

## Módulo de Formación para Emprendedores

### Fechas

03/10/08 (Mañana)  
08/10/08 (Mañana)  
22/10/08 (Mañana)  
31/10/08 (Tarde)

12/11/08 (Mañana)  
26/11/08 (Mañana)

### CONTENIDO

#### 1.- Objetivos

##### 1.1-Genérico:

- Fomentar el espíritu emprendedor

##### 1.2.- Específico:

- Motivar al emprendimiento
- Dotar de competencias para el emprendizaje
- Presentar los recursos de apoyo a la creación de empresas
- Visualizar casos de éxitos
- Aprender a elaborar un plan de empresa

#### 2.- Desarrollo y justificación.

La Fundación Red Andalucía Emprende es una entidad sin ánimo de lucro dedicada al apoyo de la actividad económica en la Comunidad Autónoma de Andalucía, cuyos objetivos se centran en la promoción de la cultura emprendedora y en el fomento de la creación y consolidación de empresas. La Fundación se creó por acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en el año 1999 con el nombre inicial de Fundación Andaluza de Escuela de Empresas (FAEE), aunque no comenzó su andadura económica hasta el año 2000. Posteriormente el Patronato de la misma aprobó varios cambios de denominación hasta concretarse la actual.

Su finalidad última es contribuir al desarrollo empresarial andaluz, tanto en el ámbito local y rural, como en los principales enclaves económicos de Andalucía, para lo que cuenta con la colaboración de los municipios donde se asientan sus dispositivos de apoyo.

Está participada en su totalidad por la Administración Pública andaluza y dirigida por un Patronato, cuya presidencia y vicepresidencia recaen, respectivamente en la Secretaría General de Desarrollo Industrial y Energético y en la Dirección General de Economía Social y Emprendedores. Para el cumplimiento de sus objetivos, la Fundación gestiona la Red Andaluza de Escuelas de Empresas, integrada por 150 Escuelas que prestan sus servicios en municipios y zonas rurales. Así mismo, cuenta con 11 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADEs) ubicados en cada una de las capitales de provincia y en ciudades estratégicas de la Comunidad Autónoma.

Ambos dispositivos, Escuelas de Empresas (EE) y CADEs, configuran la Red Territorial de la Fundación, que ofrece cobertura al 100% del territorio andaluz.

Con esta Red se pretende dar respuesta al interés manifestado desde nuestra Dirección General de Economía Social y Emprendedores de implantar, en el territorio, las políticas de actuación recogidas en el PIMA, y siempre con la finalidad y el objetivo de, tal y como se recoge en mismo, contribuir al impulso emprendedor y al desarrollo empresarial de nuestra Comunidad Autónoma, poniendo, al mismo tiempo las bases para conseguir un tejido empresarial cada vez mas innovador y en consecuencia cada vez mas competitivo.

Se plantean, por tanto, dos prioridades:

- 1.-Acercar a la población activa los valores de la cultura emprendedora, de forma que el empleo por cuenta propia y la creación de empresas se contemplen como una opción factible para incorporarse y/o mantenerse en el mercado de trabajo.

2.-Detectar emprendedores potenciales y facilitar su formación como promotores de empresas.

Es en este sentido en el que se plantea la oportunidad de esta asignatura, dirigida a alumnos de postgrado.

Temario.

Unidad temática 1: Motivación para emprender:

¿Por qué montar mi propia empresa?

¿Cómo hacerlo?

¿Con qué apoyos?

Simulador empresarial: Tú idea de negocio una realidad

Instrumentos de apoyo

Unidad 2. Formas jurídicas, trámites de constitución y obligaciones:

El empresario individual frente a la sociedad.

Comunidad de Bienes y sociedad civil.

Sociedad limitada y sociedad anónima.

Sociedad limitada laboral y sociedad cooperativa.

Principales incentivos para los emprendedores:

Orden de Incentivos.

Pago único.

Ayudas al Autoempleo.

PAFES.

I+E.

Referencia a otras ayudas: Fondos Europeos, ayudas sectoriales, Incentivos a la energía, etc.

Unidad 3. Definición de la idea de negocio: Plan de empresa

¿Qué es un Plan?

Para qué sirve

Quién ha de elaborarlo

Cómo se estructura:

Análisis del grupo promotor

Producto o servicio

Tecnología

Mercado: clientes y competencia

Plan comercial

Stock y almacén

Establecimiento, localización e instalaciones

Plan de producción y organización del servicio

Estudio económico-financiero

Conclusiones

Cómo presentarlo

Unidad 4. Principales incentivos para los emprendedores y empresarios.

Orden de Incentivos.

Pago único.

Ayudas al Autoempleo.

PAFES.

I+E.

Referencia a otras ayudas: Fondos Europeos, ayudas sectoriales, Incentivos a la energía, etc.

Unidad 5. Experiencias Prácticas

Simulador empresarial: Tú idea de negocio una realidad

Casos de éxito

Instrumentos de apoyo