

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

C/ Adarve, nº 2
14002 Córdoba

09:30 h-13:30 H

04
JUNIO
2014

Andalucía
se mueve con Europa

JORNADA:
LA IMPORTANCIA DE
LAS REDES
SOCIALES PARA TU
EMPRESA



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, SALUD Y POLÍTICAS SOCIALES

INTRODUCCIÓN

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y el Instituto Andaluz de la Mujer en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas de fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS, desde el que se ofrece información, sensibilización, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias.

CONTENIDOS

- Principales redes sociales
- Herramientas de apoyo a las redes sociales
- Cómo comunicar adecuadamente
- Claves para tu plan social-media

OBJETIVOS

Concienciar a nuevas empresas de mujeres y emprendedoras de la importancia de las redes sociales, Dar a conocer las principales redes sociales, la importancia en la elección de las más adecuadas para su negocio, su correcta utilización y los beneficios que puedan aportar como elemento de consolidación y desarrollo para su empresa.

DESTINATARIAS

1. Emprendedoras que han optado por la creación de una empresa, no tienen una idea concreta o parten de varias, pero tienen la decisión de emprender.
2. Empresarias andaluzas Rellenar según jornada

METODOLOGÍA

La Jornada tendrá una duración de 3 horas y se utilizará una metodología activa y participativa.

CALENDARIZACIÓN

La Jornada será el 4 de junio de 2014, de 09:30 a 13:30 horas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

La Jornada se desarrollará en el INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD, en la C/ Adarve, nº 2.

Más información e inscripciones:

José Zurita

jzurita@andaluciaemprende.es

957 355 950

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA TU EMPRESA