UCA Universidad de Cádiz
Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI

atrÉBT!®

atrÉBT! y tú
JUNTOS SUMAMOS +

1. INTRODUCCIÓN

La universidad, además de sus conocidas funciones docente e investigadora, cuenta con otro importante reto: **la transferencia de conocimiento**. Esta tercera función consiste en lograr que los resultados de la investigación realizada en la universidad contribuyan al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno. En esta línea de apoyo a las empresas basadas en el conocimiento organizamos este taller.

2. OBJETIVO

- **Fomentar el espíritu de cooperación de las empresas basadas en el conocimiento surgidas en el entorno de la UCA, principalmente entre ellas, pero también con la propia Universidad de Cádiz.**
- **Crear un espacio de intercambio de experiencias, ideas, oportunidades para animar a los asistentes a compartir sus proyectos empresariales con el fin fomentar una cultura de colaborativismo.**

Entendemos que la cooperación entre empresas es un objetivo que cualquier empresa debe perseguir, y aún más las de menor tamaño, de cara a ser más competitivas (como dice el refrán, 'la unión hace la fuerza'). Por este motivo, queremos favorecer que conozcáis y os deis a conocer a otros empresarios con quienes puedan surgir sinergias ya sea a corto, medio o largo plazo.

De forma secundaria, queremos aprovechar esta oportunidad para daros a conocer la amplia oferta en I+D+i disponible en la UCA, que puede aportar a vuestra empresa soluciones de valor añadido que os distingan de la competencia.

3. METODOLOGÍA

La empresa People Solutions, especializada en Coaching Empresarial y Personal, será la encargada de dinamizar este taller práctico con una metodología, basada en las últimas tendencias de Coaching y la psicología positiva.

Este taller está preparado para crear un entorno relajado y divertido que motive a los participantes a querer compartir sus proyectos y nuevas ideas. A través de cuatro etapas los asistentes irán descubriendo sus resistencias, reflexionarán sobre sus fortalezas, compartirán sus proyectos e investigarán formas en las que pueden colaborar con el fin de buscar nuevas oportunidades de negocio.

El taller está diseñado para que los participantes aprendan a poner en práctica lo aprendido usando una metodología de aprendizaje dinámica, práctica, participativa y orientada a la acción. Los talleres están compuestos de ejercicios individuales y en grupo, roleplaying, videos, metáforas y feedback para que los participantes asimilen mejor los contenidos del programa.

4. DESTINATARIOS

Empresas de reciente creación o proyectos de empresa próximas a su lanzamiento surgidas en el entorno de la UCA.

5. PROGRAMA

El taller se celebrará el próximo ~~martes 15~~ **miércoles 23 de febrero** de 2011 de ~~10 a 14h~~ **16 a 20h** en el aula B4 – espacio de aprendizaje - dentro de la Biblioteca de la Facultad de CC. EE. (antiguo Hospital Mora), Cádiz.

El programa que seguiremos es el siguiente:

10h Conocer al Gremlin - La función de esta etapa es romper con las resistencias que nos impiden avanzar. Muchas veces somos nosotros mismos con nuestra timidez, charla interior y miedos (al fracaso, al que dirán, etc.) lo que nos impide hablar de nuestros proyectos y sueños. Entender lo que nos está ocurriendo es fundamental para romper estas barreras invisibles, pero reales.

10.45 Busca tus fortalezas - ¿Qué fortalezas tienes tú que te hace único? ¿Cómo puedes usarlas para impulsar tu proyecto? ¿Qué le puedes aportar a otros con tus fortalezas? Esta etapa es para centrar a los participantes en lo que hacen bien y como lo pueden usar para colaborar con otros. Aquí trabajaremos la idea de usar las fortalezas para hacerse "inolvidable" de cara a los clientes, inversores, colaboradores, etc.

11.30 Desayuno/Descanso

12 Coopera/Colabora – Descubriremos las ventajas de colaborar con ejemplos reales y se presentaran los proyectos usando dinámicas divertidas que fomenten la participación.

13 Crear redes de colaboración – En esta última fase se aplicarán dinámicas que fuercen a los participantes a salirse de sus zonas de confort, empujándoles a buscar soluciones creativas en juegos de roleplaying, para que después puedan extrapolar el aprendizaje a sus proyectos reales.

6. PARTICIPACIÓN

Este taller es gratuito y sus plazas están limitadas a **20 participantes.**

Si estás interesado en asistir te rogamos respondas cuanto antes a este correo **para reservar tu plaza** indicando:

- nombre del emprendedor/empresario
- empresa o proyecto de empresa
- datos de contacto