



**CATÁLOGO DE FORMACION EN GESTIÓN EMPRESARIAL BÁSICA
CADE PUERTO DE SANTA MARIA
SEPTIEMBRE 2009**

* **Fecha:** Martes, 29 de SEPTIEMBRE de 2009.

* **Horario:** de 10:00 a 12:00 h.

* **Título:** CURSO “GESTIÓN DE RR.HH: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES”

* **Indicado para:** Personas emprendedoras, empresarios, empresarias, profesionales independientes, personas autónomas, trabajadores y trabajadoras por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes en la gestión de los recursos humanos e incorporar medidas que faciliten la igualdad de oportunidades.

Objetivo: El curso pretende hacer una exposición general del concepto Recursos Humanos en las organizaciones y su corresponsabilidad con la Responsabilidad Social Corporativa, constituyendo el **objetivo principal** del mismo que **las personas participantes**, con independencia del nivel de llegada que tengan respecto a la materia objeto del curso, **conozcan, identifiquen, los aspectos a tener en cuenta en una gestión óptima y responsables de los RR.HH y su importancia para obtener ventaja competitiva.**

Partiendo de la premisa que la cultura empresarial es cambiante en cuanto que opera como un factor de adaptación y transformación del entorno exterior y orienta el desarrollo de los mecanismos internos para enfocar la gestión de la empresa. En la empresa, como ocurre en la sociedad, muchos de los valores que influyen en el desarrollo de ciertas actitudes, están condicionados por los estereotipos de género. El mundo empresarial ha venido siendo un mundo mayoritariamente de hombres en el que la irrupción de la mujer ha llegado de manera muy reciente con su incorporación al mercado de trabajo, no solo como asalariada, sino también como emprendedora y empresaria. Esto ha producido un conflicto entre los valores tradicionales de la cultura empresarial y la nueva realidad de la presencia de las mujeres en este ámbito.

Se pretende que el alumnado se vaya con la idea clara de que el éxito a largo plazo de un negocio depende en parte de los conocimientos, habilidades, talento, creatividad innovadora y, especialmente, de la motivación del personal que trabaje en él. A medida que crezca la empresa, se necesitará más personas en las que confiar y delegar para fortalecerla.



- **Temario:**

Se ha estructurado en los siguientes aspectos:

- **FACTORES BASICOS PARA EL FUNCIONAMIENTO Y ÉXITO EMPREARIAL:** Enfoque y estrategia de negocios y la satisfacción de las personas. En este apartado haremos un rápido repaso por la necesidad de que exista una vinculación entre la estrategia empresarial y la satisfacción de las personas, no solo de la clientela externa, sino también de la interna: los trabajadores y trabajadoras. Se hará hincapié en la necesidad de una buena comunicación interna así como el trabajo en equipo.
- **ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO Y GESTION POR COMPETENCIAS:** incidiendo en la necesidad de transferir conocimientos, distinguiendo sobre conocimientos “SABER” y habilidades “SABER HACER”.
- **CULTURA EMPRESARIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:** Explicaremos los argumentos para una cultura empresarial igualitaria, detallándose las ventajas y oportunidades que puede generar para la empresa.
- **IGUALDAD EN LAS EMPRESAS: LEY ORGANICA DE 22 DE MARZO DE 2007.** Se hará un breve repaso a esta ley en los aspectos que más inciden en la materia objeto del curso.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA IGUADAD DE OPORTUNICADES: CERTIFICADO DE CALIDAD.** Se hará un paralelismo entre la observancia e implantación de medidas que faciliten la igualdad de oportunidades, conciliación, en la gestión de los RR.HH y el concepto de RSC, así como la importancia de todo este proceso a la hora de tener una buena imagen en el mercado.

* **Docentes:**

- Rosario Yolanda Díaz Núñez.- Diplomada em Graduado Social. y Licenciada en Ciencias del Trabajo. Técnica del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) del Puerto de Santa María.

- **Material para el alumno:**

- Diapositivas Power Point.
- Glosario Términos de RR.HH, Igualdad.
- Fotocopias diapositivas en estilo notas para anotaciones de interés.
- Fotocopia de noticias y ejemplos relacionados con la materia.
- Diploma acreditativo de la Formación recibida, emitido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.



- **Comentario:**

- Al tratarse de una materia que no da lugar a ejercicios prácticos y partiendo de la diversidad y heterogeneidad del grupo, para llevar a cabo una dinámica que propicie la participación del grupo y el aprendizaje a través del descubrimiento, se **comenzará con una batería de preguntas respecto a conceptos que serán tratados durante el desarrollo del curso**, se continuará con una exposición de los aspectos anteriormente detallados, intercalando los mismos, con **ejemplos que el propio alumnado pondrá respecto a sus proyectos de negocio o empresas ya constituidas**.