

Jornada 'Cómo hacer una estrategia de videomarketing para tu negocio'



Córdoba, 02 de abril de 2014



Más información:
Teléfono: 957-355950 / 353264
e-mail: mralonso@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

**ANDALUCÍA EMPRENDE,
FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA**

Organiza el próximo día 2 de abril de 2014, la Jornada “**Cómo hacer una estrategia de videomarketing para tu negocio**” en la localidad de Córdoba.

Internet tiene una máxima: ofrecer contenidos de valor al usuario. Un video 2.0 es la forma más clara y directa de presentar, explicar y proyectar tu actividad, marca, producto, servicio o aplicación en Internet o móviles.

Generan contenido y aportan información en webs, blogs, newsletters, redes sociales, etc. Prácticos, entretenidos, creativos y cercanos, son videos interactivos, que al margen de un evidente discurso publicitario, son válidos para cualquier actividad e industria.

PROGRAMA:

10:00– 12:00h

- Qué es el vídeo 2.0
- Cómo está mi marca en Internet.
- Qué necesito comunicar.
- Análisis del Target y de su consumo en internet.
- Tipos de vídeo 2.0
- Interacción vídeo y redes sociales. Errores frecuentes.
- Análisis de los casos particulares que planteen los asistentes.

Ponente: Leonor Zurita. DEBLUR
COMUNICACION

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

CADE de CORDOBA

Avda. Tenor Pedro Lavirgen s/n
14011 CORDOBA.

Fecha: 02/04/2014

Información e inscripciones:

CADE de Córdoba

Teléfono: 957-355950

mralonso@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado.

Síguenos en...



CADE Córdoba:

<https://www.facebook.com/cadecordoba>