



Jornadas

***En busca de la financiación
perdida: CÓMO NEGOCIAR CON
BANCOS***

2013, 6 de mayo

Horario de 10'30 a 12'30h

Lugar de celebración:

Instituto Andaluz de la Mujer

Avda Ollerías, nº 48

14001 Córdoba



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA E IGUALDAD

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

En busca de la financiación perdida: CÓMO NEGOCIAR CON BANCOS

INTRODUCCIÓN

El Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, en desarrollo de una estrategia de “mainstreaming” o de integración de la perspectiva de género en las políticas generales, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el **PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS**, desde el que se ofrece información, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias. Esta actividad está cofinanciada por el FSE, integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AND) 2007-2013. En el marco de este programa se impulsa la adopción de medidas de igualdad en la promoción empresarial, a través de la realización de Talleres y Jornadas desde la Perspectiva de Género, dirigido a mujeres que se hallan en un momento crucial en cuanto a la valoración de su iniciativa empresarial.

OBJETIVOS

- Dar a empresarias y emprendedoras las herramientas necesarias para encontrar negociar con las entidades financieras.
- Conocer la documentación que utilizan las entidades financieras.

IMPARTE

Charo Alonso. Técnica de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza

CALENDARIZACIÓN

La impartición será el **6 de mayo de 2013, de 10'30 a 12'30 horas**.

CONTENIDOS

1. Cambios en el panorama financiero
2. La importancia de la negociación bancaria
 - a. Evaluación de Proyectos de Negocio:
 - i. Promotora
 - ii. Plan de Negocio
 - iii. Documentación.
3. “Filtros” de la entidad financiera
 - a. Finalidad.
 - b. Capacidad de pago.
 - c. Garantías.

DESTINATARIAS

Empresarias, indistintamente de su forma jurídica o su sector de actividad, interesadas en el tema, así como mujeres con la firme intención de emprender.

METODOLOGÍA

La jornada tendrá una duración de 2 **horas** y se utilizará una metodología **activa y participativa**, centrada en las experiencias de las personas participantes.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

El taller se desarrollará en el INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, en Avd Ollerías nº 48, 14001 Córdoba.

**Más información: Rocío Ariza Nevado, telf. 671 592 084
email. mrariza@andaluciaemprende.es**