



INSTITUTO ANDALUZ
DE LA JUVENTUD
C/ Adarve, 2- 14001 Córdoba

09 H-14 H

11

NOVIEMBRE | 2013

TALLER PRÁCTICO:
Saber comunicar no
es necesario. Es
FUNDAMENTAL



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

Andalucía
se mueve con Europa

RED DE COOPERACIÓN
DE EMPRENDEDORAS

11 DE NOVIEMBRE

Instituto Andaluz de la Juventud

PROGRAMA

9:00-11:00 H:

❖ **¿Por qué es tan importante la comunicación en el mundo empresarial?**

❖ **¿Qué hemos de saber antes de hablar en público?**

- ✓ Nuestras limitaciones y como nos afectan.
- ✓ Preocupaciones, estrés y la ansiedad.
- ✓ Como influye el miedo
- ✓ Creencias relacionadas con el concepto
- ✓ Verdades y Mentiras de hablar en público

11:00-11:30 H: Pausa Café

11:30-14:00 H:

❖ **¿Qué hemos de dominar al hablar en público?**

- ✓ El discurso interior
- ✓ La comunicación efectiva y eficiente.
- ✓ Las técnicas y niveles de influencia
- ✓ El autoliderazgo, el liderazgo y la fuerza de impacto.
- ✓ Ordenación del pensamiento. Seguridad. Confianza.
- ✓ Expresiones inconscientes. La comunicación no verbal (gestos, posturas, indumentaria, miradas...)
- ✓ El escenario, los recursos y el público
- ✓ La búsqueda del objetivo. Evitar las distracciones.

15:00-18:00 Horas: Tutorías individualizadas

Representantes de:

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Confirmar asistencia. Plazas limitadas

INTRODUCCION

La gran mayoría de emprendedores NO SABEN COMUNICAR CON PRECISIÓN. Hablan mucho o hablan poco, pero no transmiten nada. En este taller se pretende facilitar las claves realmente necesarias para llegar a la verdadera naturaleza de la comunicación: producir una respuesta rápida, llena de contundencia e influencia, además de eliminar las barreras que nuestra personalidad impone y aumentar la calidad de las palabras que inundan nuestros pensamientos. Se trata de generar cambios, de escuchar y ser escuchados, librarse de prejuicios y utilizar la medida necesaria para hablar con contenido y no solo con continente.

Objetivos Específicos

- Desarrollar conocimientos y habilidades en ORATORIA y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y PERSONAL
- Aumentar la capacidad de INFLUENCIA, incidiendo en la seguridad y confianza internas.
- La identificación de CAPACIDADES empresariales de los integrantes.
- El desarrollo MOTIVACIONAL.
- Análisis de competencias esenciales en comunicación.

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA Y EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER COORDINAN LA

RED DE COOPERACIÓN DE EMPRESARIAS

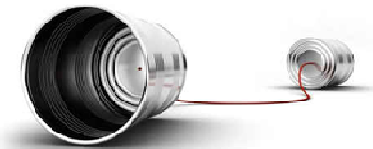
UN PROYECTO QUE ESTIMULA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE NUEVAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES A TRAVÉS DE REDES QUE FACILITEN EL ACCESO A RECURSOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

MANUEL MONCAYO ROMERO



Empresario, orador psicoterapeuta, consultor, formador, escritor y conferenciante. Licenciado en Psicología. Fundador de las empresas

Personalidad y Rendimiento y Pyrsel Consultores, organizaciones de ámbito internacional especializadas en recursos humanos. Co-fundador de **Hispalmediterránea** y **RHed**, primera red de consultoras de RRHH independientes de España. Ha intervenido en proyectos de RRHH estratégicos en más de 500 empresas nacionales e internacionales de los sectores primario, industrial y servicios. Creador de los **Programa10** de desarrollo personal y Directivo, un sistema combinado de liberación del potencial de liderazgo en empresarios, altos cargos y directivos que ha llevado a cientos de ellos a crear una nueva forma de entender el propósito de sus vidas.



**El mejor vehículo para llegar a cualquier meta es la palabra.
Si no sabes comunicar bien con los demás,
no sabrás convencer ni motivar.**