

FORMACION PERSONALIZADA:

"Uso de las Redes Sociales en el Comercio y la Hostelería Local como factor de competitividad"



Fecha: 16 y 17 de junio.

Lugar: Centro Guadalinfo Cartaya. Mercado de Abastos de Cartaya. Planta 1ª.

PROGRAMA

Duración: 3 horas

Horario: De 21:00 a 22:30



Objetivos:

- Mejorar la gestión del Comercio local y darles la oportunidad de aprender a dar mayor difusión a la empresa y sus productos
- Interactuar con clientes para poder fidelizarlos.
- Reforzar una imagen de marca
- Establecer colaboraciones con empresas afines

En definitiva dinamizar de este modo el tejido comercial, haciéndolo más competitivo frente a las grandes superficies.

Dirigido a: Empresarios y Emprendedores, Asociaciones de Empresarios de Comercio Local y Hostelería de Cartaya

Contenidos:

1. Perspectiva actual Redes Sociales:

- Como punto de encuentro de los consumidores
- Tendencias del Shopping 2.0, compras por consejos y comentarios de redes
- Análisis del uso local de Redes Sociales

2. Tipos de redes sociales más apropiadas para el Comercio Local, características y ventajas de cada una:

- TWITTER, contacto en red para empresarios y asociaciones, compartir el día a día.
- FOURSQUARE, fidelización de clientes, promociones.
- FACEBOOK, atención e interacción con el cliente, promociones.

3. Gestión de Redes sociales

- Ideas para crear contenidos únicos y valor añadido para Facebook
- Acciones para promover la interacción con la comunidad, clientes, potenciales clientes, asociados

4. Propuestas de estrategias de marketing digital aplicables al comercio Local.

- Casos de éxito en Comercio Local y Asociaciones