

Jornada 'REDES Y MARKETING VITIVINÍCOLA'



Moriles, 16 de octubre de 2014



Más información en:
Teléfono: 957699563
e-mail: ajserrano@andaluciaemprende.es



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA organiza el próximo jueves 16 de octubre de 2014 en Moriles la **Jornada ‘Redes y Marketing Vitivinícola’**.

Según la RAE Maridar es enlazar, unir... Hacer que las cosas correspondan entre sí. Y si hablamos de redes sociales ¿Estamos estableciendo estrategias claras, con objetivos marcados y atendiendo a la estrategia general de comunicación?

Uniendo ambos conceptos planteamos la idea de **“Maridaje 3.0 Redes y Vino, la combinación perfecta”**

Las bodegas españolas saben que es necesario estar en los medios sociales para establecer contacto con clientes, conversar, fidelizar... Pero ¿Sabemos hacerlo? En este encuentro vamos a analizar la situación actual, ver qué herramientas pueden ayudarnos y aprender a establecer objetivos medibles y una estrategia de contenidos adecuada a nuestro público.

PROGRAMA:

18:00-18:15 Inauguración

18:15-21:45 ¿Qué penetración tiene actualmente en redes sociales?

¿Qué redes generalistas y especializadas debemos tener en cuenta?

¿Cómo realizar una estrategia profesional en redes sociales?

El contenido es el rey, la conversación la reina

Medición y monitorización

D^a. Graciana González Melgarejo
Incentifor
Lda. en CC. de la Información,
Especialidad Publicidad y RR.PP.
Experta en Estrategia y Gestión de Redes Sociales

21:45-22:00 Turno de preguntas y clausura

LUGAR DE CELERACIÓN:

Casa de la Cultura
C/ Sevilla, nº 11
Moriles (Córdoba)

Fecha: 16/10/2014

Información e inscripciones:

CADE de Aguilar de la Frontera
Teléfono: 957699563

ajserrano@andaluciaemprende.es

Inscripción gratuita.

Aforo limitado.

Síguenos en...



CADE Córdoba:
<https://www.facebook.com/cadecordoba>