



**CURSO DE FORMACIÓN GRATUITA EN GESTIÓN EMPRESARIAL BÁSICA
CADE PUERTO REAL
MARZO 2010**

* **Título:** CURSO "LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, COMO ESTRATEGÍA EMPRESARIAL"

* **Fecha:** Jueves 25 de MARZO de 2010.

* **Horario:** de 10:00 a 13:00 h.

* **Lugar:** CENTRO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO (IMPRO) de Puerto Real (Cádiz)

* **Indicado para:** Personas emprendedoras, empresarias y profesionales independientes, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes para las nociones básicas sobre los conceptos publicitarios, y su estrategia de integración en el mercado.

* **Objetivo:**

De carácter conceptual:

- La comunicación publicitaria es una herramienta, un mecanismo útil que conduce a generar beneficios.
- La publicidad, la comunicación, no sólo consiste en acciones puntuales, hay que saber manejar esta herramienta para optimizar sus uso.

De carácter técnico:

Realizar un proceso de aproximación a la importancia de dotar a la empresa de una imagen corporativa y la inclusión de sistemas de comunicación on-line y de aplicación tecnológica.

De carácter económico:

Ofrecer una aproximación a la realidad económica de estas acciones y el entendimiento de presupuestaciones y desgloses de costes.

Perfil destinatarios

- Empresario o emprendedor que va a crear o tiene una PYME.
- Empresario con necesidad de generar una imagen corporativa o de estudiar acciones de comunicación para potenciar su empresa.

* **Contenido a desarrollar:**

Estrategia para PYMES de Cádiz en materia publicitaria, en especial en aquellas de nueva implantación o que necesiten un marco de posicionamiento. El contenido propuesto consiste en ofrecer información sobre los servicios de creación y diseño de imagen corporativa (lo que incluye logotipo y manual corporativo básico, señalética de empresa, creación WEB y diseño de la papelería, imagen de flota de vehículos) y garantizar en la organización óptima un proceso de comunicación que incluye el desarrollo en medios y cualquier elemento audiovisual



que signifique el publicitar a todo tipo de empresas para una correcta implantación publicitaria.

- **Docente: Fernando Muñoz, Bahía Comunicación:** Asesor Publicitario y comunicación.
- **Material para el alumnado:**
 - Material didáctico y carpeta para archivar documentación .
 - Diploma acreditativo de la Formación recibida, emitido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
 - Dossier informativo RTAE
- **Comentarios:**
Sesión eminentemente teórico - práctica.