



MARATÓN DE FORMARTES

EN COLABORACIÓN CON CONSORCIO PARA EL DESARROLLO
DE LA VEGA-SIERRA ELVIRA

REDES SOCIALES Y E-COMMERCE

(40 H.)

El plan de **formación FORMARTES** 2012/2013 se desarrollará habitualmente **todos los martes** en CADE GRANADA y tendrá como principal objetivo generar un espacio permanente de formación e intercambio de información con las empresas y las personas emprendedoras de Granada. Se tratan de pequeñas píldoras formativas. En ésta ocasión, y en colaboración con el Consorcio para el Desarrollo de la Vega-Sierra Elvira se va a desarrollar un “Maratón de Formartes”.

OBJETIVOS.

Poner en marcha una acción formativa en colaboración con el Consorcio para el Desarrollo de la Vega Siera-Elvira dirigida a emprendedores y emprendedoras con la finalidad de que el alumnado adquiera los conocimientos necesarios para:

- Adquirir habilidades de comunicación no verbal.
- Adquirir herramientas personales para causar una buena primera impresión.
- Conocer los aspectos generales para el diseño de la imagen corporativa en la empresa.
- Usar de forma profesional las herramientas 2.0 más habituales en entornos profesionales: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Youtube, Slideshare.
- Conocer los fundamentos Marketing Digital y social necesarias para promocionar sites de E-Commerce: Search Engine Optimizer (SEO), Social & Search Optimizer (SSO), Search Engine Marketing (SEM)



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO





- Planificar, diseñar y desarrollar paso a paso un plan de Comercio Electrónico para la puesta en marcha de un negocio on Line, conociendo las bases tecnológicas y legales necesarias para tener éxito.

DESTINATARIOS/AS

Emprendedores y emprendedoras.

Nº de Asistentes: 15 personas.

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

CADE GRANADA, sala de formación.

Parque tecnológico de ciencias de la Salud. Avda. de la Innovación, 1, naves 3-5 Armilla 18100

TEMARIO:

- Módulo Convencer con el cuerpo y la voz. 8 h.
- Módulo de Imagen de Marca. 8 h.
 - Diseño de imagen de marca.
 - Logotipos y sus variantes adaptada a cada formato.
 - Errores frecuentes.
- Módulo de Social Media. 16 h.
 - Estrategia a tener en las herramientas 2.0 más habituales: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Youtube, Slideshare. 8h.
 - Geoposicionamiento. 4h.
 - Posicionamiento SEO y SEM. 4h.
- Módulo de E-Commerce. 8 h.

TEMPORALIZACIÓN

Del 4 al 20 de diciembre en horario de 16h a 20h.

- Días lectivos 4, 5, 10, 11, 12, 13, 17, 18, 19 y 20 de Diciembre.

Duración 40 horas.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO





PLANIFICACIÓN.

Temas/días	4 dic	5 dic	10 dic	11 dic	12 dic	13 dic	17dic	18dic	19dic	20dic
Mód. 1 Cuerpo y voz										
Mód. 2 Imagen										
Mód. 3 Herramientas 2.0										
Mód. 3 Geoposicionamiento										
Mód. 3 SEO - SEM										
Mód. 4 E-Comerce										

PONENTES

- Módulo Convencer con el cuerpo y la voz.

Oren Moreno. orenmoreno@gmail.com

Master segundo grado en Artes Escénicas. Amplia experiencia en desarrollo personal, cohesión de equipo y eficacia relacional. Creativa, dinámica y pasión por el trabajo en equipo.

- Módulo de Imagen.

Juan Aguilar. Estación diseño info@estaciondiseno.com

Además de Director y fundador de Estación Diseño, Juan es profesor e investigador de la Universidad de Málaga, coautor de publicaciones docentes en estudios de Diseño Gráfico y Multimedia, diseñador y actual presidente de la aad-Asociación Andaluza de Diseñadores.

- Módulo Social Media y Geoposicionamiento.

Luis Arronte. Giro comunicación larronte@girocomunicacion.es

Acabé mis estudios de Periodismo en la Universidad de Málaga en 2001, y aunque me especialicé en producción de radio, mi destino estaba en la palabra escrita. Mis primeros textos aparecieron en La Opinión de Málaga con el inicio del milenio, y también en medios musicales, como Mondosonoro o Staf Magazine. Eso no daba para vivir. Me ganaba la vida con la pértiga,



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO





sonorizando cortos, grabando documentales con productoras malagueñas. Mientras tanto, seguía alimentando mi afición musical con todos los géneros posibles. Granada lo cambió todo. Aquí comencé a trabajar para La Opinión de Granada desde su fundación, y llegué a ser el jefe de sección de Cultura, asumiendo labores de coordinación y dirección.

En Granada encontré un sello discográfico que publicó mi álbum de debut, '**Sólo ida**' (El Ejército Rojo, 2007). Todo volvió a cambiar con el cierre del citado diario en 2009, y desde entonces estoy comprometido con la búsqueda de originalidad en la comunicación en redes sociales y las nuevas formas de un oficio, el del periodismo, que está en un punto de inflexión tan turbador como emocionante.

- **Módulo de SEO y SEM.**

Álvaro Sánchez Novoa. Sempatiza asn@sempatiza.es

CEO – Granada, Autónomo desde 2004. Sector: Marketing y publicidad. Empresa: Sempatiza.
Cargo: CEO Web: <http://www.sempatiza.es/> Especialidades: Marketing y publicidad, Marketing de buscadores, Marketing online

- **Módulo de e-commerce**

Raúl Jiménez. Ingenio, Marketing y comunicación hhkaos@gmail.com

Mi especialidad profesional es la web y todo el entorno que la rodea, pero personalmente creo que mi especialidad son las personas. He estado desarrollando más de una cuarentena de páginas webs en los últimos 13 años, y aunque mi perfil es técnico, cada vez estoy más interesado en el la parte de negocio y aumento de la productividad.