

CADE MARBELLA

Avenida Ricardo Soriano, nº 66  
Marbella, 29601 - Málaga

09:30 h-14:00 H

8

MAYO

2014

Andalucía  
se mueve con Europa

# TALLER PRÁCTICO: GOOGLE ADWORDS



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

## INTRODUCCIÓN

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y el Instituto Andaluz de la Mujer en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas de fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS, desde el que se ofrece información, sensibilización, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias.

## CONTENIDOS

¿Qué es Google AdWords?. Estructura de una cuenta (campañas, anuncios y palabras claves). Principales formatos y modelos. CPC vs CPM, red de búsqueda vs red de display.

Vinculación con Google Analytics.

Las extensiones de AdWords - ubicación, llamada, sitelinks. Programando campañas.

Google Tag Manager.

Remarketing.

## OBJETIVOS

Comprender cómo funciona Google Adwords y su utilidad para hacer llegar al público objetivo nuestros productos o servicios.

Saber definir campañas on line para obtener resultados.

## DESTINATARIAS

Emprendedoras y empresarias que quieran posicionar sus productos o servicios correctamente para obtener ventas a través de internet.

## METODOLOGÍA

La Jornada tendrá una duración de 4 horas y se utilizará una metodología activa y participativa.

## CALENDARIZACIÓN

La Jornada será el 8 de mayo de 2014, de 9:30 a 14:00 horas.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

La Jornada se desarrollará en Andalucía Lab, en la Carretera Nacional 340, Km 189,6, 29604 Marbella, Málaga



# TALLER PRACTICO GOOGLE ADWORDS