

Jornada de formación

“Cómo incrementar la **productividad** gracias al avance tecnológico”

Nuevas formas de publicidad efectiva en la red
a través de aplicaciones gratuitas web 2.0
y de redes sociales.



6 de octubre 2010

(9 a 14 horas)

**Centro Cultural
Villa de Nerja**

Calle Granada nº 45 (Nerja)



innovación
+ desarrollo



Ayto. de Nerja

Andalucía
se mueve con Europa



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Colabora: Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Información e inscripciones
CADE Torrox
951 289853 · 951 289856
jafernandezn@andaluciaemprende.es
aarce@andaluciaemprende.es

Introducción

Desde hace ya algunos años, el comercio y la visibilidad de una empresa se miden en buena medida por su presencia en Internet. Ya no buscamos a nuestros proveedores en las antiguas "páginas amarillas": acudimos a Google; no compramos sin haber comparado en la red con otros artículos y servicios... Internet es el mayor espacio de mercado de hoy en día.

Tener una página web es imprescindible, pero no basta para atraer clientes. ¿cómo conseguir que nuestra empresa, nuestros productos y servicios, nuestra marca, sean competitivos en este nuevo mercado? Trazar líneas de solución a estas cuestiones es el eje central de estas jornadas



Programa y contenidos

- Comprender las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial.
- Aprender a usar las diferentes herramientas gratuitas que ofrece la Web 2.0
- Explorar las posibilidades de las principales redes sociales a nivel profesional.
- Aprender a planificar, ejecutar y seguir una estrategia de marketing social.
- Aplicaciones online para promocionar e incrementar la visibilidad de un negocio en Internet.
- Aplicaciones online para gestión ofimática colaborativa.
- E-mail marketing y brand marketing.
- Conocer las herramientas Web 2.0 que permiten realizar una campaña de marketing online y adaptarlas a nuestro modelo de negocio.
- Detectar los clientes potenciales y analizar el tráfico de visitas.

Cómo incrementar la productividad gracias al avance tecnológico

Ayto. de Nerja · CADE Torrox · Axarnova

Tutor: Javier Villatoro · Axarnova, innovación y desarrollo · www.axarnova.com · info@axarnova.com