

CADE SAN FERNANDO
Pol. Ind. Fadricas.-C/ Ferrocarril, 19
Naves 8 y 9, CP: 11100
San Fernando -CÁDIZ

09 H-14 H
23
NOVIEMBRE | 2012

TALLER PRÁCTICO:
Los dispositivos móviles en tu negocio.

Andalucía se mueve con Europa

Unión Europea

Junta de Andalucía

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

RED DE COOPERACIÓN DE EMPRENDEDORAS

23 DE NOVIEMBRE
CADE SAN FERNANDO
Pol. Ind. Fadricas.-C/ Ferrocarril, 19

PROGRAMA

9.30-11:00 h
- Los dispositivos móviles (Introducción)
- Los Mercados de aplicaciones
- Utilizando el móvil como herramienta de trabajo
- Aplicaciones I: Gestión y Productividad

11.00-11:30 h
Pausa - café / preguntas individuales

11:30-14:00 h
- Aplicaciones II : Utilidades
- El Marketing Móvil.
- Tendencias y Novedades en las Redes Sociales
- Gestionar mi Red Social desde el móvil.
- Las aplicaciones móviles como oportunidades de negocio.

15:00 h – 17:00 h: Tutorías Individualizadas

Representantes de:
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo
Consejería de la Presidencia e Igualdad

Confirmar asistencia. Plazas limitadas

INTRODUCCION

Durante los talleres conoceremos los móviles y sus recursos multimedia son herramientas importantes para la venta, la presentación y promoción de nuestros productos y servicios.
Nos adentraremos en el mundo de las aplicaciones y cómo podemos utilizar los dispositivos móviles para optimizar tareas.

Objetivos generales:

- Conocer los dispositivos, sus ventajas y desventajas.
- Conocer los mercados de aplicaciones de Android e Iphone, como buscar aplicaciones, aplicaciones gratuitas, aplicaciones de pago.
- Conocer las posibilidades de uso de las aplicaciones en mi empresa, uso creativo, comercial, administrativo y financiero.

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA Y EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER COORDINAN LA

RED DE COOPERACIÓN DE EMPRESARIAS

UN PROYECTO QUE ESTIMULA LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE NUEVAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES A TRAVÉS DE REDES QUE FACILITEN EL ACCESO A RECURSOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

Elaine Correia



Directora de Investigación y Contenidos Digitales en **Iridium Soft S.L.**

Directora de **Impactanet** – Consultoría en Marketing, Ventas y Nueva Tecnologías.
- Plan de Marketing On- offline
- Formación y Consultoría en Ventas

Vice Directora en **Buzonex**, empresa de Marketing Directo en Valencia hasta el año de 2.008 gestionando grandes cuentas de clientes como **Toys R Us, Pizza Hut, Caprabo, Banesto** entre otros.

Trabajó en Atención a Clientes, Ventas y Marketing para empresas como **Olivetti, Biolab Pharma, Novartis** .

Coach en la Investigación sobre Nuevos Modelos de Producción Sostenibles en el área de **Nuevas Tecnologías para la Formación y Empleo**, un proyecto de la Consejería de Empleo.

Escribe la sesión **Conéctate** de la **Revista AJE Málaga** sobre emprendedores de éxito (2010-2011)

Especialización en Tecnologías de la Información por ESINE – Madrid

Formación en **Publicidad y Marketing por la Universidad Bandeirante** de San Pablo.

Formación Profesional en **Informática y Tratamiento de Datos.**

LOS DISPOSITIVOS MOVILES EN TU NEGOCIO