

OBJETIVOS Y CONTENIDOS DE CADA TALLER.

Taller 1: ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING



Objetivos específicos:

- Gestionar a nivel estratégico, técnico y estético los elementos que forman la arquitectura exterior, diseñados para poner de manifiesto la verdadera identidad y el estilo comercial que posee un determinado comercio.
- Conocer y analizar los elementos fundamentales del escaparate para la creación de un escenario llamativo y vendedor.
- Conocer y analizar el marketing sensorial en el punto de venta a través de la utilización de los elementos ambientales de la tienda.

Contenidos a desarrollar:

- Elementos que forman la arquitectura exterior. Identidad y estilo comercial.
- Diseño del Escaparate y Dimensión escénica.
- Técnicas de Escaparatismo, estrategias de presentación:
 - Composición espacial
 - Línea imaginaria
 - Cromatismo
 - Composición temática
 - Mercancía
 - Interexposición
- Estrategias de Presentación del Surtido .
- Marketing sensorial. Cualidades sensoriales.
 - Temperatura
 - Aroma
 - Música

Materiales:

- a. Documento Power Point.
- b. Pizarra, para la presentación de los casos prácticos



Taller 2: GESTIÓN DE LA SUPERFICIE Y DEL LINEAL DESARROLLADO



Objetivos específicos:

- Gestionar a nivel estratégico los criterios de merchandising en los cuales nos basamos para definir la localización del surtido **sobre la superficie de ventas**, a fin de responder eficazmente a una ubicación óptima de los productos.
- Gestionar a nivel estratégico los criterios de merchandising en los cuales nos basamos para definir la presentación del surtido **sobre el lineal desarrollado** a fin de responder eficazmente a una exhibición óptima de los productos.

Contenidos a desarrollar:

- Estrategias de LOCALIZACIÓN en la superficie de ventas.
 - Rotación de los productos
 - Tres tiempos
 - Tipos de compra
 - Triple efecto: ADN-EDN
- Estrategias de PRESENTACIÓN del surtido en el lineal desarrollado.
 - Tipos de presentación y Técnicas expositivas. Exposición y Fusión
 - Criterios de implantación. Niveles (Superior, Medio superior, medio inferior, Inferior) y tipos de implantación (vertical-horizontal-mixta)
 - Formas de Implantación (Malla, cruzada, Vrac). Gestión del espacio
- Umbral de percepción mínima en facins, familia y categoría.

Materiales:

- a. Documento presentación Power Point.
- b. Pizarra, para la presentación de los casos prácticos.

