

la creatividad mata la crisis

JORNADA
CREATIVO CULTURAL

28 DE MARZO DE 2012. 09:30 AM
CASA DE LA CULTURA. UTRERA

la
creatividad
mata
la crisis

JORNADA
CREATIVO CULTURAL

I JORNADAS CREATIVO-CULTURALES. LA CREATIVIDAD MATA LA CRISIS

TÍTULO DE LAS JORNADAS

I Jornadas Creativo-Culturales Utrera:
Nuevas Salidas Profesionales

FECHA

Miércoles 28 de Marzo de 2012

LUGAR

Casa de la Cultura de Utrera, Sevilla

COORDINADORES

MarujaLimon
CADE Utrera

COLABORADORES

Alejandro Jos. Clever, Phonever.
Antonio Ruiz. Creativo
Ángel Custodio. CADE Utrera
Manuel Adolfo Jiménez. IES J.M^a Infantes
Mario Ojeda. Riá Pitá, Bar Doña Juana

MESA REDONDA

Alberto Flores. ABC Punto Radio Utrera.
Juan Miguel Rivas. Uvitel
Carlos Cortes. Hello World Group
Curro Sánchez. Besana Tapas
José Jiménez. Cátedra de Flamencología.
Mario Aguilar. MarujaLimon



la creatividad mata la crisis

JORNADA
CREATIVO CULTURAL

28 / 03 / 2012

09:30 am

CASA DE LA CULTURA. UTRERA

- 09:30 **Check-in / Recepción de Asistentes**
- 09:45 **Presentación Oficial de las Jornadas**
- 10:00 **“Creatividad y emprendimiento: una apuesta de desarrollo personal y local”**
Antonio Ruiz
- 10:30 **“CoWorking / CrowdFunding”
Nuevo modelos de organización del trabajo**
Alejandro Jos
- 11:00 **Break**
- 11:15 **“Financiación de Proyectos Empresariales”**
Ángel Custodio
- 12:00 **“J.M.^º Infantes, a la vanguardia de los proyectos culturales escolares”**
Manuel Adolfo Jiménez Maqueda
- 12:30 **“¿Cómo se organizaron las I Jornadas gastronómicas EntreMuros de Utrera?”**
Mario Ojeda
- 13:00 **Mesa Redonda:
“Nuestros atractivos y valores culturales. Un mundo de posibilidades por explotar”**
Emisión en directo en el programa Protagonistas de ABC Punto Radio Utrera.
Juan Miguel Rivas. Uvitel
Alberto Flores. ABC Punto Radio Utrera
José Jiménez. Cátedra de Flamencología
Curro Sánchez. Besana Tapas
Mario Aguilar. MarujaLimon
- 14:00 **Clausura de las Jornadas y Despedida**



la creatividad mata la crisis

JORNADA
CREATIVO CULTURAL

INTRODUCCIÓN

Ya se ha hablado bastante sobre la crisis, sus problemas, sus causas, e incluso se han hecho públicas historias personales de personas sacudidas por esta situación.

Existe una realidad, en la que muchas personas desconocen las posibilidades y oportunidades que ofrece su propia localidad o comunidad autónoma, a través de la cultura y los valores propios de las mismas.

Para alentar a los emprendedores y abrir los ojos sobre nuevas vías de negocio para salir de la crisis, se crean estas jornadas creativo-culturales. Nuevos modelos de negocio, cimentados en la cultura local y regional, llena de infinitas posibilidades vinculadas con el turismo cultural, el comercio internacional y el ocio.

OBJETIVOS

Estas jornadas pretenden acercar a los empresarios, emprendedores, desempleados y estudiantes, la posibilidad de ampliar su empleabilidad, llegar a nuevos mercados, y ganar en productividad a través de elementos culturales autóctonos:

- Ofrecer nuevas líneas de negocio, nuevos mercados y nuevas formas de organización del trabajo, basado en las nuevas tecnologías y en la internacionalización.
- Presentar las fórmulas de financiación públicas y privadas para nuevos proyectos, negocios o reestructuraciones empresariales
- Estudiar y analizar casos prácticos de éxito en nuestra región, y su experiencia a través de las nuevas tecnologías e Internet.
- Posicionar las jornadas como un encuentro único en la localidad y la región, que apuesta por dar soluciones factibles y realistas ante la crisis, optimizando los recursos culturales y patrimoniales existentes.
- Generar positivismo y transmitir nuevas ideas a empresarios, emprendedores, desempleados y estudiantes.



la
creatividad
mata
la crisis

JORNADA
CREATIVO CULTURAL

DESARROLLO Y CONCEPTO

Las jornadas se celebrarán la Casa de la Cultura de Utrera el miércoles 28 de Marzo en horario de mañana (De 9:30 a 14:00h).

Se llevará a cabo una primera presentación de las jornadas que dará paso a una mesa redonda inicial, dónde representantes de los medios de comunicación y diferentes colectivos, analizarán los valores culturales con mayor potenciabilidad y posibilidades para nuevos negocios o proyectos.

Posteriormente se presentarán en una doble conferencia, los nuevos modelos de negocio y tendencias actuales de las nuevas formas de organización del trabajo. De esta manera, los asistentes podrán conocer de primera mano, nuevas alternativas para la empleabilidad, y que ya están funcionando en países como Estados Unidos, Alemania o Japón. Por otro lado, la ponencia “Creatividad y emprendimiento: una apuesta de desarrollo personal y local” trata de presentar el sector creativo como una fuente generadora de empleo y desarrollo personal, tratando de responder a la pregunta de quiénes son creativos. Para ello se presentarán las características de los emprendedores culturales, identificando casos de éxito concretos.

A continuación se presentará a los empresarios/as, emprendedores y asociaciones un grupo de subvenciones y líneas de crédito que supone un paso más en la consolidación de la actividad económica andaluza. Para ello, el nuevo programa de incentivos continúa primando la innovación, la investigación y desarrollo y la cooperación empresarial, como factores estratégicos sobre los que fundamentar el desarrollo empresarial y económico de Andalucía, al tiempo que incorporará nuevas fórmulas de apoyo al tejido productivo acordes con la actual crisis económica.

Por último y como punto final a las jornadas, contaremos con la Proyección / Ponencia “La creatividad mata la crisis” dónde se analizarán casos prácticos reales de proyectos creativo-culturales que han sido un éxito en nuestra región. Hacer ver que las buenas ideas, pueden llevarse a cabo. Así mismo, se analizarán como las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales, potencian los canales de difusión de los negocios y proyectos.



la creatividad mata la crisis

JORNADA CREATIVO CULTURAL

MIÉRCOLES 28 DE MARZO. 2012
DE 09:30 A 14:00 H
CASA DE LA CULTURA. UTRERA

COLABORADORES

Alejandro Jos. Clever, Phonever.
Antonio Ruiz. Economista Creativo
Ángel Custodio. CADE Utrera
Manuel Adolfo Jiménez. IES J.M^º Infantes
Mario Ojeda. Riá Pitá, Bar Doña Juana

MESA REDONDA

Alberto Flores. ABC Punto Radio Utrera.
Juan Miguel Rivas. Uvitel
Carlos Corts. Hello World Group
Curro Sánchez. Besana Tapas
José Jiménez. Cátedra de Flamencología
Mario Aguilar. MarujaLimon

