

# Curso:

## UN COMMUNITY MANAGER EN CADA EMPRESA



Fecha: 15 de febrero de 2012

Horario:

- 9.30 a 14.30 h.

Lugar:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Marbella.  
Av. Ricardo Soriano, 66

Programa:

### 1. Introducción

- a. ¿Por qué debemos usar redes sociales en nuestra empresa?

- b. Social Media y su uso como herramienta de Marketing

### 2. Aspectos básicos del Community Management

- a. Perfil profesional del Community Manager

- b. Función del Community Manager dentro de la empresa

### 3. El día a día del Community Manager

- a. Planificación

- b. Gestión del contenido

Tipos de contenido: Texto, imágenes y video

- c. Monitorización y gestión de reputación online

- d. Análisis y estadísticas

### 4. Herramientas y recursos del Community Manager

- a. Hootsuite

- b. TweetDeck

- c. Otras herramientas

### 5. Casos de éxito

- a. Buenas y malas prácticas en redes sociales

Impartido por:

Studio Ideas (Charo Moreno Pardo)

Información e inscripciones:

- Tel.: 951.270.201
- [cade.marbella@andaluciaemprende.es](mailto:cade.marbella@andaluciaemprende.es)

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO**  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA**