

Jornadas formativas

I+D+Ventas



Se va a tratar las claves de mejora en la comercialización de los productos tecnológicos e innovadores. Queremos enseñar a vender de forma cercana, práctica y directa.

PROGRAMA

PRIMERA SESIÓN: Día 28 de Mayo (Miércoles) de 10 a 14 horas

Conoceremos y aprenderemos a utilizar el marketing emocional que desarrolla las claves para conseguir aumentar la captación, la aceptación y la fidelización de nuestros clientes, a través de las emociones percibidas, permitiéndonos diferenciarnos de la competencia, aportando al cliente un valor diferenciador difícil de imitar.

1. Presentación de empresas participantes y de su agenda comercial
2. Marketing Emocional: la clave de la fidelización
3. El papel de las emociones en el proceso de la compra
4. Dificultad de la comunicación
5. Los pilares básicos de la comunicación.
6. Aumentar la rentabilidad del cliente: cross-selling y up-selling.

SEGUNDA SESIÓN: Día 11 de Junio (Miércoles) de 10 a 14 horas

Repasaremos las claves más importantes a tener en cuenta en una visita comercial e incidiremos en los casos reales de las empresas participantes.

1. Análisis de las acciones comerciales realizadas desde la primera sesión
2. Buscar la innovación, planificar, organizar y dirigir la actividad de la fuerza de ventas
3. Diseño, dirección y motivación en las ventas
4. La venta como disciplina

PONENTES:

- **Rocío García Díaz**, socia directora de RGD Factoría de Proyectos, S.L, ex directora general de Mcapital Consultores y Sercoda, ex Secretaria Gral de AJE Málaga. Licenciada en Derecho por la UMA, Master MBAE por IPE, Programa de Habilidades Directivas por ESESA
- **Alejandro Román**, profesor de Dirección de Ventas en la UMA, responsable de ASUEM Consultores.
- **José Antonio Padilla**, Director Gral de HIAGORA Escuela de Ventas, master MBA por Instituto Internacional San Telmo

LUGAR: salón de actos del CADE Málaga (C/ Marie Curie, 8. Edif. B, Parque Tecnológico de Andalucía – Málaga)

MÁS INFORMACIÓN (E INSCRIPCIÓN): Beatriz Báez 951.920.960 mbbaez@andaluciaemprende.es

Cofinanciado por:



Organiza:



Andalucía Emprende, Asociación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, OCUA Y EMPLEO

Colabora:

