

JORNADA EMPREENDEDORES/AS:

“Hacerme visible en los medios de comunicación”



Granada, 22 de febrero de 2012

Más información en:

Teléfono: 958 89 45 00
e-mail: sfranco@andaluciaemprende.es

Organiza:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA organiza en Granada el próximo día 22 de febrero de 2012, el taller de emprendedores/as sobre "Hacerme visible en los medios de comunicación".

Las estrategias de comunicación de una empresa es un pilar esencial en su posicionamiento en el mercado. En ocasiones, la falta de criterios sólidos para enfrentarse a los medios de comunicación, sea radio, televisión, prensa escrita o Internet, hace que se desvirtúe el mensaje positivo que beneficia a la empresa.

Profesionales en activo de la comunicación revelan las claves para mantener una relación fluida y provechosa con los Medios. No es desdeñable que la comunicación eficaz sea una herramienta de gran utilidad en el mundo empresarial.

Andalucía Emprende es una Fundación de la Junta de Andalucía, que se dedica a prestar servicios de apoyo a la ciudadanía emprendedora y empresarial para favorecer la creación de empresas y empleo en todo el territorio

Os esperamos.

9:00. Bienvenida y presentación de la jornada.

9:15 a 10:30 horas. Transmitir un mensaje.

- Funcionamiento interno de un medio. ¿A quién dirigirse?
- Hablar para los medios. Ruedas de Prensa y Comunicados.
- La voz en radio y televisión. Principios básicos de la oratoria.

10:30 a 12h. Generamos Sinergias empresariales. Networking con la presencia del Consejero de Empleo, D. Manuel Recio.

Cada una de las empresas podrá presentar sus servicios y productos así como manifestar intereses comerciales o de cooperación que consideren oportuna al resto de las empresas existentes.

El objetivo de estas mini-presentaciones de tres minutos es captar la atención de otras empresas para establecer en el Networking-café posterior posibles sinergias entre ellas.

12:00 a 13:30h. El peso de la imagen.

- Conceptos básicos de publicidad en los medios.
- Lenguaje audiovisual.
- Asesoría de imagen.
- El cuerpo frente a las cámaras.

13:30 a 14h. Reunión con empresas alojadas e incubadas internas del CADE Granada.

Lugar: Parque Tecnológico de las Ciencias y la Salud, Avenida de la Innovación, 1. Edificio BIC. 18100 Armilla, Granada.

Fecha: 22/02/2012

Información e Inscripciones:

CADE Granada

Teléfono: 958 89 45 00

sfranco@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado a 25 personas.

Rogamos confirmen asistencia.