

Artesanos, Autónomos, tradición y clientes ¿Dónde y cómo encontrarlos?



Castro del Río 27 de noviembre de 2014



Más información en:
Teléfono: 957 74 70 20
e-mail: oherreros@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

ANDALUCÍA EMPRENDE,

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA organiza el próximo 27 de noviembre una actividad relacionada con el marketing para las empresas artesanas y los autónomos denominada **“Artesanos, Autónomos, tradición y clientes ¿Dónde y cómo encontrarlos?”**

Andalucía Emprende viene realizando actuaciones de muy diversa índole para lograr uno de sus objetivos, el fomento de la cultura emprendedora.

Esta actuación se enmarca dentro de la estrecha colaboración que el CADE mantiene tanto con el Ayuntamiento de Castro del Río, la Asociación de Artesanos de la madera de Olivo de Castro del Río y la Asociación de Autónomos y Empresarios de Castro del Río (AUTECA).

Los objetivos de esta actuación son:

- Dar a conocer de una manera práctica el mundo del marketing a los Artesanos y Autónomos.
- Explicar mediante ejemplos aplicables a sus empresas medidas para dar a conocer sus empresas y productos para ganar clientes
- Resolver sus dudas sobre como promocionar realmente sus productos.

PROGRAMA:

Ponencia. (60 min)

Como ganar clientes siendo Artesano, o siendo Autónomo

Parte práctica (60 min)

“Marketing orientado a pequeñas empresas artesanas y autónomos”

Mesa redonda; dudas y consultas. (30 min)

Ponente: Jesús Blanco de “Drakkar Marketing”

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Centro de Desarrollo Económico y Social.
Carretera de Bujalance, s/n
14840 Castro del Río (Córdoba)

Fecha: 27/11/2014 de 18:00 a 20:30

Información e inscripciones:

CADE de Nueva Carteya

Teléfono: 957 74 70 20

oherreros@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado.

Síguenos en ...



CADE Córdoba

<http://www.facebook.com/cadecordoba>