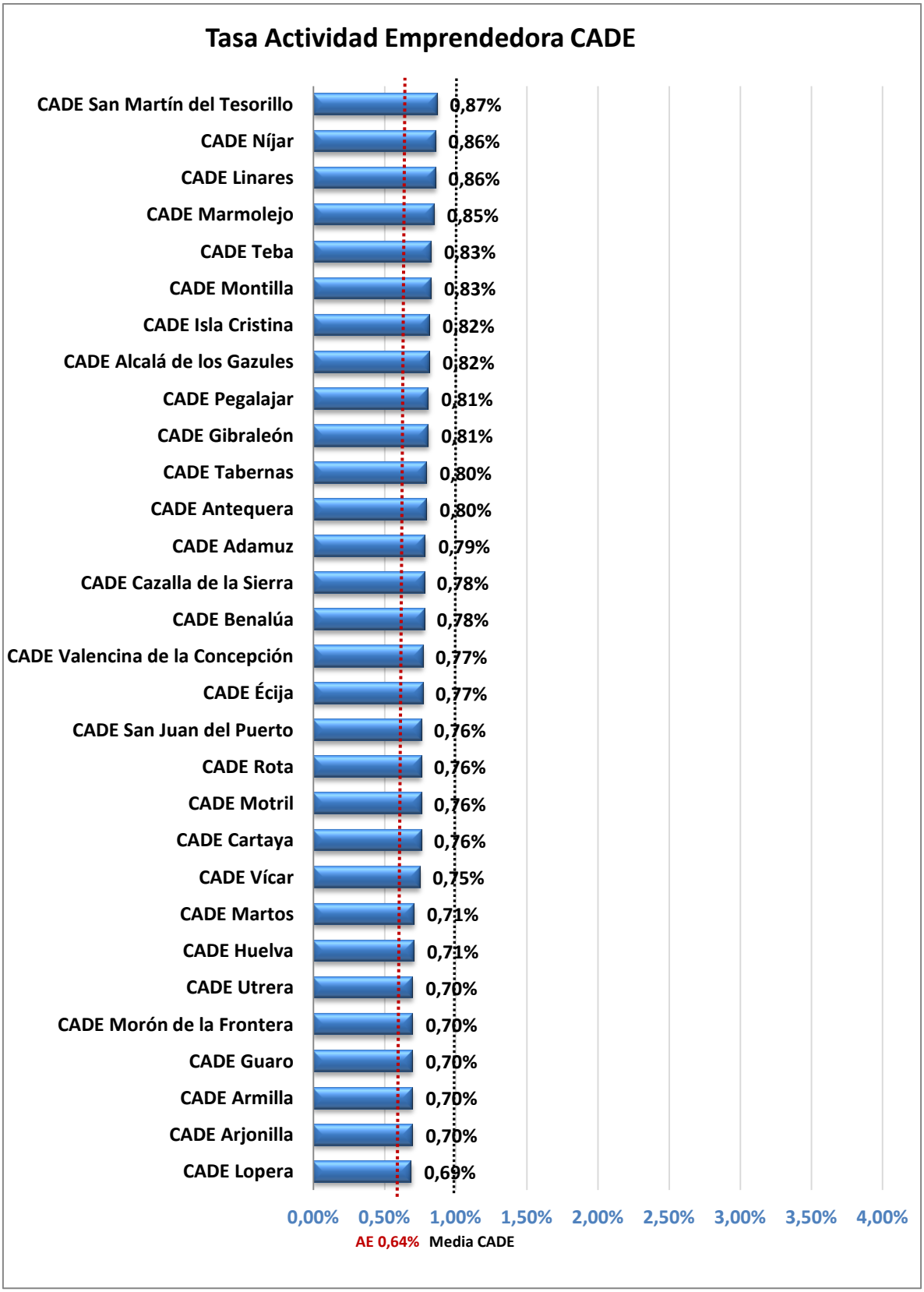
Fuente: elaboración propia



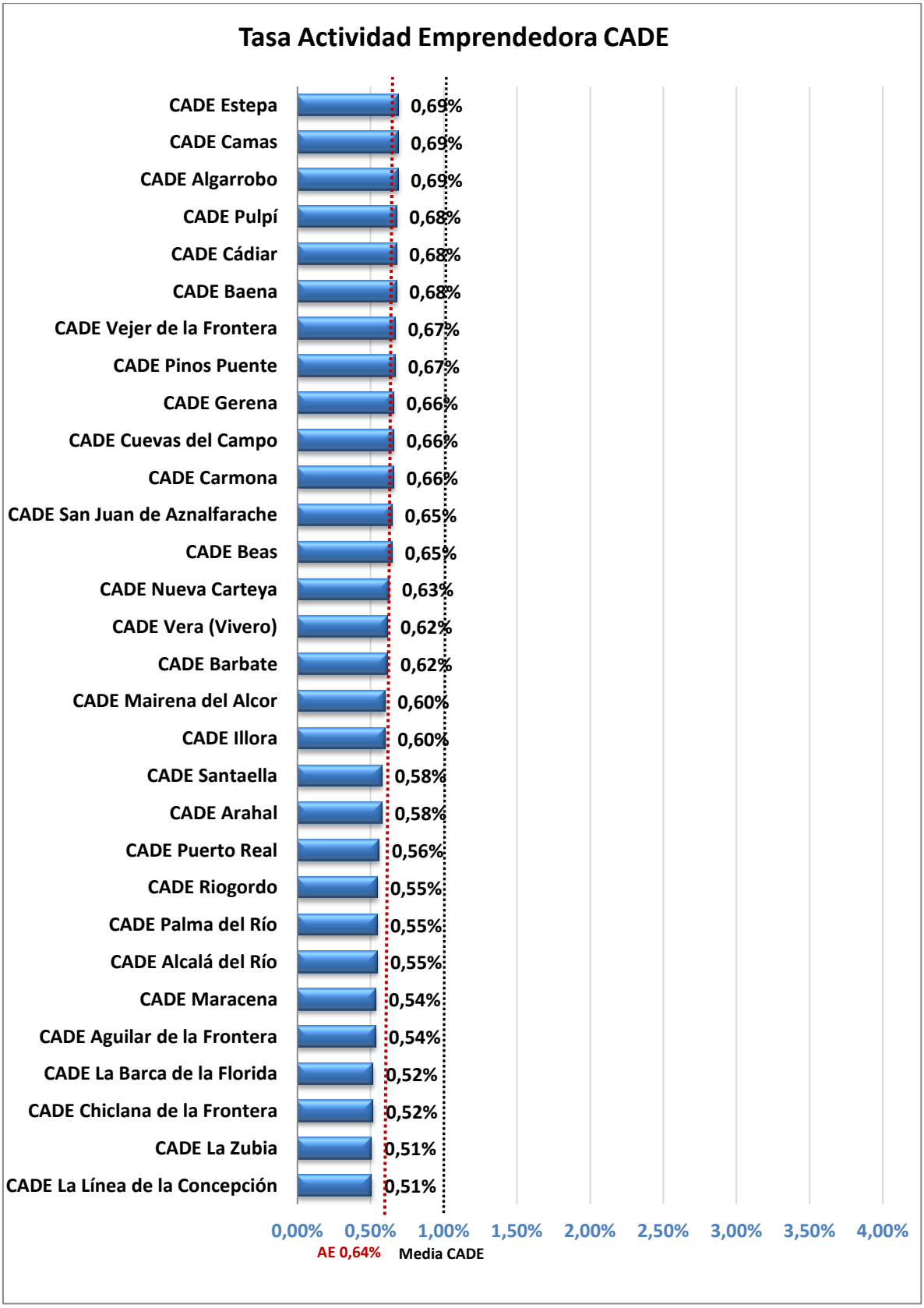
Fuente: elaboración propia



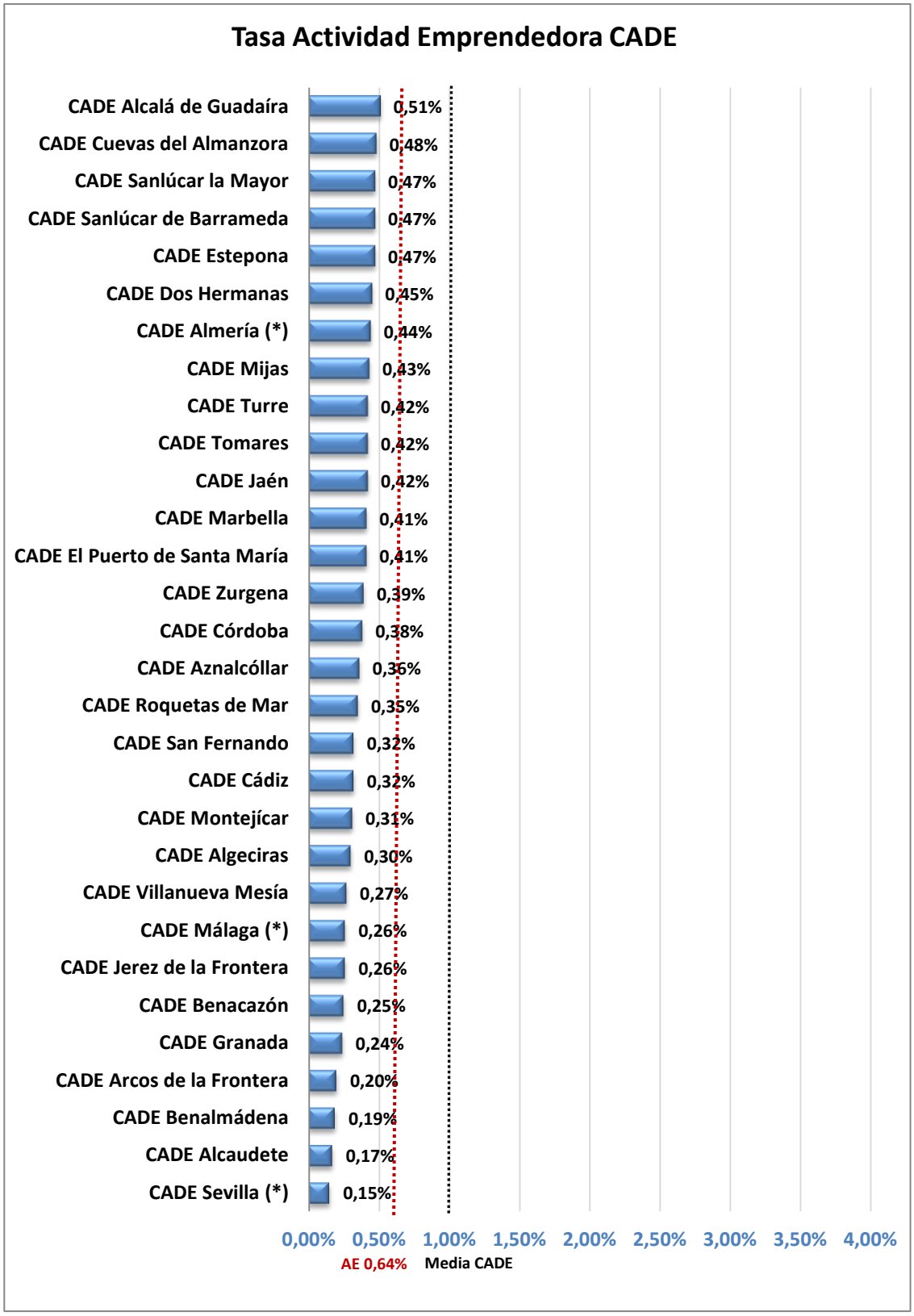
Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Como ya se ha señalado, el cálculo de la TEA en los CADE se ha realizado con las iniciativas que se hallan en fase de consolidación -menos de 42 meses de antigüedad- entre la población de 18 a 64 años de su ámbito geográfico, siguiendo el cálculo empleado en el informe GEM:

$$TEA_{CADE} = \frac{\text{Número empresas creadas por el CADE desde el 01-01-2009 hasta el 30-06-2012)}}{\text{Población de 18-64 años del territorio CADE 2011}} * 100$$

Atendiendo a las tasas de actividad emprendedora (TEA) en los CADE, los valores son bastantes dispersos, desde el 0,15% en el CADE Sevilla hasta el 3,58% del CADE de Purchena en Almería. No obstante, es necesario considerar estos valores con cautela, porque se está tomando como denominador la población total entre 18 y 64 años del ámbito del CADE, y ésta puede ser muy dispar teniendo en cuenta el volumen de población de cada zona de influencia analizada, además de la existencia de otros dispositivos de apoyo al desarrollo empresarial que “compiten” con los CADE en el servicio de creación de empresas, principalmente en aquellos territorios con mayor población.

En el gráfico donde está representada la TEA de los 206 CADE del estudio, 159 de éstos tiene un valor superior a la TEA de Andalucía Emprende (0,64%) y 47 presentan un valor inferior a éste.

El valor **medio de la TEA** de todos los CADE de la red territorial se sitúa en el **1,00%,** lo que significa que en estos territorios los CADE se han creado, en los últimos 42 meses, una media de 10 empresas por cada 1.000 habitantes entre 18 y 64 años.

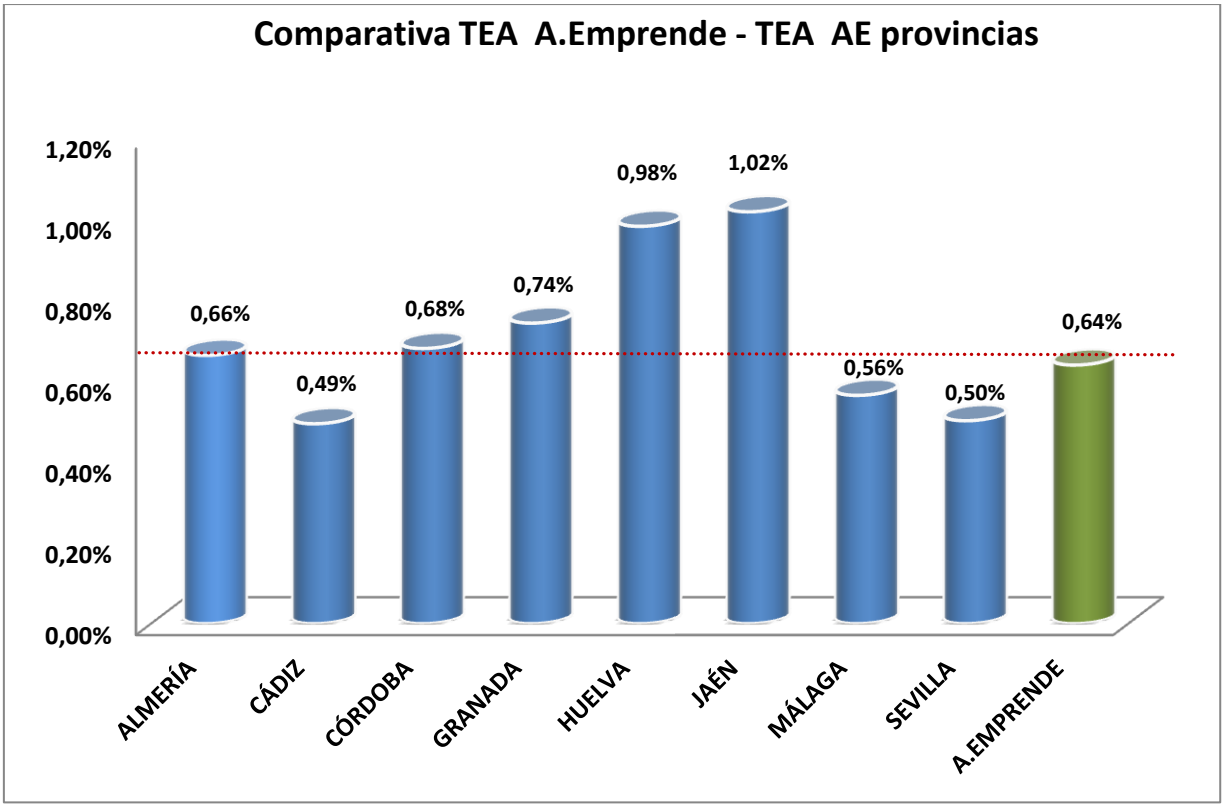
3.2. Tasa de Actividad Emprendedora provincial

El análisis provincial de la tasa de actividad emprendedora de Andalucía Emprende se extrae de los datos ofrecidos por la siguiente tabla:

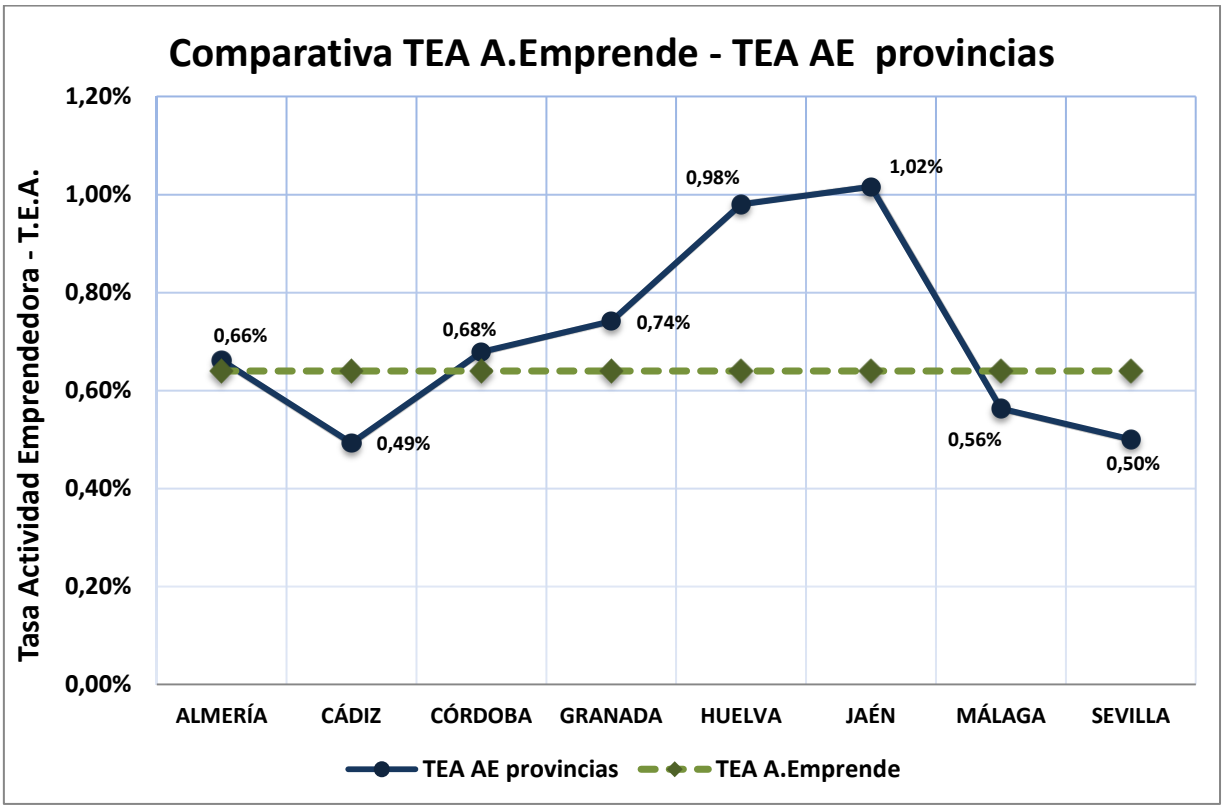
	Creaciones AE 1/1/09 al 30/6/12	**Población 18 a 64 años** *(Revisión padrón, INE 2011)*	**TEA AE Provincias**
ALMERÍA	3.122	471.729	0,66%
CÁDIZ	4.056	822.601	0,49%
CÓRDOBA	3.471	511.268	0,68%
GRANADA	4.442	599.118	0,74%
HUELVA	3.376	344.393	0,98%
JAÉN	4.284	421.589	1,02%
MÁLAGA	5.996	1.064.612	0,56%
SEVILLA	6.303	1.259.104	0,50%
ANDALUCÍA EMPRENDE	**35.050**	**5.494.414**	**0,64%**

Las creaciones realizadas en Andalucía Emprende, por provincias, desde el 1 de enero de 2009 al 30 de junio de 2012, se han extraído de las bases de datos de Andalucía Emprende, relacionándolas con la población total de cada provincia entre 18 y 64 años obtenida del Instituto Nacional de Estadística.

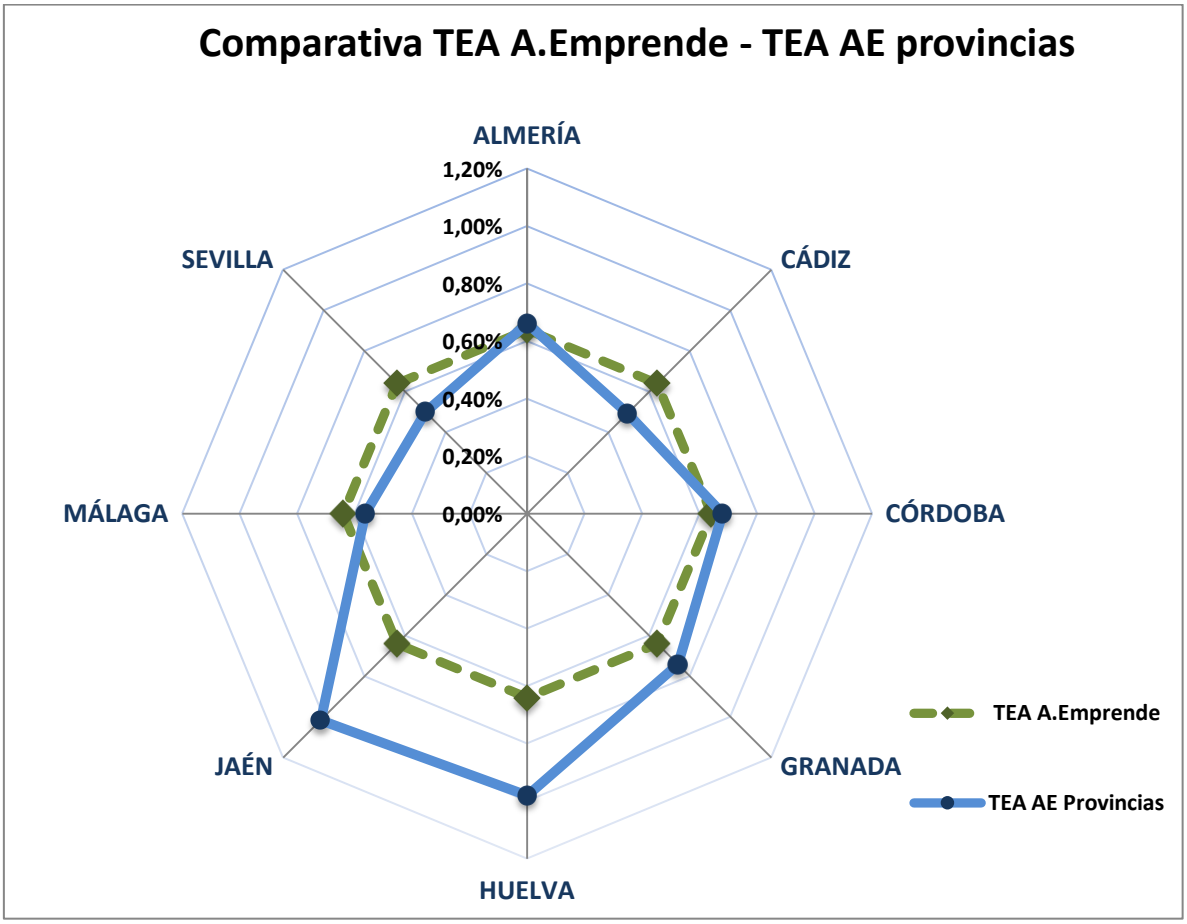
La visualización de estos datos se representa en los siguientes gráficos:



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

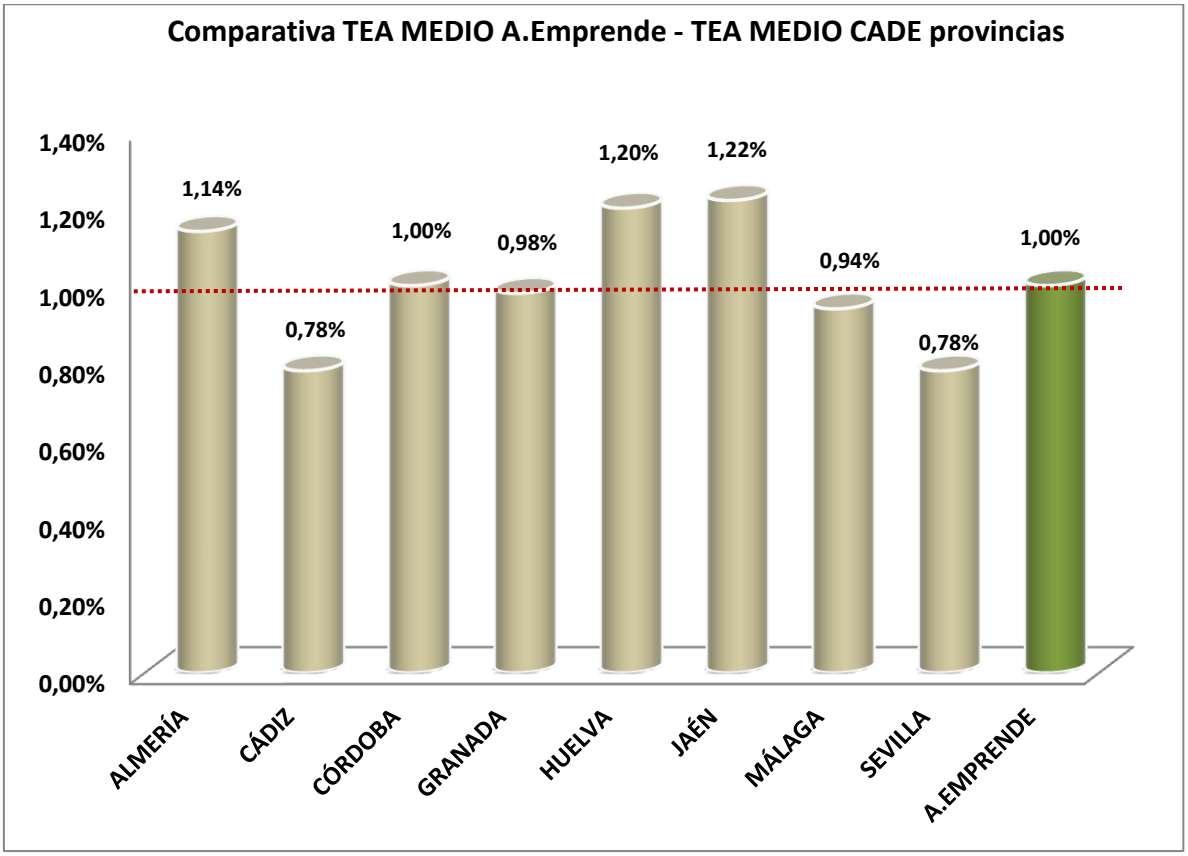
Analizando los gráficos, se observa que la TEA de tres de las ocho provincias; Cádiz, Sevilla y Málaga, se encuentra por debajo del la TEA general de Andalucía Emprende. Por otro lado, Almería, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén, presentan una TEA superior a la de Andalucía Emprende, siendo Jaén seguida de Huelva, las provincias de mayor valor, 1,02% y 0,98% respectivamente.

Como se ha explicado anteriormente, es necesario tener presente la existencia una correlación negativa entre la TEA y el tamaño de la población, pues el coeficiente de correlación entre la TEA, variable dependiente, y el tamaño de la población de 18 a 64 años, es -0,79, circunstancia que es necesario considerar en la interpretación de los datos.

TEA Media CADE provincias vs. TEA Media Andalucía Emprende

La TEA media se refiere a la suma de las TEA de los CADE en cada provincia entre el número de centros participantes en las mismas. Dichos valores se relaciona con la TEA media general para Andalucía Emprende, que es el **1,00%,** valor que viene dado por la suma de las todas las TEA de los CADE participantes en el estudio entre el número de éstos.

A continuación se representa gráficamente los valores obtenidos provincialmente.



Fuente: elaboración propia

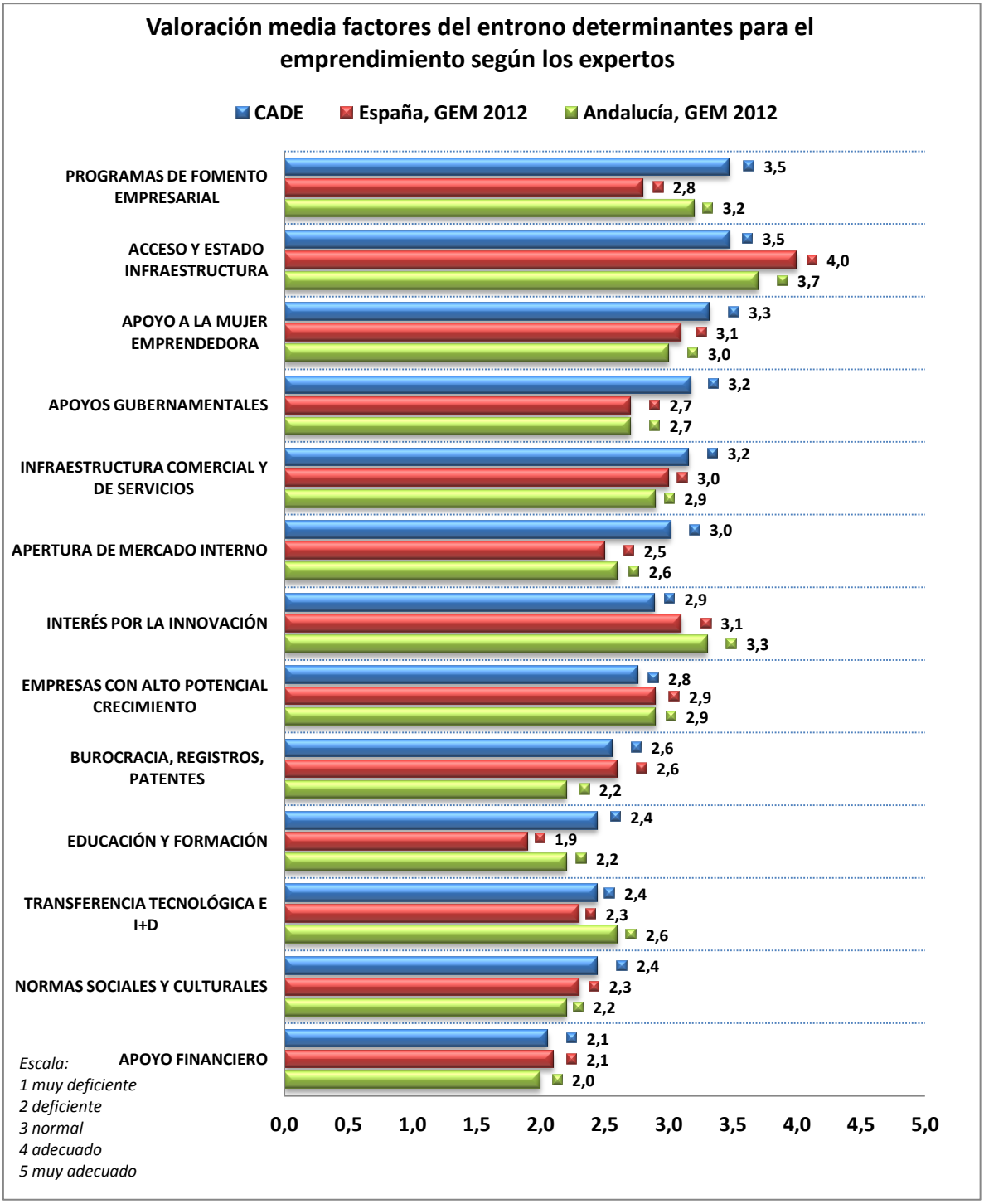
El gráfico muestra que la TEA de cuatro de las ocho provincias: Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, se encuentra por debajo del la TEA media general de Andalucía Emprende. Por otro lado, Almería, Huelva y Jaén, presentan una TEA media superior a la general de Andalucía Emprende. El valor de la TEA media de Córdoba coincide con Andalucía Emprende. Jaén, seguida de Huelva y Almería, son las provincias con mayores TEA medias, con valores 1,22%, 1,20% y 1,14% respectivamente.

3.3. Estado de las condiciones del entorno para emprender

La valoración media general de las condiciones del entorno para emprender realizada por los **2.705 expertos entrevistados** en todos los CADE, teniendo en cuenta la escala propuesta con valores de 1 a 5, ha sido la siguiente:

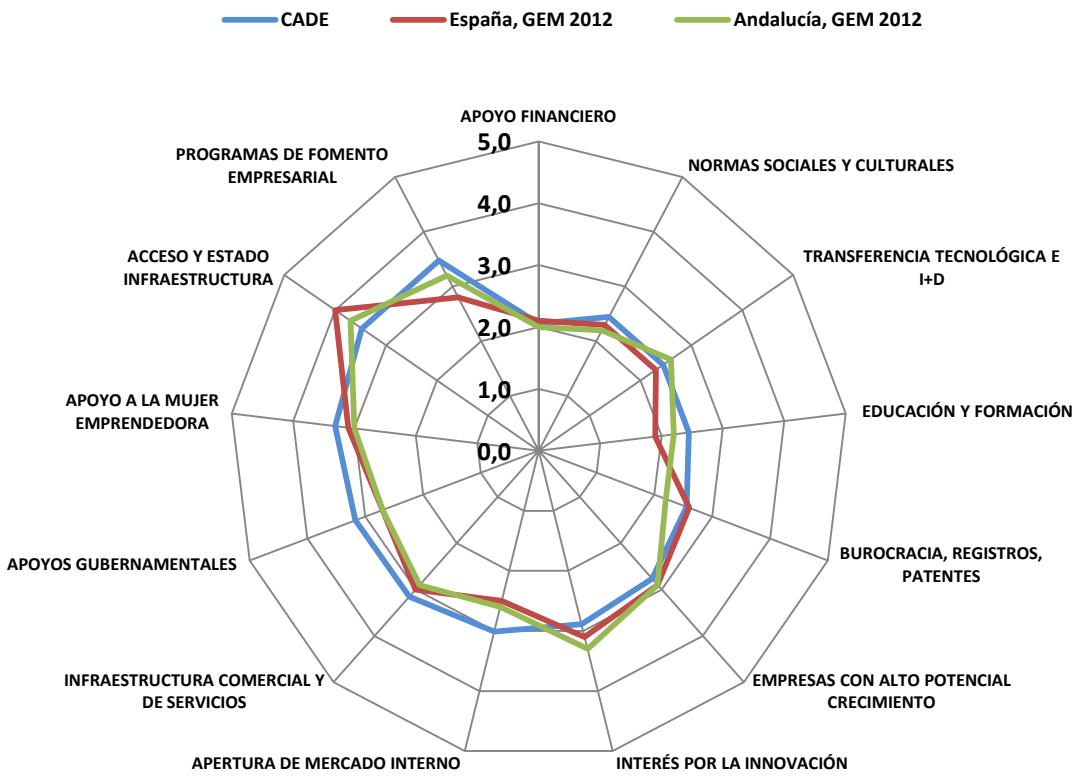
Tabla Factores determinantes para el emprendimiento en el CADE	Valoración media
1. Existen suficientes medios de financiación crediticia para las empresas nuevas y en crecimiento	2,1
2.Existen suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento	2,0
I) APOYO FINANCIERO	**2,1**
3. En su zona, se apoya a empresas nuevas y en crecimiento por parte del ayuntamiento y otras estructuras de carácter local y/o comarcal	2,8
4. Servicios de la Junta de Andalucía de apoyo a empresas nuevas y en crecimiento	3,5
II) APOYOS GUBERNAMENTALES	**3,2**
5. En su zona, existen un número adecuado de programas para el fomento a la creación de empresas y el crecimiento de nuevas empresas	2,9
6. En su zona, existe posibilidad de obtener información y asesoramiento sobre ayudas, creación y crecimiento de nuevas empresas	4,1
III) PROGRAMAS DE FOMENTO EMPRESARIAL	**3,5**
7. En su zona, los centros de enseñanza públicos y la formación no reglada, proporcionan una preparación adecuada para la creación de nuevas empresas	2,4
IV) EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	**2,4**
8. Subvenciones y ayudas a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías	2,4
9. Las nuevas tecnologías y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente a las empresas nuevas y en crecimiento	2,5
V) TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E I+D	**2,4**
10. En su zona, las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil el acceso a buenos proveedores, consultores, asesorías, servicios bancarios, subcontratistas	3,2
VI) INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y DE SERVICIOS	**3,2**
11. En su zona, las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en general fácilmente en el mercado local de la zona	3,0
VII) APERTURA DE MERCADO INTERNO	**3,0**
12. En su zona, una nueva empresa o que esté en fase de crecimiento, tiene acceso a servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.), en un tiempo adecuado	3,5
13. En su zona, una nueva empresa o que esté en fase de crecimiento, tiene acceso a servicios de telecomunicaciones (teléfono, internet, etc.), en un tiempo adecuado	3,6
14. En su zona, el estado y acceso a vías de comunicación (carreteras, ferrocarril, aeropuertos, puertos, etc.) para la empresas son adecuados	3,2
VIII) ACCESO Y ESTADO INFRAESTRUCTURA	**3,5**
15. En su zona, existe concienciación social y cultura emprendedora que estimulan la asunción del riesgo, la creatividad y la innovación	2,4
IX) NORMAS SOCIALES Y CULTURALES	**2,4**
16. En su zona, valore la complejidad de los trámites y legislación para la creación y desarrollo de proyectos empresariales (permisos, licencias, registros, etc.)	2,6
X) BUROCRACIA, REGISTROS, PATENTES	**2,6**
17. En su zona, se fomenta entre las mujeres el autoempleo y la creación de empresas	3,1
18. En su zona, la mujeres tienen igual acceso y las mismas oportunidades para crear una empresa que los hombres	3,5
XI) APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA	**3,3**
19. En su zona, existen los medios adecuados para apoyar a empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo	2,8
XII) EMPRESAS CON ALTO POTENCIAL CRECIMIENTO	**2,8**
20. La innovación es valorada por las empresas de su zona	2,8
21. En su zona, la innovación es valorada por los consumidores, les atrae probar nuevos productos y servicios	3,0
XIII) INTERÉS POR LA INNOVACIÓN	**2,9**

Los siguientes gráficos representan la valoración media de los factores determinantes para el emprendimiento de la tabla, ordenadas de mayor a menor importancia según las opiniones de los expertos, poniéndolos en relación con los resultados de los informes GEM España 2012 y Andalucía 2012.



Fuente: Informe GEM, elaboración propia

Posición relativa media de los CADE respecto al promedio español y andaluz de las principales condiciones del entorno valoradas por los expertos



Escala:
1 muy deficiente
2 deficiente
3 normal
4 adecuado
5 muy adecuado

Fuente: Informe GEM, elaboración propia

Analizando los factores del entorno para emprender, a través de 2.705 entrevistas realizadas a expertos en los CADE, se observa que las tres **condiciones mejor valoradas** a la hora de estimular la iniciativa emprendedora y de disponer de capacidad para crear nuevos proyectos, son:

- Programas de fomento empresarial; 3,5
- Acceso y estado de la infraestructura; 3,5
- Apoyo a la mujer emprendedora; 3,3

Para valorar cada una de las condiciones planteadas en la encuesta, se ha establecido la siguiente escala de puntuación:

1	*Muy deficiente*
2	*Deficiente*
3	*Normal*
4	*Adecuado*
5	*Muy adecuado*

Destaca también la puntuación obtenida por las medidas de apoyos gubernamentales, infraestructura comercial y de servicios y apertura de mercado interno, con los valores 3,2, 3,2 y 3 respectivamente.

No obstante, **el factor peor valorado** y que consideran, por tanto, que más dificulta la iniciativa emprendedora y la posibilidad de desarrollar proyectos empresariales es la disponibilidad de recursos financieros para empresas nuevas o en crecimiento, que se presenta como deficiente con una puntuación de 2,1 sobre 5.

Las siguientes causas que tienen influencia negativa sobre el emprendimiento son la cultura y normas sociales existentes sobre la valoración de ser emprendedor y empresario (2,4) la dificultad de acceder a la transferencia de las nuevas tecnologías e I+D (2,4) y las medidas de educación y formación empresarial escolar, post escolar, primaria, secundaria y superior (2,4).

Comparando las valoraciones hechas según los expertos entrevistados por los CADE, respecto a los informes GEM España 2012 y Andalucía 2012, se observa que hay siete factores de importancia para emprender que las zonas CADE valoran por encima de la media nacional o autonómica, y que son:

- Programas de fomento empresarial - 3,5
- Apoyo a la mujer emprendedora – 3,3

- Apoyo gubernamentales – 3,2
- Infraestructura comercial y de servicios – 3,2
- Apertura de mercado interno – 3,0
- Educación y formación – 2,4
- Normas sociales y culturales – 2,4

Por otro lado, las condiciones valoradas por los expertos por debajo de la media establecida en los informes GEM España 2012 y Andalucía 2012 son tres:

- Acceso y estado a infraestructura – 3,5
- Interés por la innovación – 2,9
- Empresas con alto potencial de crecimiento – 2,8

3.4. Recomendaciones que mejoran el entorno para emprender

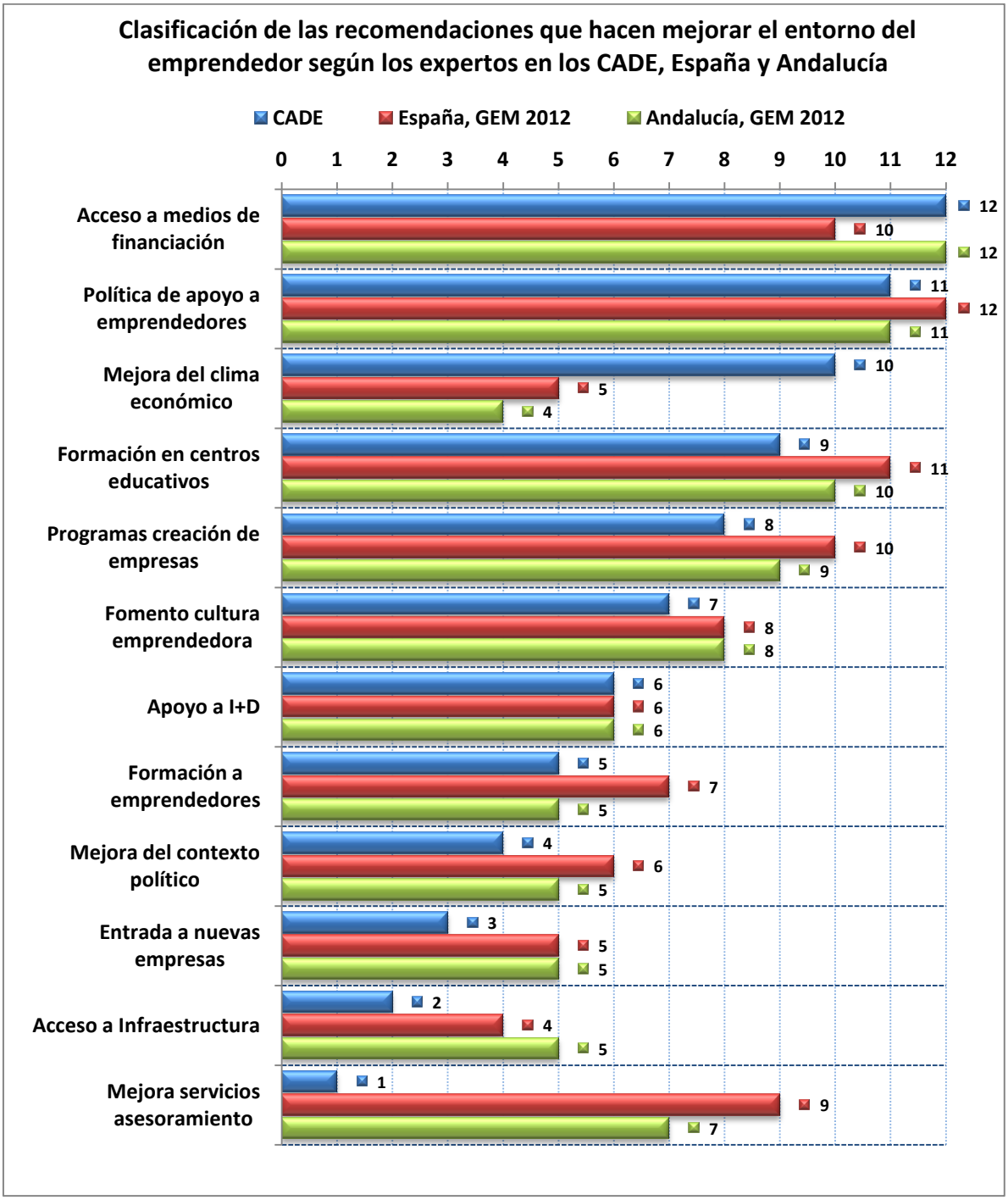
Eligiendo como máximo tres de las doces recomendaciones propuestas, los resultados de los cuestionarios para analizar las recomendaciones consideradas más importantes por los expertos entrevistados para mejorar el entorno del emprendedor, se muestran en la siguiente tabla:

RECOMENDACIONES *(recuento de las opciones elegidas por los expertos)*	**Nº de Respuestas**	**% sobre el total de respuestas**	**Ranking Recomendaciones CADE**
Acceso a medios de financiación	1.928	23,83%	**1**
Política de apoyo a emprendedores	1.382	17,08%	**2**
Mejora del clima económico	836	10,33%	**3**
Formación en centros educativos	721	8,91%	**4**
Programas creación de empresas	619	7,65%	**5**
Fomento cultura emprendedora	512	6,33%	**6**
Apoyo a I+D	483	5,97%	**7**
Formación a emprendedores	441	5,45%	**8**
Mejora del contexto político	351	4,34%	**9**
Entrada a nuevas empresas	340	4,20%	**10**
Acceso a Infraestructura	332	4,10%	**11**
Mejora servicios asesoramiento	147	1,82%	**12**
Total	**8.092**	**100%**	

Las recomendaciones del entorno para emprender más puntuadas por los expertos -por tanto más deficientes, más necesarias o de mayor importancia actualmente- han sido la de "**mejorar el acceso a medios de financiación**" (23,83%), seguida de la "política de apoyo a emprendedores" (17,08%) y la "mejora del clima económico" (10,33%). Entre las tres suman más del 50% del total de elecciones.

Las recomendaciones propuestas a los expertos menos puntuadas para facilitar el emprendimiento -por tanto más eficientes, mejor cubiertas actualmente o menos relevantes- han sido la **"mejora de los servicios de asesoramiento"** (1,82% de las respuestas), el "acceso a infraestructura" (4,10% de las respuestas), la "entrada de nuevas empresas" (4,20%) y la "mejora del contexto político" (4,34%).

El siguiente gráfico representa el ranking de las recomendaciones, según las opiniones de los expertos en los CADE, en relación con la clasificación de las recomendaciones publicadas en los Informes GEM España 2012 y Andalucía 2012.



Fuente: Informe GEM, elaboración propia

De los resultados de las encuestas realizadas a los expertos por los CADE, la recomendación para mejorar el entorno emprendedor con la **puntuación máxima** de 12, ha sido el **"Acceso a medios de financiación"**, que coincide con lo establecido en el Informe GEM Andalucía 2012. Según el informe GEM España 2012, la más valorada es la "Política de apoyo a emprendedores".

No obstante, según los CADE, la segunda recomendación más importante para favorecer los factores de emprendimiento en el territorio es precisamente, la primera que establece GEM España; favorecer "Políticas de apoyo a emprendedores", coincidiendo con el informe GEM Andalucía 2012.

Destaca la diferencia de valoración que existe en la recomendación "Mejora del clima económico" entre los expertos del CADE, que ocupa el tercer lugar en importancia con valor 10, y los datos que recogen GEM España y Andalucía, con valores 5 y 4 respectivamente.

En cuanto a la recomendación de estimular la "Formación en centros educativos", hay criterios homogéneos en los resultados de los CADE, GEM España y GEM Andalucía, con valores significativos; 9, 11 y 10 respectivamente.

También es destacable la baja valoración que los expertos consultados por los CADE otorgan a la recomendación "Mejora del contexto político", con una valoración en importancia de 4 sobre 12. Esta recomendación, cobra algo de más importancia para España y Andalucía, con valores de 6 y 5 respectivamente.

Valores medios e idénticos a 6, tanto para GEM 2012 España y Andalucía, como para los expertos de los CADE, ha tenido la recomendación de "Apoyo I+D".

Merece atención especial la recomendación "Mejora de servicios de asesoramiento", con valor 1 en el ranking según los expertos consultados por los CADE, frente a valores de 9 y 7 respectivamente según el GEM España y Andalucía 2012. Esto nos puede llevar a pensar que los servicios de asesoramiento al desarrollo empresarial son considerados como adecuados y suficientes por los expertos consultados, entendiéndose como un aspecto positivo de la labor de la Junta de Andalucía en los territorios, a través de Andalucía Emprende y sus CADE.

Para finalizar, en términos generales, "La entrada a nuevas empresas" y el "Acceso a infraestructura", son otras recomendaciones que paralelamente en los tres informes, no se consideran muy importantes en la mejora del entorno del emprendedor para los expertos consultados.

4. Conclusiones finales

Respecto a la Tasa de Actividad Emprendedora

- El TEA general de Andalucía Emprende alcanza el valor de 0,64%, resultado de la relación de 35.050 empresas creada desde el 01/01/2009 al 30/06/2012 respecto a la población en Andalucía entre 18 y 64 años que alcanza los 5.494.414 (INE, revisión padrón 2011)

- En los 206 CADE analizados, las tasas de actividad emprendedora (TEA) presentan valores bastantes dispersos, entre 0,15% hasta 3,58%.

- El coeficiente de correlación entre la TEA, variable dependiente, y el tamaño de la población de 18 a 64 años, es -0,79, por lo que existe una correlación negativa entre la TEA y el tamaño de la población, circunstancia que es necesario considerar en la interpretación de los datos.

- La TEA de tres de las ocho provincias: Cádiz, Sevilla y Málaga, se encuentra por debajo del la TEA general de Andalucía Emprende. Las provincias de Almería, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén, presentan una TEA superior a la general de Andalucía Emprende, siendo Jaén, seguida de Huelva las que mayor valor alcanzan: 1,02% y 0,98% respectivamente.

- El TEA medio por CADE es del 1%, resultado de la relación de la suma total de la TEA de todos los CADES (206,42%) y el número de CADE objeto de estudio (206), teniendo en cuenta que se ha considerado un solo CADE en las capitales de provincias, integrando los valores de todos los centros de la misma para el cálculo de la TEA.

Respecto del estado de las condiciones del entorno para emprender

- La valoración, con la escala de 1 a 5, de las actuales condiciones para emprender, se sitúa entre el 3,5 de los programas de fomento empresarial, como la mejor valorada, y el 2,1 relativo a la disponibilidad de recursos financieros, como la peor valorada.

- Las tres condiciones más valoradas a la hora de estimular la iniciativa emprendedora y de disponer de capacidad para crear nuevos proyectos, son: Programas de fomento empresarial: 3,5 puntos; Acceso y estado de la infraestructura: 3,5; y Apoyo a la mujer emprendedora: 3,3 puntos.

- Otros factores positivos que destacan son: los servicios de apoyo a empresas de la Junta de Andalucía, la disponibilidad y facilidad de acceso a los recursos físicos como telecomunicaciones, redes de comunicación y recursos básicos y la apertura de mercado interno.

- El factor peor valorado con 2,1 puntos y que se considera, por tanto, que más dificulta la iniciativa emprendedora y la posibilidad de desarrollar proyectos empresariales es la disponibilidad de recursos financieros para empresas nuevas o en crecimiento.

- Otras causas que tienen influencia negativa sobre el emprendimiento son la cultura y normas sociales existentes sobre la valoración de ser emprendedor y empresario (2,4), la dificultad de acceder a la transferencia de las nuevas tecnologías y resultados de la investigación (2,4) y las medidas de educación y formación empresarial escolar, post escolar, primaria, secundaria y superior (2,4).

- Los factores valorados, en los territorios CADE, en mejores condiciones que lo determinado en GEM Andalucía y España 2012 son; Programas de fomento empresarial (3,5); Apoyo a la mujer emprendedora (3,3); Apoyo gubernamentales (3,2); Infraestructura comercial y de servicios (3,2); Apertura de mercado interno (3,0); y Educación y formación (2,4).

- Las condiciones valoradas por los expertos por debajo de la media establecida en los informes GEM España 2012 y Andalucía 2012 son el Acceso y estado a infraestructura (3,5); Interés por la innovación (2,9); y Empresas con alto potencial de crecimiento (2,8).

Respecto a las recomendaciones del entorno para emprender

- La principal recomendación, para tener un adecuado clima emprendedor es mejorar el acceso a medios de financiación

- Según el informe GEM España 2012, la recomendación mejor valorada es la política de apoyo a emprendedores.

- El GEM Andalucía 2012, coincide con los expertos de los CADE en su valoración sobre la necesidad de mejorar el acceso a medios de financiación.

- Las tres primeras recomendaciones aglutinan más del 50% del total de opiniones de los expertos: “mejorar el acceso a medios de financiación”, seguida de la “política de apoyo a emprendedores” y la “mejora del clima económico”.

- Las recomendaciones propuestas a los expertos para facilitar el emprendimiento que han sido menos elegidas –consideradas menos prioritarias o menos deficitarias– son la “mejora de los servicios de asesoramiento”, el “acceso a infraestructura”, la “entrada de nuevas empresas” y la “mejora del contexto político”.

- Hay baja valoración de los expertos consultados por los CADE a la recomendación “Mejora del contexto político”. Esta recomendación, cobra algo de más importancia para España y Andalucía.

- Respecto a “Formación en centros educativos”, hay criterios homogéneos en los resultados de los CADE, GEM España y GEM Andalucía, con valores significativos que resaltan la prioridad por potenciar este aspecto: 9, 11 y 10 respectivamente, en una escala de 1 a 12.

- Es destacable la clasificación de la recomendación “Mejora de servicios de asesoramiento”, con valor 1 en el ranking (el más bajo) según los expertos consultados por los CADE, frente a valores de 9 y 7 respectivamente según el GEM España y Andalucía 2012. Esto nos puede llevar a pensar que los servicios de asesoramiento al desarrollo empresarial son considerados como adecuados y suficientes.

- “La entrada a nuevas empresas” y el “Acceso a infraestructura”, son las recomendaciones que paralelamente en los tres informes, no se consideran muy importantes o necesarias actualmente en la mejora del entorno del emprendedor, principalmente para los expertos consultados por los CADE.

5. Glosario de términos

I. **Apoyo Financiero**: disponibilidad de recursos financieros, capital y deuda, para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo subvenciones y subsidios.

II. **Apoyos gubernamentales**: determinar en qué medida las políticas del gobierno reflejadas en impuestos, regulaciones o la aplicación de éstas, contribuyen a apoyar a las empresas de nueva creación o en crecimiento.

III. **Programas de fomento empresarial**: se refiere a la presencia de programas directos para asistir a empresas nuevas y en crecimiento, en todos los niveles de gobierno (nacional, provincial, municipal)

IV. **Educación y Formación**: medida en la que los sistemas educativos y de formación incorporan en sus programas las herramientas necesarias para formar a crear o a dirigir nuevas empresas.

V. **Transferencia tecnológica e I+D**: saber en qué medida la investigación y desarrollo de la zona conducen a nuevas oportunidades comerciales, y si éstas están o no al alcance de los emprendedores.

VI. **Acceso a infraestructura comercial y de servicios:** disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, así como de instituciones que facilitan la creación o el desarrollo de negocios.

VII. **Apertura del mercado interno:** dificultad para introducirse en el mercado que poseen las empresas nuevas y en crecimiento, y de competir y reemplazar a los proveedores existentes, subcontratistas y asesores.

VIII. **Acceso y estado de infraestructuras:** facilidad de acceso a los recursos físicos existentes; comunicación, servicios públicos, transporte, suelo, edificios, naves, un precio que no discrimine a las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento.

IX. **Normas sociales y culturales:** medida en que las normas culturales y sociales existentes alientan, o desalientan acciones individuales que pueden llevar a una nueva manera de conducir los negocios o actividades económicas y, en consecuencia, mejorar la distribución del ingreso y la riqueza.

X. **Burocracia, registros, patentes y similares:** agilidad o complejidad en los trámites legales y administrativos para la creación y desarrollo de proyectos empresariales.

XI. **Apoyo a la mujer emprendedora**: medidas dirigidas al fomento del autoempleo y la creación de empresas en el colectivo de las mujeres.

XII. **Creación de empresas con alto potencial de crecimiento y desarrollo:** medidas de apoyo a iniciativas de actividades empresariales con alto potencial de crecimiento y desarrollo.

XIII. **Interés por la innovación:** valoración de la innovación por parte de las empresas y los consumidores.