



MONTILLA CONECTA

27 y 28 / NOVIEMBRE / 2014



**CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO y VINO 'ENVIDARTE'**
CARRETERA MONTALBÁN, JUNTO A LAS NAVES MUNICIPALES. MONTILLA (CÓRDOBA)

Un evento Formativo de Networking que incluye acciones de formación específica sobre nuevos entornos para la promoción, venta, captación y fidelización de clientes, además de un espacio de interacción personal para el intercambio de buenas prácticas y mejoras empresariales.

INSCRIPCIÓN GRATUITA EN:
WWW.MONTILLACONECTA.COM



Organiza:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Financia:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



PROGRAMA

JUEVES 27 DE NOVIEMBRE

09.30-10.00h

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL DEL EVENTO

10.00-11.00h

ACCIONES DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN REDES SOCIALES

Ponente: Javier Cerezo Medina (Responsable de Marketing online de Brandalismo)

11.00-11.30h

DESCANSO – COFFEE-WORKING

11.30-12.30h

LA CREACIÓN DE MARCA

Ponente: Juanje Molina (Director Creativo en Plan D Soluciones Creativas)

12.30-14.00h

GEOLOCALIZACIÓN: HAZ QUE TE ENCUENTREN EN INTERNET

Ponente: Gerson Beltrán (Consultor y Profesor asociado de Análisis Geográfico Regional de la Universitat de València)

DESCANSO – COMIDA

16.30-17.30h

LA PERSONA Y LA EMPRESA EN PLENA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA, EL COACHING COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO (liderazgo y motivación)

Ponente: Gabino Carmona (Personal & Team Coach)

17.30-18.30h

MENTALIDAD EXPORTADORA EN LA PYME. PRINCIPALES FACTORES DE ÉXITO EN LA EXPORTACIÓN

Ponente: Francisco Ruiz (Gerente de Linkingmarket)

18.30-20.00h

COMO RENTABILIZAR MISIONES COMERCIALES Y VIAJES DE NEGOCIO

Ponente: Alberto Corrales. (Técnico Internacionalización Andalucía Emprende)



VIERNES 28 DE NOVIEMBRE

09.30-10.30h

HERRAMIENTAS DE OPTIMIZACIÓN DE ACCIONES EN ENTORNOS DIGITALES

Ponente: Rosa Aguilar (Responsable de Comunicación del Consorcio Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía)

10.30-11.15h

DESCANSO – COFFEE WORKING

11.15-11.45h

APLICACIONES DE SMARTCITY

Ponente: José Torres (Gerente de Borococo)

11.45-12.45h

LA INFORMACIÓN COMO VENTAJA COMPETITIVA

Ponente: José Ignacio Merino. (Gerente de Siscom Ingeniería)

13-00-14.00h

USOS DE YOUTUBE COMO HERRAMIENTA COMERCIAL

Ponente: Lasse Rouhiainen (Experto en Youtube y Redes Sociales)

DESCANSO – COMIDA

16.30-18.00h

TALLER PRÁCTICO SOBRE WHATSAPP COMO HERRAMIENTA COMERCIAL

Ponente: Lasse Rouhiainen (Experto en Youtube y Redes Sociales)

18.15-19.15h

MARCO LEGAL PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y VENTA EN ENTORNOS ELECTRÓNICOS

Ponente: Victor Barranco (Xel Consultores Jurídicos)

19.15h

CLAUSURA DE LAS JORNADAS