



Informe de gestión Junio 2016



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

Índice

1. Presentación	5
2. Creación y desarrollo empresarial	6
2.1. Empresas y empleo	6
2.1.1. Empresas	7
2.1.2. Empleo	9
2.1.3. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)	9
2.2. Desarrollo empresarial	10
2.2.1. Información y asistencia técnica especializada	11
2.2.2. Tutorización y acompañamiento empresarial	12
2.2.3. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación	13
2.3. Distribución de centros y alojamiento empresarial	17
2.4. Formación	19
2.4.1. Formación interna	19
2.4.2. Formación a personas emprendedoras	20
2.4.3. Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora (CRECE)	21
2.5. Herramientas de gestión empresarial	22
3. Cultura Emprendedora	23
3.1. Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía	24
3.1.1. Educación Primaria, Secundaria, Obligatoria y Bachillerato	24
3.1.2. Ciclos de Formación Profesional (medio y superior)	25
3.1.3. Formación Universitaria	28
3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para emprendedores	29
3.2.1. Premios Emprendedor XXI	29
3.2.2. Libro Blanco del Emprendimiento (Foro Internacional de Emprendimiento de Andalucía Emprende)	30
3.2.3. Otros encuentros de colaboración	31

3.4. Plan de Actuación Local para Emprender	32
4. Programas específicos de fomento, creación y consolidación empresarial	33
4.1. Lanzadera Andalucía Emprende	33
4.2. Programa Internacional para Emprendedores	34
4.3. Proyecto Lunar	36
4.4. Andalucía Emprende Coopera	37
4.5. Andalucía Emprende.TV	37
4.6. Programa Seniors	38
4.7. Proyecto Minerva	38
4.8. Programa 100 Caminos al Éxito	39
4.9. Andalucía Open Future	40
4.10. Convocatorias europeas	41
5. Investigación, seguimiento de resultados y gestión del conocimiento	44
5.1. Investigación	44
5.1.1. Investigación y transferencia de conocimiento sobre emprendimiento y dinamismo emprendedor	44
5.1.2. Análisis del Retorno de la Inversión Pública	45
5.1.3. Mujer rural emprendedora	45
5.2. Seguimiento y evaluación de resultados	46
5.2.1. Seguimiento de empresas incubadas	46
5.2.2. Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía	46
5.2.3. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende	46
5.2.4. Gestión de series estadísticas de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)	46
5.2.5. Seguimiento de indicadores de la Carta de Servicios	47
5.2.6. Herramienta de evaluación de programas y servicios	50
5.3. Innovación y Conocimiento	50
5.3.1. Banco de proyectos empresariales para emprender	50
5.3.2. Biblioteca abierta de buenas prácticas presentadas en congresos, investigaciones y publicaciones	51
5.3.3. Cuadro de Mando Operativo (CMO)	51

5.4. Estudio de satisfacción a usuarios	51
6. Comunicación y divulgación	52
6.1. Comunicación offline: prensa escrita	52
6.2. Comunicación online	52
6.2.1. Web y redes sociales	52
6.2.2. Boletín Emprende +	54
6.3. Atención a la ciudadanía	54
6.3.1. Quejas, reclamaciones y sugerencias	54
7. Recursos humanos	56
7.1. Nueva estructura de personal	56

1. Presentación

Andalucía Emprende es una **entidad de la Junta de Andalucía** que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad económica en la región mediante la prestación de **servicios de apoyo a emprendedores y empresas** que impulsen la creación y el desarrollo empresarial y generen de empleo en el territorio.

Para ello, cuenta con una infraestructura de **258 centros y 61 puntos de información, agrupados en 215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES)**, y con un cualificado equipo de profesionales especializados en las distintas materias empresariales que ofrecen, entre otros, servicios gratuitos de **información, asistencia técnica especializada, formación empresarial** básica y avanzada, **mentorización, ayuda en búsqueda de vías de financiación** y en la tramitación de solicitudes de incentivos, **tutorización y alojamiento empresarial**, destinados a ayudar a emprendedores a materializar sus ideas de negocio en empresas reales y a orientar a empresarios en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que favorezcan el desarrollo y la consolidación de sus empresas.

Además, Andalucía Emprende desarrolla **programas y proyectos específicos** para fomentar la cultura emprendedora en determinados sectores, prestando especial atención al ámbito educativo, la industria creativo-cultural y el medio rural, así como a colectivos con especiales dificultades de desarrollo profesional (jóvenes, mujeres, personas jubiladas, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social...).

Para el desarrollo de su actividad, Andalucía Emprende cuenta con un equipo humano formado en la actualidad por **945 profesionales, en su mayoría con formación universitaria** (el 85% de la plantilla). La labor realizada por el personal en el primer semestre de 2016 ha permitido la prestación de 18.031 atenciones a usuarios y la **creación de 6.407 empresas y 277 planes de desarrollo**, que han contribuido a generar un total de **8.432 nuevos puestos de trabajo** (7.865 procedentes de las empresas y 567 de los planes de desarrollo). Además, se han desarrollado **3.234**





acciones de fomento de la cultura emprendedora, que han contado con la participación de 66.338 personas.

2. Creación y desarrollo empresarial

Impulsar la creación y el desarrollo de empresas generadoras de empleo, para contribuir a regenerar el tejido productivo andaluz, es el principal objetivo de **Andalucía Emprende**. Para ello, **presta servicios de apoyo tanto a personas emprendedoras** con una idea de negocio que quieran convertir en una empresa real, **como a empresarios y empresarias** que busquen nuevas oportunidades de negocio para favorecer el desarrollo y consolidación de sus empresas en el mercado.

2.1. Empresas y empleo

Andalucía Emprende apoya la iniciativa emprendedora, la creación y el desarrollo de empresas y empleo mediante la prestación de un **servicio de asistencia técnica especializada** que se articula a través de dos modalidades distintas: un **apoyo puntual** a la persona emprendedora para ayudarla en el proceso de creación de su empresa o un **servicio de apoyo continuado** mediante contrato de adscripción entre la empresa y Andalucía Emprende, donde además de ayudar a la persona emprendedora a crear su empresa, se le guía en la puesta en marcha y el desarrollo de la actividad para garantizar su supervivencia en el mercado.

Durante el primer semestre de 2016, Andalucía Emprende ha contribuido a la creación de **6.407 empresas**, que han generado **7.865 empleos** y una inversión estimada de **70,8 millones de euros**.

CREACIÓN EMPRESARIAL			
PROVINCIA	EMPRESAS	EMPLEO	INVERSIÓN
ALMERÍA	442	553	5.369.205
CÁDIZ	780	1.048	10.029.933
CÓRDOBA	766	950	7.400.447
GRANADA	836	982	10.726.502
HUELVA	388	466	3.867.469
JAÉN	729	792	9.469.474
MÁLAGA	1.224	1.597	13.947.965
SEVILLA	1.242	1.477	10.070.632
ANDALUCÍA	6.407	7.865	70.881.627

2.1. 1. Empresas

Las **6.407** nuevas empresas han sido creadas por **7.458 personas emprendedoras** (promotores), **en su mayoría jóvenes** (65% menores de 40 años) y con una **elevada presencia de mujeres** (40,61% promotoras).

PROVINCIA	EMPRESAS	PERFIL PROMOTORES					
		Promotores	Sexo		Edad		
		Total	Hombres	Mujeres	<25	25-40	>40
ALMERÍA	442	525	308	217	48	316	161
CÁDIZ	780	871	516	355	69	493	309
CÓRDOBA	766	901	557	344	92	480	329
GRANADA	836	966	557	409	102	544	320
HUELVA	388	433	244	189	47	226	160
JAÉN	729	836	503	333	110	464	262
MÁLAGA	1.224	1.441	850	591	114	784	543
SEVILLA	1.242	1.485	894	591	135	824	526
ANDALUCÍA	6.407	7.458	4.429	3.029	717	4.131	2.610

Respecto a la **actividad** de las empresas creadas, **destaca el sector servicios, que representa un 81,08%, con 5.195 empresas**. Le siguen la construcción, con 541 (8,44%); la industria, con 316 (4,93%); el sector primario, con 194 (3,03%); y las TIC, con 161 proyectos (2,51%).

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD						
PROVINCIA	PRIMARIO	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	TIC	SERVICIOS	TOTAL
ALMERÍA	33	37	15	8	349	442
CADIZ	14	53	35	15	663	780
CORDOBA	25	56	56	19	610	766
GRANADA	40	80	38	21	657	836
HUELVA	19	32	18	8	311	388
JAEN	14	60	40	8	607	729
MALAGA	27	119	39	35	1.004	1.224
SEVILLA	22	104	75	47	994	1.242
ANDALUCÍA	194	541	316	161	5.195	6.407

Con relación a la **forma jurídica** de las empresas creadas, **destaca el empresariado individual**, representando un **83,10% del total, con 5.324 empresas**. Le siguen las sociedades mercantiles, con 907 proyectos (14,16%) y la economía social, con 79 (1,23%), perteneciendo las restantes a otras formas jurídicas (sociedades civiles, comunidades de bienes...).

EMPRESAS CONSTITUIDAS POR FORMA JURÍDICA					
PROVINCIA	SOCIEDADES MERCANTILES	ECONOMÍA SOCIAL	EMPRESARIO INDIVIDUAL	OTRAS	TOTAL
ALMERÍA	48	3	380	11	442
CÁDIZ	92	4	678	6	780
CÓRDOBA	136	4	613	13	766
GRANADA	92	16	707	21	836
HUELVA	44	3	331	10	388
JAÉN	67	5	650	7	729
MÁLAGA	180	29	999	16	1.224
SEVILLA	248	15	966	13	1.242
ANDALUCÍA	907	79	5.324	97	6.407

2.1.2. Empleo

De los **7.865 empleos generados** en el primer semestre de 2016, el **90,63%** ha sido **por cuenta propia**, el **9,37%** por **cuenta ajena** y el **41,93%** ha sido ocupado por mujeres.

EMPLEO GENERADO					
PROVINCIA	POR CUENTA PROPIA	POR CUENTA AJENA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEO
ALMERÍA	519	34	323	230	553
CÁDIZ	845	203	603	445	1.048
CÓRDOBA	885	65	578	372	950
GRANADA	935	47	562	420	982
HUELVA	423	43	259	207	466
JAÉN	721	71	455	337	792
MÁLAGA	1.387	210	913	684	1.597
SEVILLA	1.413	64	874	603	1.477
ANDALUCÍA	7.128	737	4.567	3.298	7.865

2.1.3. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)

Con el fin de mejorar la prestación de servicios de apoyo a la ciudadanía emprendedora, todos los CADE actúan como Puntos de Atención al emprendedor (PAE) permitiendo la **creación telemática de nuevas empresas en un plazo entre 24 y 48 horas**, con el consecuente ahorro en tiempo y costes para las personas emprendedoras. Las personas interesadas en recibir este servicio sólo tienen que dirigirse a un CADE, donde se le asesorará en todo lo relacionado con la definición de su proyecto empresarial y se le permitirá iniciar los trámites de constitución y puesta en marcha del mismo por medios telemáticos.

En este primer semestre, los CADE han impulsado la **creación de 3.248 empresas** por vía telemática, representando el 50,69% del total de las empresas creadas con apoyo de Andalucía Emprende.

CREACIÓN TELEMÁTICA DE NUEVAS EMPRESAS			
PROVINCIA	TOTAL EMPRESAS	EMPRESAS CREADAS TELEMÁTICAMENTE	% EMPRESAS CREADAS TELEMÁTICAMENTE
ALMERÍA	442	211	47,74%
CÁDIZ	780	462	59,23%
CÓRDOBA	766	282	36,81%
GRANADA	836	345	41,27%
HUELVA	388	239	61,60%
JAÉN	729	320	43,90%
MÁLAGA	1.224	624	50,98%
SEVILLA	1.242	765	61,59%
ANDALUCÍA	6.407	3.248	50,69%

2.2. Desarrollo empresarial

Además del apoyo a la creación de nuevas empresas, Andalucía Emprende ofrece un servicio para impulsar el desarrollo empresarial de empresas ya existentes, que busquen introducir nuevas líneas de negocio o mejorar las que ya tienen para favorecer la consolidación de su actividad en el mercado.

A través de este servicio, con el que Andalucía Emprende favorece el desarrollo y la modernización de empresas existentes, se ha contribuido en el primer semestre a la **elaboración de 277 planes de desarrollo, que han generado 567 empleos**, con la siguiente distribución provincial:

PROVINCIA	PLANES DESARROLLO	EMPLEO PLANES DESARROLLO
ALMERÍA	19	61
CÁDIZ	18	28
CÓRDOBA	43	74
GRANADA	57	106
HUELVA	24	78

JAÉN	48	91
MÁLAGA	34	53
SEVILLA	34	76
ANDALUCÍA	277	567

2.2.1. Información y asistencia técnica especializada

Andalucía Emprende presta servicios de información y asistencia técnica para ayudar a personas emprendedoras a **poner en marcha todo tipo de ideas de negocio** y para asesorar a empresarios y empresarias en el **desarrollo y la modernización de empresas existentes**.

El servicio de **asistencia técnica especializada** es más específico y se dirige tanto a personas emprendedoras que quieran iniciar su proyecto empresarial como a empresas ya constituidas que necesiten orientación en temas de gestión. Abarca una amplia gama de servicios de atención a proyectos empresariales entre los que se encuentran asesoramientos en procesos de constitución, innovación o cooperación; análisis de viabilidad; incorporación de TIC; ayuda en la búsqueda de vías de financiación, en la solicitud de incentivos o en la gestión de líneas ICO o información sobre el 'Cheque Innovación'.

Durante el primer semestre de 2016 se han realizado **18.031 atenciones a personas usuarias**, de los que **7.458 han tenido iniciativa emprendedora** (promotores).

Buena parte del asesoramiento empresarial prestado se ha centrado en ayudar a personas emprendedoras en los trámites para solicitar ayudas e incentivos. Concretamente, se ha **apoyado la tramitación de 1.547 solicitudes de incentivos**.

PROVINCIA	ATENCIÓN A USUARIOS	INCENTIVOS	PROMOTORES
ALMERÍA	2.084	106	525
CÁDIZ	5.786	233	871
CÓRDOBA	1.104	146	901



GRANADA	1.707	128	966
HUELVA	1.990	55	433
JAÉN	900	482	836
MÁLAGA	870	349	1.441
SEVILLA	3.590	48	1.485
ANDALUCÍA	18.031	1.547	7.458

2.2.2. Tutorización y acompañamiento empresarial

Andalucía Emprende también **acompaña a las personas emprendedoras en el desarrollo de su actividad, tutorizando de manera personalizada sus proyectos** para que lleguen a buen término.

Este servicio se presta a las empresas que se han vinculado contractualmente con Andalucía Emprende para ayudarlas en el **desarrollo habitual de la gestión empresarial** (creación/consolidación) o bien para asesorarlas en la **introducción y el desarrollo de acciones específicas de innovación, modernización o cooperación**.

Para la prestación de este servicio, el personal técnico de los CADE mantienen reuniones periódicas de seguimiento con las empresas para conocer su evolución, tanto económica como de los principales indicadores de gestión. Con esta información, se realiza un **itinerario de tutorización personalizado**, que tiene como objetivos buscar soluciones conjuntas a las principales barreras que impiden el crecimiento del negocio, trabajando en aquellas materias en las que se detecten déficit de competencias y potenciando los aspectos que aportan valor añadido para el éxito del negocio. Se trabajan diferentes ámbitos de la gestión empresarial, desde la definición del modelo de negocio hasta la planificación estratégica o el marketing, y se deciden medidas correctoras que posteriormente son analizadas para conocer el impacto obtenido en la empresa.

Durante el primer semestre de 2016, Andalucía Emprende ha **tutorizado 1.794 proyectos empresariales, en su mayoría de creación/consolidación** (1.476 proyectos; un 82,27%). Le siguen los de modernización, con 237 proyectos (13,21%); los de innovación, con 68 proyectos (3,79%) y los de cooperación, con 13 proyectos (0,72%).

PROVINCIA	CREACIÓN O CONSOLIDACIÓN	INNOVACIÓN	MODERNIZACIÓN	COOPERACIÓN	TOTAL
ALMERÍA	114	3	15	1	133
CÁDIZ	158	6	21	0	185
CÓRDOBA	168	12	44	0	224
GRANADA	233	5	39	2	279
HUELVA	136	6	21	0	163
JAÉN	179	2	29	1	211
MÁLAGA	214	22	31	4	271
SEVILLA	274	12	37	5	328
ANDALUCÍA	1.476	68	237	13	1.794

Además, se ha continuado con la realización de las **cápsulas de asesoramiento especializadas**, consistentes en la prestación a empresas adscritas de un servicio de consultorías personalizado en una materia empresarial muy concreta. Estas cápsulas las imparte personal técnico de Andalucía Emprende con altos conocimientos demostrados en una temática muy específica.

En el primer semestre de 2016, se han realizado **43 cápsulas de asesoramiento a empresas adscritas**.

2.2.3. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación

El acceso a crédito es uno de los principales obstáculos con los que se encuentran las personas emprendedoras a la hora de montar un negocio. Para paliarlo, Andalucía

Emprende presta ayuda en la búsqueda de vías de financiación con el objetivo de que puedan arrancar o desarrollar sus empresas.

Concretamente, Andalucía Emprende tiene firmados **convenios de colaboración** con distintas entidades que **ofrecen financiación en forma de microcréditos al colectivo de autónomos y pymes**. Se trata de los siguientes:

- **Convenio con Microbank**, que ofrece **financiación para promover el autoempleo, el establecimiento, la consolidación o la ampliación de microempresas y negocios de autónomos**. Andalucía Emprende ofrece asesoramiento para la tramitación de expedientes, además de facilitar los servicios de apoyo y asistencia técnica para el buen desarrollo de los proyectos mediante un **estudio económico financiero** y un **plan de negocio**.

Durante el primer semestre de 2016 se han **tramitado 221 solicitudes**, de las que **128 han sido formalizadas**, recibiendo crédito por un total de 1.804.073 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE -MICROBANK		
PROVINCIA	OPERACIONES	IMPORTE
ALMERÍA	7	75.739 €
CÁDIZ	61	886.559 €
CÓRDOBA	1	15.000 €
GRANADA	8	101.930 €
HUELVA	5	83.685 €
JAÉN	6	80.725 €
MÁLAGA	26	373.135 €
SEVILLA	14	187.300 €
ANDALUCÍA	128	1.804.073 €

- **Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)**, por el que Andalucía Emprende difunde las principales características de los '**Fondos de Economía Sostenible**' (fondos reembolsables), además de proporcionar asesoramiento a cada promotor para facilitar el cumplimiento de requisitos como la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto; contribuir a la generación y mantenimiento del empleo; y tutorizar los proyectos en la tramitación de expedientes.

En el marco de este convenio, Andalucía Emprende ha **tramitado 21 solicitudes**, de las que **17 han pasado a fase de estudio de expediente**, por un importe total de 706.377,42 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-IDEA. FONDOS DE ECONOMIA SOSTENIBLE			
PROVINCIA	SOLICITUDES TRAMITADAS	EXPEDIENTES EN ESTUDIO	IMPORTE EXPEDIENTES EN ESTUDIO
CÁDIZ	6	5	268.758 €
GRANADA	2	2	196.561 €
HUELVA	1	1	6.000 €
MÁLAGA	2	2	22.868,42 €
SEVILLA	10	7	212.190 €
ANDALUCÍA	21	17	706.377,42 €

- **Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO)**, firmado en 2011, tiene como objetivo asesorar en los CADE a autónomos y pymes en la elección y en la tramitación de la solicitud de la línea ICO que mejor se adecúe a sus necesidades de financiación.

Se ha **tramitado 80 solicitudes**, de las que 33 se han formalizado, por un importe total de 3.039.235 euros. La normativa sobre protección de datos ICO no facilita el importe final de las operaciones formalizadas.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE - ICO		
PROVINCIA	SOLICITUDES TRAMITADAS	OPERACIONES FORMALIZADAS*
ALMERÍA	1	0
CÁDIZ	30	13
CÓRDOBA	4	2
GRANADA	22	7
HUELVA	0	0
JAÉN	6	5
MÁLAGA	8	6
SEVILLA	9	0
ANDALUCÍA	80	33

* La normativa sobre protección de datos ICO no facilita el importe final de las operaciones formalizadas.

- **Convenio con Unicaja Banco**, suscrito en 2014, pone a disposición de los proyectos apoyados por Andalucía Emprende un servicio financiero integral específico para facilitarles el acceso a la financiación en unas condiciones especiales.

Se ha tramitado **46 solicitudes**, por un importe total de 701.785 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-UNICAJA		
PROVINCIA	OPERACIONES	IMPORTE
ALMERÍA	9	112.000 €
CÁDIZ	4	100.700 €
HUELVA	5	55.000 €
JAÉN	15	217.010 €
MÁLAGA	12	197.075 €
SEVILLA	1	20.000 €
ANDALUCÍA	46	701.785 €

- **Convenio con la Fundación CajaSur**, firmado en 2013, tiene como objetivo asesorar a las empresas, a través de los CADE, en la tramitación de los créditos

de Cajasur. Se han **tramitado tres solicitudes** en la provincia de Córdoba, por un importe total de 26.000 euros.

- **Convenio con Caja Rural de Granada**, firmado en 2014, permite ofrecer a las personas emprendedoras productos y servicios financieros con condiciones ventajosas. Se han **tramitado 11 solicitudes** en la provincia de Granada, por un importe total de 143.000 euros, y una operación en la provincia de Jaén, por un importe de 8.850 euros.
- **Convenio con Banco Sabadell**, firmado este año y, desde abril, se ha tramitado una operación en la provincia de Sevilla, por un importe de 50.000€.

2.3. Distribución de centros y alojamiento empresarial

Andalucía Emprende cuenta con **258 centros y 61 puntos de información, agrupados en 215 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADES)**, desde donde presta sus servicios en el territorio, con la siguiente distribución provincial:

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL			
PROVINCIA	CADES	CENTROS	PUNTOS DE INFORMACIÓN
ALMERÍA	26	29	0
CÁDIZ	25	27	17
CÓRDOBA	25	32	11
GRANADA	27	33	1
HUELVA	20	20	5
JAÉN	33	40	8
MÁLAGA	26	34	17
SEVILLA	33	43	2
ANDALUCÍA	215	258	61

Cabe destacar el servicio de **alojamiento empresarial**, que permite a personas emprendedoras y a empresas disponer de **espacios gratuitos para desarrollar su**

actividad durante un tiempo determinado, que oscila entre los seis meses y los tres años. Este servicio se presta en dos modalidades:

- **Pre-incubación**, para la puesta en marcha y desarrollo de ideas de negocio (proyectos que aun no se han constituido como empresas). Se presta en oficinas, por un período de seis meses.
- **Incubación**, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad. Se presta en oficinas, por período de un año, o en naves industriales, durante tres años.

La infraestructura destinada al **alojamiento empresarial** está disponible en la actualidad **en 156 centros**, disponiendo de **863 espacios** (306 naves y 557 oficinas). Los espacios disponibles acogen en este momento a **725 iniciativas empresariales**, lo que supone un porcentaje medio de ocupación del 84%.

DISTRIBUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL												
PROVINCIA	CENTROS			ALOJAMIENTO DISPONIBLE			EMPRESAS ALOJADAS 2016			PORCENTAJE OCUPACION 2016		
	Con aloj.	Sin aloj.	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total
ALMERÍA	21	8	29	30	106	136	20	63	83	66,7%	59,4%	61,0%
CÁDIZ	22	5	27	29	57	86	25	57	82	86,2%	100,0%	95,3%
CÓRDOBA	18	14	32	44	71	115	38	63	101	86,4%	88,7%	87,8%
GRANADA	14	19	33	27	45	72	25	41	66	92,6%	91,1%	91,7%
HUELVA	18	2	20	28	49	77	23	45	68	82,1%	91,8%	88,3%
JAÉN	24	16	40	54	79	133	45	67	112	83,3%	84,8%	84,2%
MÁLAGA	14	20	34	26	50	76	24	50	74	92,3%	100,0%	97,4%
SEVILLA	25	18	43	68	100	168	58	81	139	85,3%	81,0%	82,7%
ANDALUCÍA	156	102	258	306	557	863	258	467	725	84,3%	83,8%	84,0%

NOTA 1. Siete de las naves de Córdoba se encuentran en La Carlota y son de gestión compartida con el Ayuntamiento.

NOTA 2. En Jaén hay 16 oficinas de gestión compartida con la Universidad de Jaén.

Andalucía Emprende tiene disponible una [plataforma web de gestión de alojamiento empresarial](#), que permite a las personas emprendedoras conocer el estado de ocupación de estos espacios, así como solicitar on-line cualquiera de los que están disponibles, sin necesidad de desplazarse.

2.4. Formación

La formación es uno de los servicios más importantes que ofrecen nuestros centros para prestar a la sociedad servicios de calidad (formación interna) que faciliten la constitución de empresas y potencien su desarrollo (formación a personas emprendedoras).

2.4.1. Formación interna

En el marco del Plan de Formación anual, en el primer semestre se han impartido **383 horas de formación interna a 536 personas** de la organización, que han ampliado sus conocimientos sobre materias como la comunicación social estratégica, diseño, marketing, comercio internacional u organización, motivación y gestión de equipos.

Modalidad	CURSOS PLAN FORMACION			CURSOS DOCENTE INTERNO			CURSO INDIVIDUAL		
	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.
MIXTA	1	58	71	0	0	0	0	0	0
ONLINE	3	30	289	7	95	14	2	100	2
PRESENCIAL	3	46	31	0	0	0	2	54	2
TOTAL	7	134	391	7	95	141	4	154	4

Asimismo, se ha puesto en funcionamiento el proceso de detección de necesidades formativas del personal con la nueva herramienta para la gestión integral de la formación interna. Este proceso se desarrolla en varias fases, tomando en consideración las aportaciones realizadas por responsables y equipos directivos, hasta

confeccionar un catálogo de acciones formativas que incluye un total de dieciséis áreas formativas.

2.4.2. Formación a personas emprendedoras

Para facilitar la constitución de empresas y potenciar su desarrollo, Andalucía Emprende imparte **formación en gestión empresarial básica**, destinada a impulsar la creación y la consolidación de empresas. Contempla una amplia oferta de materias formativas.

Durante el primer semestre de 2016, Andalucía Emprende ha impartido **formación a 10.512 personas emprendedoras**, a través de **1.303 cursos**.

FORMACIÓN A EMPRENDEDORES			
	Cursos	Horas	Participantes
ALMERÍA	90	441	721
CÁDIZ	188	754	1.671
CÓRDOBA	122	787	919
GRANADA	188	951	1.670
HUELVA	84	413	656
JAÉN	148	1.035	1.380
MÁLAGA	222	996	1.769
SEVILLA	261	1.030	1.726
ANDALUCÍA	1.303	6.407	10.512

Las materias impartidas durante el primer semestre de 2016 han sido las siguientes:

MATERIAS	CURSOS	HORAS	PARTICIPANTES
Calidad y medioambiente en la empresa	5	21	24
Control de gestión y presupuesto	193	1018	1536
Cooperación	6	22,5	38
CRECE	53	226,5	484
Dirección estratégica	34	164	351

Economía Social	18	60	100
Fiscalidad básica y e-administración	79	391,3	542
Formas jurídicas	283	1438,8	2.441
Fuentes de financiación	84	364,5	571
Gestión documental	17	73	113
Iniciación a la informática e Internet	79	483,5	593
Innovación	21	103	218
Internalización	1	5	13
Legalización de libros sociales y contables	2	10	9
Marketing y ventas	92	398	785
Nóminas y seguros sociales	36	155	327
Organización y factor humano	76	377,5	705
Prevención de Riesgos Laborales	16	70	98
Proyecto Lunar	21	141	270
Redes sociales	42	246,5	342
Otros	145	637,5	1.152
TOTAL	1.303	6.407	10.512

2.4.3. Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora (CRECE)

Los Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora son unos dispositivos especializados en el desarrollo de programas de fortalecimiento empresarial, donde el personal técnico especializado de Andalucía Emprende imparte un completo itinerario de capacitación empresarial en materias de gestión empresarial, con una metodología participativa y la ayuda de una plataforma online.

En la actualidad hay 37 centros CRECE, uno en cada zona CADE, que han impartido en el primer semestre **capacitación a 484 personas emprendedoras**, a través de **53 talleres**.



La capacitación online se realiza a través de la herramienta www.crececon.andaluciaemprende.es que permite crear, identificar y ordenar conocimiento sobre emprendimiento y pymes, haciéndolo accesible. Los contenidos están ordenados en siete áreas temáticas: marketing, marketing *on line*, finanzas, innovación, estrategia, *lean start up* y recursos humanos.

2.5. Herramientas de gestión empresarial

Con el objeto de **dotar a las empresas de elementos de competitividad** que les permitan **mejorar su productividad** y les faciliten el camino a **ser empresas modernas** y con una visión de futuro dinámica, Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras herramientas y metodologías útiles tanto para la gestión diaria de sus empresas como para la planificación de la actividad a largo plazo. Estas aplicaciones también son útiles para el personal técnico de los CADES, en el desarrollo de su labor de asesoramiento, tutorización y acompañamiento empresarial.

En la actualidad, hay disponibles **42 herramientas**, de las que **23 se han puesto en marcha este año**, todas ellas instaladas en la web de Andalucía Emprende www.andaluciaemprende.es:

1. Vender a través de internet
2. Manual de Cooperación
3. Ecofin
4. Ecofin de desarrollo
5. Manual para emprender
6. Diferénciate de la competencia
7. Océano azul
8. Análisis de la competencia
9. Herramienta Modelo de Negocio
10. Guía de Países Internacionalización 2014

- 
11. Actualización Estatutos Sociedades Cooperativas
 12. Habilidades Directivas y de Comunicación
 13. Glosario de términos
 14. Estrategias para la fijación de precios
 15. Storytelling
 16. Branding
 17. Tu municipio emprende
 18. Licencias CreativeCommons
 19. Buscador de ayudas y subvenciones
 20. Opciones de financiación
 21. Video de experiencias en financiación
 22. Metodología Crowdfunding
 23. Dinero electrónico

3. Cultura Emprendedora

Además de los servicios de apoyo a la creación y el desarrollo empresarial, Andalucía Emprende realiza acciones provinciales y locales de dinamización y fomento de la cultura emprendedora, así como programas y proyectos regionales para distintos colectivos de emprendedores, que tienen como objetivo la **generación de oportunidades de negocio** en determinados sectores.

En el primer semestre de 2016, Andalucía Emprende ha desarrollado **3.234 actuaciones de fomento de la cultura emprendedora en 386 municipios, que han beneficiado a 66.338 personas.**

3.1. Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía

En el marco del ‘Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía’, aprobado en el Decreto 219/2011, de 28 de junio, la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Andalucía Emprende, y la Consejería de Educación han continuado su colaboración para seguir desarrollando, durante el curso escolar 2015-2016, un conjunto de acciones que promuevan los valores de la cultura emprendedora -especialmente la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento vital, social y productivo- en todos los niveles del sistema educativo, con la participación del conjunto de la sociedad andaluza.

A lo largo de este curso, se han realizado **2.129 actuaciones** de las que se han beneficiado **43.198 estudiantes** de **868 centros educativos**.

FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA EN SISTEMA EDUCATIVO			
PROVINCIA	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	CENTROS
ALMERÍA	211	4.089	66
CÁDIZ	271	5.012	140
CÓRDOBA	339	7.230	110
GRANADA	277	5.271	127
HUELVA	192	3.656	62
JAÉN	214	5.339	99
MÁLAGA	307	7.312	137
SEVILLA	318	5.289	127
ANDALUCÍA	2.129	43.198	868

3.1.1. Educación Primaria, Secundaria, Obligatoria y Bachillerato

El programa ‘Miniempresas Educativas’ trata de acercar el mundo de la empresa a estudiantes de educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria

Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, a través de talleres formativos en los que aprenden a crear y gestionar sus propias empresas, a presentarla al público y a poner a la venta sus productos en un mercado real.

Este primer semestre han participado en el programa **27.125 estudiantes**, de **441 centros** educativos, que han creado **808 mini-empresas**, a través de **1.270 actuaciones**.

MINIEMPRESAS EDUCATIVAS				
PROVINCIA	ACTUACIONES	MINIEMPRESAS	CENTROS	ALUMNOS
ALMERÍA	125	132	40	2.588
CÁDIZ	155	102	71	3.143
CÓRDOBA	212	82	58	4.463
GRANADA	196	126	65	3.755
HUELVA	132	63	31	2.650
JAÉN	154	104	58	4.114
MÁLAGA	162	106	71	4.117
SEVILLA	134	93	47	2.295
ANDALUCÍA	1.270	808	441	27.125

Los estudiantes que participan en el programa 'Miniempresas Educativas' participan cada año en un encuentro anual, denominado, **Ferias de Emprendimiento**, donde exponen las mini-empresas que han creado durante el curso y ponen a la venta los productos o servicios en los que han estado trabajando. Este encuentro tendrá lugar el próximo **19 de octubre de 2016** en las ocho provincias andaluzas.

3.1.2. Ciclos de Formación Profesional (medio y superior)

Andalucía Emprende desarrolla diversos programas destinados a fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes de formación profesional.

3.1.2.1. Programa ‘Emprendejuven’

El programa ‘Emprendejuven’ **fomenta la cultura emprendedora y el autoempleo en estudiantes andaluces que cursan ciclos formativos de grado medio y superior de Formación Profesional**, ayudando a los más emprendedores a convertir sus ideas en proyectos empresariales reales. Para ello, expertos docentes de Institutos de Enseñanza Secundaria andaluces y personal técnico especializado de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende informan y asesoran a los participantes en materia emprendedora.

‘Emprendejuven’ consta de dos fases: una de ‘**Sensibilización**’ que se realiza durante el primer trimestre del curso, en la que los estudiantes reciben charlas de motivación hacia el emprendimiento, impartidas por empresarios y empresarias locales, y realizan un ‘Test para Empezar’, que sirve para detectar su grado de motivación hacia el autoempleo, así como para seleccionar a quienes tengan verdadero potencial emprendedor, que pasan a la segunda fase, denominada ‘**Experiencia Emprendedora**’, que se desarrolla durante el segundo trimestre del curso, y consiste en una jornada formativa de un día de duración en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) más próximo a la localidad del estudiante. El contenido de esta estancia está conformado por talleres sobre creatividad e innovación y sobre el modelo de negocio CANVAS, visitas a empresas incubadas, charlas de empresarios de la zona que relata su experiencia emprendedora y sesiones de asesoramiento empresarial impartidas por el personal técnico del CADE, para ayudar a los participantes en la elaboración de sus planes de empresa.

Simultáneamente al desarrollo de las fases de ‘Sensibilización’ y ‘Experiencia Emprendedora’, los estudiantes pueden participar en el concurso ‘Planes de Empresa’ presentando su idea de negocio acompañada de un estudio de viabilidad técnica y económico-financiera, para lo que cuentan con la página web del programa www.emprendejuven.com donde pueden descargar documentación de apoyo en materia de gestión empresarial.

En el primer semestre de 2016 ha concluido la decimotercera edición de este programa, en la que han sido **sensibilizados 14.984 estudiantes** procedentes de **412 centros educativos**. De ellos, **3.499** se han beneficiado de la Experiencia Emprendedora, **creando 1.585 planes de empresa**.

EMPRENDEJOVEN						
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS	CENTROS	PERSONAS SENSIBILIZADAS	PARTICIPANTES EXP. EMPREND.	PLANES EMPRESA
ALMERÍA	77	1.165	28	730	508	39
CÁDIZ	108	1.631	72	2469	400	194
CÓRDOBA	116	2.388	43	2105	427	328
GRANADA	70	1.205	63	2015	332	64
HUELVA	52	873	25	951	352	137
JAÉN	54	1.067	41	1580	394	214
MÁLAGA	125	2.202	62	2382	525	286
SEVILLA	170	2.549	78	2752	561	323
ANDALUCÍA	772	13.080	412	14.984	3.499	1.585

3.1.2.2. Empresas por la Inserción Laboral

Conocido como EiLAB, este programa tiene como objetivo facilitar la **inserción laboral de jóvenes menores de 30 años mediante la realización de prácticas en empresas incubadas en Andalucía Emprende**. Los participantes deben tener titulación universitaria o de Formación Profesional o ser estudiantes de postgrado universitario o de Formación Profesional en fase de formación en centros de trabajo.

Las empresas que participan en este programa pueden acoger a los jóvenes en prácticas formativas o prácticas laborales remuneradas y, dependiendo de la modalidad, pueden disfrutar de una prórroga del servicio de incubación de Andalucía Emprende de entre 6 y 12 meses, respectivamente.

Durante el primer semestre, **53 empresas** han participado en este programa, facilitando la inserción laboral de **60 jóvenes menores de 30 años**, de los que cuatro han sido contratados y 49 han realizado prácticas formativas.

PROGRAMA EILAB					
PROVINCIA	EMPRESAS PARTICIPANTES	JÓVENES BENEFICIADOS	CONTRATADOS FP	PRÁCTICAS UNIVERSITARIOS	PRÁCTICAS FP
ALMERÍA	5	8	0	2	6
CÁDIZ	8	8	0	0	8
CÓRDOBA	12	12	2	1	9
GRANADA	1	1	0	1	0
HUELVA	4	4	1	1	2
JAÉN	5	6	0	0	6
MÁLAGA	5	6	1	1	4
SEVILLA	13	15	0	1	14
ANDALUCÍA	53	60	4	7	49

3.1.3. Formación Universitaria

En el marco de determinados convenios de colaboración específicos, Andalucía Emprende colabora con las diez universidades públicas andaluzas y con la Universidad Internacional de Andalucía, **para el fomento de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria** mediante la realización conjunta de una amplia gama de acciones entre las que se encuentran la organización de jornadas de dinamización, talleres, foros de emprendedores, colaboraciones con grupos de investigación, seminarios formativos dirigidos a distintas especialidades y grados, cursos de impulso a la creación de empresa, participación en ferias de emprendedores de la Universidad, prácticas de formación en CADES, etc.

Durante el primer semestre de 2016 se han realizado **87 actuaciones de fomento del emprendimiento en la Universidad**, en las que han participado **2.993 personas de la comunidad universitaria**, entre estudiantes de grado, egresados, estudiantes de

posgrado, becarios de investigación, personal de administración y servicios, personal docente e investigador y grupos de investigación.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA					
PROVINCIA	ACTUACIONES	UNIVERSIDADES	BENEFICIARIOS		
			Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	9	1	125	211	336
CÁDIZ	8	1	124	114	238
CÓRDOBA	11	1	194	185	379
GRANADA	11	1	163	148	311
HUELVA	8	1	93	40	133
JAÉN	6	1	100	58	158
MÁLAGA	20	1	493	500	993
SEVILLA	14	4	217	228	445
ANDALUCÍA	87	11	1.509	1.484	2.993

3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para emprendedores

Andalucía Emprende promueve y colabora, con carácter anual, en una serie de iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros para emprendedores que tienen como fin **dar valor a la importante labor que personas emprendedoras y empresarias desarrollan para con el tejido productivo andaluz**, así como favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias y la celebración de encuentros de cooperación.

3.2.1. Premios Emprendedor XXI

El Premio Emprendedor XXI es una iniciativa de “la Caixa” y ENISA (Empresa Nacional de Innovación, adscrita al Ministerio de Industria, Energía, y Turismo), que tiene como objetivo fomentar y **reconocer el desarrollo de nuevas empresas innovadoras e**



identificar a aquéllas que tienen mayor potencial de crecimiento en cada región.

Andalucía Emprende impulsa y gestiona el premio en la comunidad autónoma andaluza.

En el primer semestre de 2016 se ha convocado la décima edición de este premio, que Andalucía Emprende impulsa y gestiona en la comunidad autónoma andaluza. **60 proyectos andaluces** han presentado su candidatura a esta convocatoria, suponiendo un 11% de la participación nacional.

3.2.2. Libro Blanco del Emprendimiento (Foro Internacional de Emprendimiento de Andalucía Emprende)

Andalucía Emprende ha publicado este semestre el **Libro Blanco del Emprendimiento**, que cuenta ya con más de **300 descargas**. Se trata de un manual de buenas prácticas en materia emprendedora que es fruto del trabajo colaborativo realizado el pasado otoño en el I Foro Internacional de Emprendimiento, un encuentro destinado a analizar el mundo emprendedor y debatir, compartir e intercambiar las últimas novedades y proyectos futuros en materia emprendedora, que contó con la participación de más de 200 personas expertas cualificadas, procedentes de más de 40 organismos regionales, nacionales e internacionales, especializadas en el fomento de la cultura emprendedora.

Formación, apoyo financiero, menos burocracia, asesoramiento y tutorización de proyectos, la puesta a disposición de espacios de pre-incubación y coworking y la creación de redes de cooperación empresarial han sido las herramientas consideradas como más importantes para apoyar la creación de nuevas empresas.

3.2.3. Otros encuentros de colaboración

3.2.3.1 Programa de fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas

Este semestre, Andalucía Emprende ha colaborado con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio en un ciclo de **ocho jornadas informativas**, desarrolladas en las capitales de provincia andaluzas, para ayudar a los empresarios y profesionales a conocer las ventajas que le aporta el *cloud computing* y explicar las ayudas existentes para facilitar su implantación. Las jornadas han contado con un total de **470 asistentes**.

JORNADAS CLOUD COMPUTING			
PROVINCIA	FECHA	INSCRITOS	ASISTENTES
ALMERÍA	9 mayo	93	64
CÁDIZ	13 mayo	78	55
CÓRDOBA	12 mayo	77	42
GRANADA	16 mayo	109	98
HUELVA	04 mayo	10	22
JAÉN	05 mayo	68	55
MÁLAGA	03 mayo	38	32
SEVILLA	11 mayo	140	102
ANDALUCÍA		613	470

3.2.3.2. Encuentro de Innovación Abierta

Con los objetivos de difundir y reconocer la actividad de nuestras pymes, propiciar el establecimiento de sinergias y posibles colaboraciones, así como de facilitar las oportunidades de negocio, a través de una dinámica de innovación abierta y dirigida por profesionales de Andalucía Emprende, el próximo **22 de junio** se va a celebrar un **encuentro de networking** en el que está prevista la participación de **más de 80**

empresas adscritas a Andalucía Emprende, de sectores estratégicos y con una trayectoria profesional exitosa, y al que también asistirán **empresas tractoras y un mentor motivacional**.

Los sectores estratégicos de las empresas participantes son: tecnologías en biomedicina, energías renovables y eficiencia energética, construcción y obra pública, aeronáutica y automoción, creativo-cultural, turismo, tecnológico, agroalimentario.

3.4. Plan de Actuación Local para Emprender

Con el fin de contar con un instrumento de planificación territorial único que contemple tanto las actuaciones de fomento de la cultura emprendedora como las acciones orientadas a la consolidación y al desarrollo de las empresas andaluzas, este año se han puesto en marcha **ocho Planes de Actuación Local para Emprender**, que engloban cuatro líneas principales: acciones de impacto en el territorio, actuaciones de los programas regionales llevados a cabo en la provincia, acciones de difusión y estudios e investigación. A través de estos planes, se han llevado a cabo en el primer semestre seis acciones de impacto, 2.655 actuaciones de programas regionales, 341 acciones de difusión y 232 estudios e investigación, de las que se han beneficiado **66.338 personas**.

PLAN DE ACTUACIÓN LOCAL PARA EMPRENDER							
PROVINCIA	ACCIONES IMPACTO	PROGRAMAS REGIONALES	ACCIONES DIFUSION	ESTUDIOS E INVESTIGACION	BENEFICIARIOS		
					Mujeres	Hombres	Total
ALMERÍA	0	246	34	26	2.735	2.718	5.453
CÁDIZ	0	381	32	24	3.311	3.479	6.790
CÓRDOBA	0	406	23	24	4.107	4.652	8.759
GRANADA	0	344	42	42	4.417	4.097	8.514
HUELVA	2	247	29	20	3.161	3.057	6.218
JAÉN	0	262	57	34	4.559	4.318	8.877
MÁLAGA	3	380	39	29	4.931	5.110	10.041
SEVILLA	1	389	85	33	5.556	6.130	11.686
ANDALUCÍA	6	2.655	341	232	32.777	33.561	66.338

4. Programas específicos de fomento, creación y consolidación empresarial

4.1. Lanzadera Andalucía Emprende

Las Lanzaderas Andalucía Emprende tienen como objetivo favorecer la inserción socio-laboral de personas desempleadas, mediante nuevos métodos de empleabilidad y técnicas como el coaching que favorecen el desarrollo de habilidades para el empleo y el emprendimiento.

En el primer semestre de 2016 se ha puesto en marcha la III edición de este programa, con un total de **280 participantes** de toda Andalucía, a través de **14 Lanzaderas**. Cada lanzadera tiene una lista de espera de diez participantes, de manera que se van produciendo nuevas incorporaciones cuando hay alguna inserción.

Hasta la fecha, ya han participado **304 personas**, de las que un **40,5% ha modificado su situación** (123 personas). Concretamente, 90 han sido contratadas por cuenta ajena, 15 han optado por emprender y están desarrollando sus proyectos y 18 han decidido seguir formándose para ampliar sus conocimientos e incrementar, con ello, sus posibilidades de inserción en el mercado en un futuro cercano.

RESULTADOS III EDICION LANZADERAS ANDALUCÍA EMPRENDE

PROVINCIA	CADE	PARTICIPANTES	TRABAJAN	EMPREDEN	ESTUDIAN	% INSERCIÓN LABORAL	% ACTIVOS
ALMERÍA	VÉLEZ-RUBIO	18	2	0	1	11,1%	16,7%
	ALMERÍA	23	15	0	1	65,2%	69,6%
CÁDIZ	SAN FERNANDO	20	2	0	0	10,0%	10,0%
	LA LÍNEA DE LA CONCEPCION	24	7	2	5	37,5%	58,3%
CÓRDOBA		22	4	1	1	22,7%	27,3%



	CÓRDOBA						
	POZOBLANCO	21	8	1	1	42,9%	47,6%
GRANADA	ARMILLA	22	7	4	0	50,0%	50,0%
	ALBOLOTE	21	7	2	3	42,9%	57,1%
HUELVA	VALVERDE DEL CAMINO	21	4	0	0	19,0%	19,0%
	HUELVA	23	9	0	2	39,1%	47,8%
JAÉN	ÚBEDA	20	5	0	1	25,0%	30,0%
	LINARES	20	7	0	1	35,0%	40,0%
MÁLAGA	PTA MÁLAGA	23	4	3	1	30,4%	34,8%
SEVILLA	TOMARES	26	9	2	1	42,3%	46,2%
ANDALUCÍA		304	90	15	18	34,5%	40,5%

4.2. Programa Internacional para Emprendedores

Andalucía Emprende colabora con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior Extenda en el desarrollo de servicios y programas internacionales que tienen como objetivo **fomentar la competitividad**, el **desarrollo empresarial**, la transferencia de **know-how**, la **innovación**, el **espíritu internacional** y la **cooperación empresarial** de las personas emprendedoras y pymes andaluzas, mediante la visualización de otros escenarios y el aprendizaje en otros países y regiones del mundo.

En el primer semestre de 2016, se han llevado a cabo **78 actuaciones** de difusión sobre la importancia de la internacionalización, con **945 participantes**.

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN				
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	5	23	13	36
CÁDIZ	14	19	9	28
CÓRDOBA	11	44	25	69
GRANADA	10	80	58	138
HUELVA	7	45	43	88
JAÉN	10	39	19	58
MÁLAGA	8	46	46	92
SEVILLA	13	221	215	436
ANDALUCÍA	78	517	428	945

Además, se está desarrollando el **segundo Itinerario de pre-internacionalización para las pymes andaluzas**, que comenzó en noviembre de 2015 y cuyos resultados hasta la fecha son 30 jornadas de sensibilización a la pre internacionalización, a las que asistieron 343 emprendedores, que realizaron 199 test de auto diagnóstico y derivaron en 64 reuniones individuales con Extenda y Andalucía Emprende y en la celebración de 20 talleres vía webminario on-line en los que han participado 407 empresas.

SEGUNDO ITINERARIO DE PRE-INTERNACIONALIZACIÓN				
PROVINCIA	ASISTENTES JORN.COMERCIALIZ.	TEST AUTO- DIAGNÓSTICO	REUNIONES EMPRESAS	EMPRESAS PARTICIPANTES TALLERES
ALMERÍA	19	11	1	2
CÁDIZ	37	22	9	10
CÓRDOBA	66	35	2	12
GRANADA	52	14	16	86
HUELVA	37	22	3	5
JAÉN	46	37	15	22
MÁLAGA	54	24	15	2
SEVILLA	32	34	3	268
ANDALUCÍA	343	199	64	407

4.3. Proyecto Lunar

‘Proyecto Lunar’ es el primer **programa público de apoyo a personas emprendedoras de la industria creativo-cultural andaluza**. Ofrece múltiples servicios (asesoramiento y formación de expertos para la elaboración de planes de negocios individualizados, ayuda en la búsqueda de oportunidades de negocio y de vías de financiación, asesoramiento en los trámites de constitución de empresas, alojamiento empresarial, redes de contactos, etc.) destinados a ayudar a los emprendedores de este sector a convertir sus ideas en proyectos empresariales reales y también para apoyar a las empresas existentes en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que contribuyan a su desarrollo y consolidación.

Este semestre, Proyecto Lunar ha contribuido a impulsar la creación de **229 empresas creativo-culturales**, de las que 44 se han adscrito al programa, y se han generado **306 nuevos puestos** de trabajo en Andalucía. Además, se ha impartido **formación específica a 270 personas emprendedoras** de la industria creativa, a través de 21 jornadas formativas, y se han realizado 19 jornadas de difusión de las que se han beneficiado 565 personas emprendedoras de este sector estratégico.

PROYECTO LUNAR							
PROVINCIA	EMPRESAS CREADAS	EMPLEO GENERADO	EMPRESAS ADSCRITAS	JORNADAS FORMATIVAS	BENEFICIARIOS FORMADOS	JORNADAS DIFUSIÓN	ASISTENTES JORNADAS
ALMERIA	10	12	18	4	57	5	194
CÁDIZ	51	78	26	2	15	0	0
CÓRDOBA	27	39	17	2	26	3	28
GRANADA	22	25	24	3	26	2	39
HUELVA	14	14	18	4	35	3	98
JAÉN	22	22	29	0	0	0	0
MÁLAGA	54	74	37	5	103	3	168
SEVILLA	29	42	34	1	8	3	38
ANDALUCÍA	229	306	203	21	270	19	565

4.4. Andalucía Emprende Coopera

Andalucía Emprende Coopera es una plataforma destinada a promover el establecimiento de contactos y la cooperación entre emprendedores y empresarios. Durante el primer semestre, se han realizado a través de esta herramienta **22 actuaciones** de difusión en las que han participado **360 personas**, alcanzando un total de **7.468 personas inscritas**.

ANDALUCÍA EMPRENDE COOPERA				
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	4	21	16	37
CÁDIZ	2	7	8	15
CÓRDOBA	4	41	23	64
GRANADA	2	6	25	31
HUELVA	2	14	31	45
JAÉN	0	0	0	0
MÁLAGA	2	5	18	23
SEVILLA	6	87	58	145
ANDALUCÍA	22	181	179	360

Además, los usuarios han **registrado 1.147 ofertas** de productos y servicios, **161 demandas** y se han publicado **95 proyectos de colaboración en el portal**.

4.5. Andalucía Emprende.TV

Se trata de un espacio audiovisual e interactivo donde presentar cualquier experiencia empresarial y conocer el de otras personas emprendedoras, compartir conocimientos con otras personas emprendedoras, aprender de expertos profesionales, consultar dudas, ampliar la red de contactos y establecer alianzas de cooperación.

Actualmente hay **266 vídeos disponibles** en la plataforma. Por contenidos hay 21 vídeos de formación, 21 de vivencias, 83 de experiencias y casos de éxito, 135 de ideas y proyectos emprendedores, cuatro tutoriales y dos de actividades de cultura emprendedora. Estos vídeos acumulan ya más de **69.903 visualizaciones y 764 usuarios** registrados en la plataforma.

4.6. Programa Seniors

Es un programa de **tutorías especializadas** para empresas adscritas a Andalucía Emprende, impartidas por personas pre-jubiladas o jubiladas con una larga trayectoria profesional que hayan tenido su propia empresa o hayan trabajado por cuenta ajena, ocupando puestos ejecutivos o directivos. El objetivo es aprovechar los conocimientos, habilidades, experiencias y contactos que han adquirido estos especialistas a lo largo de su vida profesional y transferirlos al impulso y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales andaluces mediante tutorías especializadas en tres áreas fundamentales: estrategia empresarial, financiación y relaciones comerciales.

Este semestre se ha abierto una nueva convocatoria del programa, con **40 plazas**, que estará abierta hasta el 30 de junio. Cada tutoría tendrá una duración aproximada de seis meses. La inscripción y la presentación de solicitudes se realiza exclusivamente de forma telemática a través de la web <http://www.andaluciaemprende.es/programas/>.

Desde el comienzo del Programa Seniors en 2007, **se han inscrito 1.523 jóvenes empresas y 568 tutores Seniors**, realizándose un total de **1.065 emparejamientos y 640 actuaciones** de dinamización y difusión, de las que se han beneficiado **5.847 personas**.

4.7. Proyecto Minerva

Minerva es un programa de emprendimiento, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de **proyectos tecnológicos** en la región andaluza.



Andalucía Emprende colabora con este proyecto de aceleración empresarial aportando alojamiento empresarial, formación y apoyo a los proyectos.

Este año se ha puesto en marcha la cuarta edición del programa, a cuya convocatoria han concurrido **239 proyectos**, siendo **20** los **seleccionados** para beneficiarse de los servicios, recursos y ayudas del mismo. Como novedad en esta convocatoria, el programa pondrá especial interés en acelerar soluciones tecnológicas para **Smart City**, capaces de dar respuesta con mayor eficiencia y calidad a las nuevas expectativas y demandas de la ciudadanía, basándose en tres principios fundamentales: tecnología, sostenibilidad e innovación.

PROGRAMA MINERVA 2016		
PROVINCIA	SOLICITUDES PRESENTADAS	PROYECTOS SELECCIONADOS
ALMERÍA	5	1
CÁDIZ	44	2
CÓRDOBA	24	1
GRANADA	26	4
HUELVA	14	1
JAÉN	9	1
MÁLAGA	47	5
SEVILLA	70	5
ANDALUCÍA	239	20

4.8. Programa 100 Caminos al Éxito

Este año se ha puesto en marcha la tercera edición de este programa, promovido en colaboración con el Instituto de Estudios Cajasol, de la Fundación Cajasol, para formar a emprendedores en el desarrollo de las habilidades necesarias para la puesta en marcha de las ideas y proyectos empresariales. Cada módulo formativo del programa

cuenta con una tutorización del personal técnico de Andalucía Emprende. **267 proyectos han concurrido** a la convocatoria, de los que **104** han sido **seleccionados**.

100 CAMINOS AL ÉXITO		
PROVINCIA	SOLICITANTES	SELECCIONADOS
ALMERÍA	11	4
CÁDIZ	45	13
CÓRDOBA	27	10
GRANADA	31	14
HUELVA	24	12
JAÉN	12	3
MÁLAGA	23	13
SEVILLA	94	35
ANDALUCÍA	267	104

4.9. Andalucía Open Future

Andalucía Emprende también colabora en esta iniciativa público-privada, liderada por la Junta de Andalucía y Telefónica, para impulsar el emprendimiento innovador en nuestra región.

En el marco de esta iniciativa se ha puesto en marcha un programa de **becas Talentum** para favorecer la inserción laboral de estudiantes universitarios andaluces mediante la realización de prácticas en empresas tecnológicas de nueva creación, que les permite adquirir experiencia profesional al colaborar, durante seis meses, en desarrollos innovadores de startup alojadas en los CADE. **16 estudiantes universitarios** se han beneficiado de la beca este primer semestre de 2016.

4.10. Convocatorias europeas

Andalucía Emprende trabaja para la presentación de nuevos proyectos europeos, bien promoviéndolos como actor principal, buscando el partenariado más adecuado y liderando el proyecto o como socio en iniciativas de otras entidades.

En el primer semestre de 2016 se han presentado **10 nuevos proyectos** a distintas convocatorias europeas y se ha continuado con la ejecución de los tres proyectos aprobados en 2015. Del total de 13 proyectos, cuatro se están ejecutando y ocho están pendientes de resolución. Actualmente se ultiman los trabajos de preparación de nuevas propuestas. Los proyectos son:

- **PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL TÉCNICO (PROGRAMA ERASMUS+ KA104).** Tiene como finalidad capacitar al personal de Andalucía Emprende en la promoción de las empresas de Economía Social a través del intercambio de experiencias con entidades de la región toscana.
- **BOOSTING YOUNG ENTREPRENEURSHIP – 8 (PROGRAMA COSME).** Programa de intercambio de buenas experiencias y prácticas de emprendedores en países Europeos.
- **OER CRAFT (PROGRAMA ERASMUS+ KA2),** enfocado a la ayuda de profesionales de la artesanía (especialmente mujeres) que permite desarrollar soluciones formativas innovadoras para mejorar la efectividad y competitividad de las microempresas.
- **BUSCANDO ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN (PROGRAMA ERASMUS+ KA104).** Este proyecto se centra en orientar a parte del personal técnico hacia nuevas fórmulas de financiación de empresas, para poder incluir esta temática en los cursos y jornadas que se imparten a emprendedores.

- **COOP-NET (PROGRAMA INTERREG POCTEP).** Proyecto consistente en una ccooperación transfronteriza para definir una metodología común de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el Espacio de Cooperación del Programa POCTEP.
- **START MI UP (PROGRAMA ERASMUS+).** Curso, cara a cara y online, a través de una plataforma, centrado en la creación de empresas innovadoras, la gestión de empresas de base tecnológica, habilidades de gestión y herramientas administrativas.
- **EMPUBLIC (PROGRAMA ERASMUS+).** Proyecto destinado a la elaboración de un modelo de apoyo al auto-empleo y la integración social y laboral de los grupos desfavorecidos.
- **MAEKIT (PROGRAMA HORIZONTE 2020).** Este proyecto está destinado a la detección de oportunidades específicas de industrias creativas sobre nuevas tecnologías, captación de empresas creativo-culturales para su participación en el programa piloto para reunir industrias creativas con tecnológicas, creación o adaptación de soluciones innovadoras trans-sectoriales basadas en la cooperación y publicidad de las 15 mejores soluciones generadas.
- **EMPRENDIMIENTO SOCIAL (PROGRAMA CYTED CIENCIA Y SOCIEDAD).** Este proyecto tiene como finalidad el fomento del emprendimiento social apostando para ello por la potenciación de proyectos empresariales que fomenten la innovación en el diseño de trabajos que capitalicen esos conocimientos.
- **S4ALL ERASMUS YOUNG ENTREPRENEURS (PROGRAMA COSME).** Tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las empresas europeas.

- **ACUERDO POR EL DESARROLLO DE UN SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN ANDALUCÍA (ADESIS) (PROGRAMA EUROPEAN PROGRAMME FOR EMPLOYMENT AND SOCIAL INNOVATION "EASI" 2014 2020).** Tiene como objeto impulsar la oferta de financiación social a través del fortalecimiento de las capacidades y las instituciones con los actores comprometidos y la generación de demanda efectiva entre las empresas sociales para las finanzas sociales.

**CONVOCATORIAS EUROPEAS EN LA QUE ANDALUCÍA EMPRENDE HA PARTICIPADO
EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2016**

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	ESTADO	ÁREA PRINCIPAL DE TRABAJO
Capacitación de Economía Social	Erasmus+	En ejecución	Formación técnica
Erasmus Young Entrepreneur (EYE)	COSME	En ejecución	Cooperación empresarial
Oer-Craft	Erasmus+	En ejecución	Formación emprendedora
BAF- Alternativas de financiación	Erasmus+	En ejecución	Formación técnica
RED EMPRENDIMIENTO SOCIAL	CYTED	Pendiente	Cooperación empresarial
START MI UP	Erasmus+	Pendiente	Cooperación empresarial
EMPUBLIC	Erasmus+	Pendiente	Formación emprendedora
MAEKIT	H2020	Pendiente	Innovación empresarial
COOP-NET	POCTEP	Pendiente	Internacionalización pyme
HUB ATLANTIC SOCIAL ENT	Interreg Atlántico	Pendiente	Innovación empresarial
S4ALL (EYE)	COSME	Pendiente	Cooperación empresarial
ADESIS	EaSI	Pendiente	Financiación Empresarial
You Change	Erasmus+	Denegada	Jóvenes emprendedores

5. Investigación, seguimiento de resultados y gestión del conocimiento

5.1. Investigación

5.1.1. Investigación y transferencia de conocimiento sobre emprendimiento y dinamismo emprendedor

Este semestre han concluido los trabajos relacionados con cuatro estudios de investigación, junto a una propuesta de difusión de cada uno de ellos. Los estudios son:

1. ***Creación de empresas y dinamismo emprendedor en sectores estratégicos de Andalucía***, con un análisis DAFO y propuestas para mejorar el emprendimiento en los sectores estratégicos.
2. ***Comunicación y TIC como neo-sector para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía***, enfocado a realizar acciones estratégicas que posicionen y desarrollen la comunicación digital como un sector de futuro y un nuevo “nicho” de emprendimiento.
3. ***La economía colaborativa como sector de oportunidad para emprender***, que analiza una nueva realidad como sector de oportunidad para el desarrollo económico y el emprendimiento en Andalucía.
4. ***Análisis de las Indicaciones Geográficas no agroalimentarias (IG) en Andalucía***, con el que se ha obtenido una base de impulso a modelos y estrategias de creación de riqueza, de generación de empleo, y nuevos negocios empresariales en Andalucía.

5.1.2. Análisis del Retorno de la Inversión Pública

En los primeros meses de 2016 se ha trabajado en la adaptación del método y de los contenidos del trabajo de este estudio, que determina y cuantifica los beneficios sociales, laborales y económicos que la actividad de Andalucía Emprende aporta a la sociedad andaluza, constatando que la inversión pública que realiza el gobierno andaluz para apoyar la iniciativa emprendedora genera un retorno económico cuantificable que, por sí solo, supera con creces los recursos empleados, además de importantes beneficios sociales. Así, la principal conclusión que se desprende de este estudio es que **por cada euro destinado a las políticas de emprendimiento se generan 4,16 euros; más de cuatro veces lo invertido**. Del retorno total, prácticamente la mitad (1,99 euros por cada euro invertido) se debe exclusivamente a la labor de Andalucía Emprende y el resto a las sinergias que generan junto al sector privado.

Continúa el proceso de conformación metodológica, de traducción al inglés y la solicitud de la **certificación de la metodología SROI** (*Social Return on Investment*) a través de la organización internacional Social Value UK.

5.1.3. Mujer rural emprendedora

Este semestre se ha realizado este estudio, sobre la situación de las mujeres emprendedoras en el ámbito rural de Andalucía en los últimos cinco años (2011-2015), que analiza el marco normativo que afecta a este colectivo, así como las características de las empresas creadas por mujeres en el entorno rural, su evolución, perfil y tendencias, con la finalidad de servir de **base a una propuesta de desarrollo del emprendimiento femenino en las zonas rurales de Andalucía**.

5.2. Seguimiento y evaluación de resultados

5.2.1. Seguimiento de empresas incubadas

En el primer semestre de 2016 se ha realizado el **Estudio de Seguimiento** de los resultados 2015 sobre las empresas incubadas por Andalucía Emprende en los tres últimos años. Para ello, se han explotado y analizado las bases de datos y estadísticas internas de Andalucía Emprende y se ha complementado el trabajo con una **encuesta a 1.934 empresas incubadas**.

Este estudio ha contado con una muestra de 1.187 empresas que aportan información sobre el perfil de las personas emprendedoras, los resultados económicos de las nuevas empresas, la evolución del empleo y las perspectivas de futuro.

5.2.2. Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía

Durante 2016 se ha publicado mensualmente en la web de Andalucía Emprende este informe, que **detalla de manera gráfica y sintetizada la evolución de la actividad emprendedora de carácter autónomo** en Andalucía.

5.2.3. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende

En 2016 se ha elaborado y enviado cada mes el Informe de seguimiento periódico sobre los resultados de la actividad que desarrolla Andalucía Emprende, en formato de presentación gráfica, con el fin de proporcionar **información puntual y periódica a las delegaciones territoriales** de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y a las direcciones provinciales de Andalucía Emprende.

5.2.4. Gestión de series estadísticas de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)

Andalucía Emprende desarrolla tres series estadísticas oficiales que **forman parte de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)**, gestionado por el IECA. Para



ello, durante el primer semestre de 2016 hemos cumplido con el compromiso de producir las series estadísticas y publicarlas con la periodicidad establecida, informando al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de forma previa, para su inclusión en el PECA, y una vez finalizado el año se publicarán los resultados en la memoria anual del IECA.

Actualmente Andalucía Emprende produce las estadísticas de “Supervivencia de empresas incubadas de Andalucía”, “Georeferenciación de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial” y la **“Evolución del Trabajo autónomo en Andalucía” como nueva incorporación en 2016.**

5.2.5. Seguimiento de indicadores de la Carta de Servicios

Este semestre, se han establecido **nuevos indicadores-objetivos** para cada uno de los compromisos establecidos en la Carta de Servicios y se ha realizado un seguimiento periódico de los mismos. Asimismo, se ha publicado mensualmente el grado de cumplimiento de cada uno de los compromisos adquiridos, alcanzando, a 31 de mayo, los siguientes resultados:

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

	OBJETIVO	ALCANZADO
Educación en capacidades emprendedoras	74.676 beneficiarios de acciones educativas para emprender.	36.673 beneficiarios. 49% alcanzado
	3.370 acciones de cultura emprendedora en el sistema educativo	1.871 acciones 55,5% alcanzado
Fomento y orientación de la iniciativa	2.676 acciones de fomento para emprender.	991 acciones 37% alcanzado
	51.631 participantes en acciones de fomento para emprender.	71.383 beneficiarios 100% alcanzado
Desarrollo de la actividad emprendedora en el ámbito local	Más del 70% de municipios andaluces en los que se realizan actuaciones de fomento.	372 municipios 69% alcanzado

APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS Y DE EMPRESAS ANDALUZAS

Información, comunicación y atención personal	Actualización del 90% de contenidos de información en la web y dispositivos.	100% alcanzado
	15 días como máximo en contestar una queja o reclamación.	100% alcanzado
Diseño de proyectos emprendedores y plan de empresa	7 días como máximo en atender una solicitud de cita.	96,87 % en tiempo

Asistencia en la constitución de la empresa	14.543 empresas creadas al año. Calificación siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre constitución de empresas.	5.441 empresas 37% alcanzado Sin datos
Acompañamiento empresarial: incubación y tutorización	1.188 proyectos tutorizados.	850 proyectos 71,5% alcanzado
Mentorización por asesores con experiencia	Calificación de siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre mentorización.	Sin datos

APOYO AL PROYECTO EMPRENDEDOR Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Alojamiento empresarial	30 días como máximo para resolver una solicitud de ocupación de alojamiento.	67,61% en plazo
Formación	6.490 horas de formación a emprendedores.	2.431 horas 37,5% alcanzado
Consultoría específica para la consolidación empresarial	Calificación siete de diez en satisfacción de usuarios sobre apoyo a consolidación empresarial.	Sin datos
Herramientas para la gestión empresarial	12 nuevas herramientas de gestión empresarial. Cinco días como máximo para contestar las solicitudes de información estadística.	0% desarrollado 100% en plazo
	Cinco publicaciones como mínimo de	3 publicaciones

Asistencia en la toma de
decisiones estratégicas

gestión, tutorización y
supervivencia.

60% alcanzado.

5.2.6. Herramienta de evaluación de programas y servicios

Esta herramienta sirve para conocer el grado de satisfacción de los programas y servicios de Andalucía Emprende. Se ha remitido a algo más de 54.000 usuarios una encuesta de valoración de los ocho servicios más destacados, dos herramientas de gestión y once programas de emprendimiento.

De momento, y a la espera de recibir aún respuestas, se ha obtenido una media de **satisfacción del 4,13 para los servicios y del 3,96 para los programas**, en la escala de tipo Likert de 1 a 5.

5.3. Innovación y Conocimiento

5.3.1. Banco de proyectos empresariales para emprender.

Este semestre, se ha comenzado el desarrollo de la última fase de esta iniciativa, que tiene como objetivo ayudar a la toma de decisiones para el planteamiento de un proyecto de emprendimiento. Con 500 guías para poner en marcha un proyecto y 600 experiencias y casos de éxito, este banco de información permite conocer cuáles son las **oportunidades de negocio con mayor probabilidad de éxito en cada uno de los municipios andaluces** y conocer los municipios en los que una actividad concreta, a priori, tiene mejores perspectivas. Se prevé que la herramienta está disponible en septiembre de 2016.

5.3.2 Biblioteca abierta de buenas prácticas presentadas en congresos, investigaciones y publicaciones.

Este semestre se ha finalizado esta herramienta on-line, consistente en una base de datos documental de **buenas prácticas**, seleccionadas de entre las presentadas por participantes en congresos nacionales e internacionales, investigaciones y publicaciones sobre emprendimiento en los últimos cinco años. Son **casos de éxito y ejemplos con los que motivar el emprendimiento** y conseguir una transferencia de conocimiento entre personas emprendedoras.

5.3.3. Cuadro de Mando Operativo (CMO)

Es un sistema de **monitorización de indicadores de Andalucía Emprende** que se ha finalizado y puesto en productivo este semestre. Proporciona información básica o relacionada para conocer la evolución de cada uno de los objetivos, actuaciones, áreas funcionales, proyectos o territorios, a distintos niveles de desagregación y relación. Además, permite tener informes de seguimiento o de gestión con los indicadores seleccionados, tanto de forma cuantitativa como gráfica.

Actualmente se está finalizando la monitorización de los indicadores de compromiso de la Carta de Servicios, previéndose que pasen a formar parte del Cuadro de Mando este mes de junio de 2016.

5.4. Estudio de satisfacción a usuarios

Para cumplir con los compromisos de la carta de servicios en lo que a constitución, seniors y tutorización respecta, se ha realizado este semestre una encuesta a sus usuarios para conocer su grado de satisfacción. Los resultados estarán disponibles en el segundo semestre del año.

6. Comunicación y divulgación

6.1. Comunicación offline: prensa escrita

La difusión externa de los programas regionales y acciones provinciales para el fomento y la dinamización de la cultura emprendedora realizada en el primer semestre de 2016, ha tenido una **repercusión en prensa de 1.857 impactos**; 214 más que el mismo periodo del año anterior (1.643 impactos). Esto supone un **incremento de la presencia de Andalucía Emprende en prensa escrita del 13%**.

IMPACTOS PRENSA I SEMESTRE 2016			
MES	FORMATO DE PRENSA		TOTAL IMPACTOS
	PAPEL	DIGITAL	
Diciembre	67	80	147
Enero	65	106	171
Febrero	148	188	336
Marzo	194	260	454
Abril	139	228	367
Mayo	124	217	341
Junio	17	24	41
TOTAL	754	1.103	1.857

6.2. Comunicación online

6.2.1. Web y redes sociales

Andalucía Emprende realiza a través de su página web y de los canales que tiene en las principales redes sociales una amplia difusión de su actividad, así como de información de interés para su público objetivo, ya sea propia o ajena.

Se ha finalizado este semestre con **8.120.598 páginas vistas en la web**, en la que se han publicado **183 nuevas noticias**, **21 entrevistas** a personas emprendedoras y **11 fichas de empresas destacadas**. Además, se han gestionado **17.837 citas previas online**.

En el apartado de redes sociales, se ha finalizado el semestre con **59.680 seguidores en Facebook** y **30.665 seguidores en Twitter**. En los canales regionales y provinciales de estas dos redes se han realizado **8.784 publicaciones** con contenido de interés para el colectivo emprendedor.

CANALES	SEGUIDORES FACEBOOK	SEGUIDORES TWITTER
ANDALUCÍA EMPRENDE (regional)	17.425	22.217
CADE ALMERÍA	5.865	520
CADE CÁDIZ	4.091	517
CADE CÓRDOBA	4.987	1.527
CADE GRANADA	4.976	782
CADE HUELVA	4.638	573
CADE JAÉN	4.213	449
CADE MÁLAGA	8.055	1.769
CADE SEVILLA	5.430	2.311
TOTAL	59.680	30.665

Además, se han llevado a cabo **194.143 reproducciones en los canales Youtube** de Andalucía Emprende y Andalucía Emprende.TV y **21.270 presentaciones vistas en Slideshare**.

En el campo de la comunicación social interna, Andalucía Emprende cuenta con la 'Comunidad SOMOS', una plataforma que promueve una cultura de participación entre todo el personal, contribuyendo a la ampliación de conocimientos y a la mejora de los procedimientos de la organización. En la actualidad cuenta con **946 usuarios activos** que han compartido 20 documentos, 30 enlaces y 6 entradas en sus blogs personales.

6.2.2. Boletín Emprende +

Se han dado de alta **276 nuevas inscripciones**, alcanzando un total de **18.382 personas suscritas**.

BOLETÍN EMPRENDE+		
PROVINCIA	SUSCRIP. 2015	ACUMULADAS
ALMERÍA	37	986
CÁDIZ	82	2.509
CÓRDOBA	9	1.273
GRANADA	26	1.469
HUELVA	7	999
JAÉN	7	1.111
MÁLAGA	43	2.287
SEVILLA	58	2.511
OTRAS (*)	7	5.237
TOTAL	276	18.382

(*) Otras provincias de España

6.3. Atención a la ciudadanía

6.3.1. Quejas, reclamaciones y sugerencias

En 2016 se han gestionado tres reclamaciones y una queja, que han sido contestadas adecuadamente para dar cumplimiento al compromiso de resolver en menos de 15 días laborales, siendo el **tiempo medio alcanzado en gestión y contestación de 14 días**.

QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS

TIPO DE INCIDENCIA RECLAMADA	NÚMERO	PROVINCIAS
Información errónea y/o insuficiente por parte del personal sobre ayudas o subvenciones.	2	Málaga (2)
Adjudicación y prorrogas de incubaciones / alojamientos	1	Sevilla (1)
Ausencias o dificultades para recibir atención	1	Jaén (1)

En todos los casos, además de responder a la persona reclamante, se ha elaborado un informe interno con las conclusiones y con propuestas de mejora de la calidad de los servicios prestados.

7. Recursos humanos

Para la prestación de sus servicios, Andalucía Emprende cuenta con un cualificado equipo de profesionales especializados en creación y gestión de empresas **de los que un 85% tienen formación universitaria.**

7.1. Nueva estructura de personal

Con el objetivo de dar cumplimiento a los objetivos recogidos en la nueva Ley de Fomento del Emprendimiento de Andalucía, cuyo anteproyecto ya ha sido aprobado por el Consejo de Gobierno, Andalucía Emprende ha llevado a cabo en este semestre una reestructuración de los servicios centrales de la organización, quedando como se muestra en el siguiente organigrama.

