



JORNADA MUJERES, COOPERACIÓN, SUBVENCIONES



22 de Febrero de 2011

09:00 A 13:30 Horas

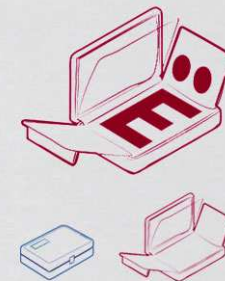
Edificio Usos Múltiples. Avda. Andalucía 7, Torrox - Costa



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA
Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



JORNADA MUJERES, COOPERACIÓN Y SUBVENCIONES



INTRODUCCIÓN

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y el Instituto Andaluz de la Mujer en desarrollo de una estrategia de "mainstreaming" o de integración de la perspectiva de género en las políticas de fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo empresarial, ponen en marcha conjuntamente en 2008, el PROGRAMA SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS, desde el que se ofrece información, sensibilización, formación, asistencia técnica y acompañamiento individualizado a mujeres emprendedoras y empresarias.

CONTENIDOS

Las mujeres y el Trabajo por cuenta propia.

La Red de Cooperación de emprendedoras.

Subvenciones y Ayudas para mujeres empresarias y emprendedoras.

OBJETIVOS

- Participación de las Mujeres en el Mercado de Trabajo en la modalidad de Autoempleo.
- Promover y potenciar el espíritu de cooperación entre empresarias y emprendedoras, para incrementar la innovación y competitividad de las empresas creadas y constituidas por mujeres.
- Fomentar el intercambio y la transferencia de conocimiento y experiencia entre las empresarias.
- Promoción de la cultura de la cooperación y el trabajo en red mediante la asociación a los proyectos con asesoramiento especializado.
- Facilitar las relaciones empresariales entre las empresarias a través de un espacio de trabajo común al objeto de generar nuevas oportunidades de negocio.
- Promoción de la cultura de la cooperación de distinta índole entre las empresarias mediante una red de contactos permanentes.
- Dar a conocer las principales ayudas y subvenciones para emprendedoras y empresarias.

DESTINATARIAS

1. Emprendedoras que han optado por la creación de una empresa, no tienen una idea concreta o parten de varias, pero tienen la decisión de emprender.
2. Empresarias andaluzas.

METODOLOGÍA

La Jornada tendrá una duración de 4 horas y media y se utilizará una metodología activa y participativa.

CALENDARIZACIÓN

La Jornada será el 22 de febrero de 2011 de 09:00 a 13:30.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

La Jornada se desarrollará en el Edificio de Usos Múltiples. Avenida Andalucía 7, Torrox - Costa.