



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

FRANQUICIAS: FORMULAS PARA GANAR COMPETITIVIDAD

**CADE CHICLANA DE LA FRONTERA
30 de SEPTIEMBRE 2009**

**CADE CÁDIZ
1 de OCTUBRE 2009.**

**CADE DE SALUCAR DE BARRAMEDA
2 de OCTUBRE DE 2009.**

*** Fechas:**

Miércoles, 30 de SEPTIEMBRE de 2009. Cade Chiclana de la Frontera.
Jueves, 1 de OCTUBRE de 2009. Cade de Cádiz.
Viernes, 2 de OCTUBRE de 2009, Cade de Sanlúcar de Barrameda.

*** Horario:**

De 9:00 a 14:00 h. Sala Box
De 09:00 a 14:00 h. Cade de Cádiz.
En la I Feria del comercio y empresa. Sanlúcar de Barrameda

*** Título: “JORNADA FRANQUICIAS: ¿FORMULAS PARA GANAR
COMPETITIVIDAD?”**

Indicado para: Emprendedores, Empresarios, profesionales independientes, autónomos y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad, que deseen mejorar sus conocimientos y aptitudes de gestión empresarial.

Objetivo: El curso expone en líneas generales lo que un responsable de empresa o emprendedor debe conocer sobre las franquicias y la posibilidad de franquiciar su propia empresa, para poder gestionar mejor o poner en marcha una franquicia.

Normalmente el franquiciado o futuro franquiciado delega la gestión de la empresa a través de su relación con el Franquiciador, la contratación de

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial
CADE Cádiz
Edificio Astarté Mod 5 a 9
Av de la Ilustración nº5
cade.cadiz@andaluciaemprende.es



servicios externos de Asesorías y gestiones, esto no es óbice para que el promotor conozca el funcionamiento y los aspectos generales y pormenores de una franquicia.

El objetivo del curso es dar un conocimiento básico a las personas emprendedoras y representantes de las empresas de la Bahía de Cádiz y Costa Noroeste para cumplir las obligaciones derivadas de la franquicia que afecta a las actividades económicas de una forma sencilla y práctica, conociendo cuales son los conceptos, los distintos tipos de franquicias, los aspectos generales de la misma, cuales son las ventajas e inconvenientes de la franquicia y cuales son las alternativas de crecimiento, los motivos por los cuales ¿Como y Por qué franquiciar una empresa? y ¿Cómo invertir en Franquicia?.

Temario:

Se ha estructurado en los siguientes aspectos:

1. Introducción: CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL SISTEMA DE FRANQUICIA

- a. Qué es una franquicia
- b. Las cifras de la franquicia en España y en el Mundo
- c. Tipos de Franquicia
- d. Aspectos generales de la Franquicia

2. Ventajas e inconvenientes de la franquicia

- a. Alternativas de crecimiento existentes
- b. Situación de la Franquicia frente a otras fórmulas de crecimiento

3. ¿CÓMO Y POR QUÉ FRANQUICIAR UNA EMPRESA?

- a. Las 7 motivaciones más comunes para franquiciar una empresa
- b. Descripción del proceso de creación de una franquicia

4. ¿CÓMO INVERTIR EN FRANQUICIA?

- a. Por Qué invertir en una franquicia
- b. Requisitos necesarios para ser franquiciado
- c. Las 10 Claves para seleccionar una franquicia
- d. Test de Autoevaluación

5.- EJEMPLO DE ÉXITO FRANQUICIA TELEPIZZA PARA LA JORNADA DE CHICLANA.



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Antonio Jesús Pérez Escribano. Franquiciado Telepizza Chiclana de la Frontera.

*** Docentes: EMPRESA TORMO & ASOCIADOS**

Nombre: Miguel Ángel Oroquieta

Cargo: Subdirector General

Empresa: Tormo & Asociados

Miguel A. Oroquieta es licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y M.B.A. por la E.O.I (Escuela de Organización Industrial). Tiene más de 15 años de experiencia en el mundo de la franquicia.

- Colaborador habitual de diversos medios de comunicación en temas relacionados con la franquicia, la distribución y las nuevas tecnologías: Radio Intereconomía, Expansión y Empleo, Bloomberg Tv.
- Ponente y conferenciante en ámbitos relacionados con la franquicia y la distribución
- Profesor del Instituto de Empresa de diversos Cursos Monográficos impartidos por dicha escuela.
- Consejero en varias empresas de franquicia y distribución.

Nombre: José Luis López Morales

Cargo: Gerente de Negocios

Empresa: Tormo & Asociados

José Luis López es diplomado técnico en Marketing, Publicidad y Dirección de Empresas por el Centro Español de Nuevas Profesiones de Madrid y ha realizado diferentes cursos de postgrado en Desarrollo Comercial, Consultoría Inmobiliaria y Formación de Formadores. Tiene más de 5 años de experiencia en el ámbito de la franquicia y el retail.

- Ponente y conferenciante en seminarios del sector de la franquicia y el desarrollo empresarial.
- Asesor para empresas de retail en su desarrollo en franquicia y expansión inmobiliaria.

Nombre: Antonio Jesús Pérez Escribano
Franquiciado de Telepizza