



# Informe de gestión 2016



JUNTA DE ANDALUCÍA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO**



# ÍNDICE

<b>1. Presentación</b>	<b>6</b>
<b>2. Resultados</b>	<b>8</b>
<b>2.1. Cultura emprendedora</b>	<b>8</b>
<b>2.2. Creación de empresas y empleo generado</b>	<b>9</b>
<b>2.3. Desarrollo empresarial y empleo creado</b>	<b>11</b>
<b>2.4. Consolidación y supervivencia de empresas</b>	<b>12</b>
<b>3. Cultura emprendedora</b>	<b>13</b>
<b>3.1. Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía</b>	<b>13</b>
<b>3.1.1. Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato</b>	<b>13</b>
3.1.1.1. Miniempresa educativa	13
3.1.1.2. Ferias de emprendimiento	14
3.1.1.3. Talleres educativos	15
3.1.1.4. Visitas a empresas	15
3.1.1.5. Music Hero	16
<b>3.1.2. Ciclos de Formación Profesional Medio y Superior</b>	<b>16</b>
3.1.2.1. Emprenejoven	16
3.1.2.2. Empresas por la inserción laboral	17
3.1.2.3. Talento emprendedor	18
3.1.2.4. Móntate Tu Película	19
<b>3.1.3. Formación Universitaria</b>	<b>19</b>
<b>3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros</b>	<b>20</b>
3.2.1. Día de la Persona Emprendedora	20
3.2.2. Premios Andalucía Emprende	22
3.2.3. I Encuentro de Innovación Abierta	22
3.2.4. Libro Blanco del I Foro Internacional de Emprendimiento	23
3.2.5. Premio Emprendedor XXI	24
3.2.6. Otros encuentros de colaboración	24
<b>3.3. Planes de Actuación Locales para Emprender</b>	<b>25</b>

<b>4. Servicios a emprendedores y empresas</b>	<b>27</b>
4.1. Información y asistencia técnica especializada	27
4.2. Tutorización empresarial y acompañamiento empresarial	28
4.3. Alojamiento empresarial	30
4.4. Formación	31
4.4.1. Capacitación a personas emprendedoras: gestión empresarial básica y personalizada	31
4.4.2. Formación con participación de emprendedores y personal propio: Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora (CRECE)	33
4.4.3. Formación interna	33
4.5. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)	34
4.6. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación	35
4.7. Herramientas de gestión empresarial	37
<b>5. Programas específicos de fomento, creación y consolidación empresarial</b>	<b>39</b>
5.1. Lanzadera Andalucía Emprende	39
5.2. Proyecto Lunar	40
5.3. Programa 100 Caminos al Éxito	41
5.4. Programa internacional para emprendedores	42
5.5. Andalucía Emprende Coopera	43
5.6. Programa Seniors	44
5.7. CelerAEmprende	45
5.8. Proyecto Minerva	45
5.9. Andalucía Open Future	46
5.10. Convocatorias europeas e internacionales	47
<b>6. Investigación y gestión del conocimiento</b>	<b>48</b>
6.1. Estudios y análisis	48
6.1.1. Estudios de investigación sobre emprendimiento	48
6.1.2. Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía	48
6.1.3. Análisis de supervivencia y riesgo empresarial	48
6.1.4. Barómetro del Emprendimiento Andaluz	49
6.1.5. Análisis del retorno de la inversión pública	49

<b>6.2. Conocimiento y buenas prácticas</b>	<b>50</b>
6.2.1. Servicio de consultoría avanzada	50
6.2.2. Banco de proyectos para emprender	51
6.2.3. Sistema Andaluz de Emprendimiento	51
6.2.4. Biblioteca abierta de buenas prácticas presentadas en congresos, investigaciones y publicaciones	52
6.2.5. Andalucía Emprende TV	52
6.2.6. Herramienta de evaluación de programas y servicios	53
<b>6.3. Seguimiento y evaluación de resultados</b>	<b>54</b>
6.3.1. Seguimiento de empresas incubadas	54
6.3.2. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende	54
6.3.3. Gestión de series estadísticas del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)	54
6.3.4. Seguimiento de indicadores de la Carta de Servicios	55
6.3.5. Gestión de reclamaciones y sugerencias	57
<b>7. Comunicación y divulgación</b>	<b>58</b>
7.1. Comunicación offline: prensa escrita	58
7.2. Comunicación online	58
7.2.1. Web y redes sociales	58
7.2.2. Boletín Emprende+	59
<b>8. Recursos</b>	<b>60</b>
8.1. Recursos humanos	60
8.1.1. Estructura de personal	60
8.1.2. Distribución territorial	61


## 1. PRESENTACIÓN

**Andalucía Emprende** es una **entidad de la Junta de Andalucía** que tiene como principal misión fomentar la cultura emprendedora y la actividad económica en la región mediante la prestación de **servicios de apoyo a emprendedores y empresas** que impulsen la creación y el desarrollo empresarial y generen de empleo en el territorio.

Para el desarrollo de su actividad, Andalucía Emprende cuenta con un equipo humano formado en la actualidad por **946 profesionales, en su mayoría con formación universitaria** (el 85% de la plantilla), que constituye el patrimonio principal de la entidad. Este personal es capacitado de manera continua para adquirir y reciclar conocimientos y aptitudes, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio a la ciudadanía.

Además, Andalucía Emprende dispone de una infraestructura de **267 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE)**, dentro de los que se encuentran **858 alojamientos empresariales, y 48 puntos de información**, donde su personal especializado en las distintas materias empresariales ofrece, entre otros, **servicios gratuitos de información, asistencia técnica personalizada, formación empresarial, mentorización, ayuda en búsqueda de vías de financiación** y en la tramitación de solicitudes de incentivos o **tutorización**, destinados a ayudar a emprendedores a materializar sus ideas de negocio en empresas reales y a orientar a empresarios en la búsqueda de nuevas líneas de negocio que favorezcan el desarrollo y la consolidación de sus empresas.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL			
PROVINCIA	ZONAS	CADE	Puntos de información
ALMERÍA	4	29	0
CÁDIZ	5	29	13
CÓRDOBA	5	31	8
GRANADA	6	33	1
HUELVA	4	21	3
JAÉN	4	41	8
MÁLAGA	5	39	13
SEVILLA	4	44	2
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>37</b>	<b>267</b>	<b>48</b>



Junto a la prestación de estos servicios, Andalucía Emprende desarrolla **programas y proyectos específicos** para fomentar la cultura emprendedora en determinados sectores, prestando especial atención al ámbito educativo, la industria creativo-cultural y el medio rural, así como a colectivos con especiales dificultades de desarrollo profesional (jóvenes, mujeres, personas jubiladas, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social...).

La labor realizada por el personal durante el año 2016 ha permitido ayudar a **14.845 personas emprendedoras** en el proceso de **creación de 12.737 empresas** y en el diseño, la elaboración y la implementación de **587 planes de desarrollo**, que han permitido generar un total de **17.010 nuevos puestos de trabajo** (15.733 procedentes de la creación de empresas y 1.277 procedentes de la puesta en marcha de los planes de desarrollo). Además, se han desarrollado **5.453 acciones de fomento de la cultura emprendedora**, que han contado con la **participación de 121.645 personas**.

Por último, se han desarrollado diversos **estudios de investigación y evaluación sobre la iniciativa emprendedora**, oportunidades de negocio, buenas prácticas y dinamismo emprendedor para fomentar la cultura emprendedora y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

## 2. RESULTADOS

El principal objetivo de **Andalucía Emprende** es fomentar la cultura y la actividad emprendedora, impulsando la creación y el desarrollo de empresas generadoras de empleo, para contribuir a regenerar el tejido productivo andaluz. Para ello realiza actuaciones de fomento del emprendimiento en toda la Comunidad y presta servicios de apoyo destinados a favorecer la creación de proyectos emprendedores y la consolidación de empresas. Se detallan, a continuación, los resultados derivados de la actividad desarrollada en 2016.

### 2.1. Cultura emprendedora

Andalucía Emprende ha desarrollado **5.453 actuaciones** de fomento de la cultura emprendedora en **465 municipios**, que han beneficiado a **121.645 personas**.

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA					
PROVINCIA	ACTUACIONES	MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS		
			Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	467	42	4.525	4.518	9.043
CÁDIZ	680	36	6.791	6.809	13.600
CÓRDOBA	655	45	6.231	5.675	11.906
GRANADA	807	82	6.934	7.652	14.586
HUELVA	489	49	5.001	5.472	10.473
JAÉN	676	57	7.863	8.143	16.006
MÁLAGA	768	61	15.257	13.358	28.615
SEVILLA	911	93	8.880	8.536	17.416
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>5.453</b>	<b>465</b>	<b>61.482</b>	<b>60.163</b>	<b>121.645</b>

## 2.2. Creación de empresas y empleo generado

Andalucía Emprende ha contribuido a la creación de **12.737 empresas**, que han generado **15.733 empleos** y una inversión estimada de **150,7 millones de euros**.

CREACIÓN EMPRESARIAL			
PROVINCIA	EMPRESAS	EMPLEO	INVERSIÓN
ALMERÍA	887	1.077	9.301.361
CÁDIZ	1.532	2.019	19.231.988
CÓRDOBA	1.443	1.802	15.463.586
GRANADA	1.633	1.943	25.335.697
HUELVA	957	1.156	13.228.794
JAÉN	1.395	1.558	18.740.615
MÁLAGA	2.435	3.219	29.346.031
SEVILLA	2.455	2.959	20.078.378
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>12.737</b>	<b>15.733</b>	<b>150.726.450</b>

Las nuevas empresas han sido creadas por **14.845 personas emprendedoras** (promotores), **en su mayoría jóvenes** (63,97% menores de 40 años) y con una **elevada presencia de mujeres** (40,38% promotoras).

PROVINCIA	EMPRESAS	PERFIL PROMOTORES					
		Promotores	Sexo		Edad		
			Total	Hombres	Mujeres	<25	25-40
ALMERÍA	887	1.018	587	431	81	611	326
CÁDIZ	1.532	1.742	1.022	720	129	998	615
CÓRDOBA	1.443	1.706	1.044	662	155	910	641
GRANADA	1.633	1.873	1.114	759	198	1.077	598
HUELVA	957	1.136	702	434	114	572	450
JAÉN	1.395	1.587	935	652	177	899	511
MÁLAGA	2.435	2.867	1.684	1.183	217	1.505	1.145
SEVILLA	2.455	2.916	1.762	1.154	239	1.615	1.062
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>12.737</b>	<b>14.845</b>	<b>8.850</b>	<b>5.995</b>	<b>1.310</b>	<b>8.187</b>	<b>5.348</b>



Respecto a la actividad económica de las empresas creadas, **destaca el sector servicios**, que representa un 80,21%, con 10.216 empresas. Le siguen la construcción, con 1.043 (8,19%); la industria, con 619 (4,86%); el sector primario, con 549 (4,31%) y las TIC, con 310 proyectos (2,43%).

#### EMPRESAS CONSTITUIDAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

PROVINCIA	PRIMARIO	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	TIC	SERVICIOS	TOTAL
ALMERÍA	95	70	26	19	677	887
CADIZ	29	108	80	30	1.285	1.532
CORDOBA	60	95	106	37	1.145	1.443
GRANADA	120	146	66	37	1.264	1.633
HUELVA	67	90	43	20	737	957
JAEN	61	101	89	16	1.128	1.395
MALAGA	53	221	75	63	2.023	2.435
SEVILLA	64	212	134	88	1.957	2.455
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>549</b>	<b>1.043</b>	<b>619</b>	<b>310</b>	<b>10.216</b>	<b>12.737</b>

Con relación a la **forma jurídica** de las empresas creadas, **destaca el empresariado individual**, representando un **83,32% del total, con 10.613 empresas**. Le siguen las sociedades mercantiles, con 1.776 proyectos (13,94%) y la economía social, con 169 (1,33%), perteneciendo las restantes a otras formas jurídicas (sociedades civiles, comunidades de bienes...).

#### EMPRESAS CONSTITUIDAS POR FORMA JURÍDICA

PROVINCIA	SOCIEDADES MERCANTILES	ECONOMÍA SOCIAL	EMPRESARIO INDIVIDUAL	OTRAS	TOTAL
ALMERÍA	91	4	772	20	887
CÁDIZ	185	11	1.317	19	1.532
CÓRDOBA	229	10	1.182	22	1.443
GRANADA	183	26	1.390	34	1.633
HUELVA	143	15	778	21	957
JAÉN	127	13	1.244	11	1.395
MÁLAGA	347	56	2.001	31	2.435
SEVILLA	471	34	1.929	21	2.455
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.776</b>	<b>169</b>	<b>10.613</b>	<b>179</b>	<b>12.737</b>

## Empleo generado

De los nuevos empleos generados, el **89,92%** ha sido **por cuenta propia**, el 10,08% por cuenta ajena y el **41,53%** ha sido ocupado por mujeres.

EMPLEO GENERADO					
PROVINCIA	POR CUENTA PROPIA	POR CUENTA AJENA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEO
ALMERÍA	1.007	70	615	462	1.077
CÁDIZ	1.674	345	1.151	868	2.019
CÓRDOBA	1.653	149	1.087	715	1.802
GRANADA	1.831	112	1.147	796	1.943
HUELVA	1.067	89	702	454	1.156
JAÉN	1.392	166	881	677	1.558
MÁLAGA	2.757	462	1.855	1.364	3.219
SEVILLA	2.766	193	1.761	1.198	2.959
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>14.147</b>	<b>1.586</b>	<b>9.199</b>	<b>6.534</b>	<b>15.733</b>

## 2.3. Desarrollo empresarial y empleo creado

A través de este servicio, con el que Andalucía Emprende favorece el desarrollo y la modernización de empresas existentes, se ha contribuido a la **elaboración y a la puesta en marcha de 587 planes de desarrollo, que han generado 1.277 empleos.**

DESARROLLO EMPRESARIAL		
PROVINCIA	PLANES	EMPLEO PLANES
ALMERÍA	43	158
CÁDIZ	41	59
CÓRDOBA	73	151
GRANADA	91	195
HUELVA	55	147
JAÉN	117	201
MÁLAGA	79	142
SEVILLA	88	224
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>587</b>	<b>1.277</b>

## 2.4. Consolidación y supervivencia de empresas

En 2016 las empresas que han sido apoyadas e incubadas en Andalucía Emprende (con contrato de adscripción) y cuentan con un periodo de actividad de entre 12 y 24 meses, tienen una **probabilidad de supervivencia de 8,38 puntos superior** a la media de todas las empresas creadas en Andalucía.

Al transcurrir el primer año de vida, las empresas andaluzas alcanzan una supervivencia del 68,86%. En el caso de que estas empresas hayan solicitado los servicios de apoyo de Andalucía Emprende, la supervivencia se eleva al 71,05%. Y si han recibido servicios de incubación, llega al 77,24%.

### PROBABILIDAD DE SUPERVIVENCIA

#### Activas más de un año y menos de dos

Año de análisis	Total Andalucía	Andalucía Emprende		Diferencial
		Total empresas	Empresas adscritas	Probabilidad de Supervivencia Adscritas AE/Total Andalucía
2013	71,58%	74,50%	80,60%	+ 9,02 %
2014	72,53%	74,26%	82,81%	+10,28 %
2015	68,86%	71,05%	77,24%	+ 8,38 %

## 3. CULTURA EMPRENDEDORA

Se detallan a continuación los resultados que Andalucía Emprende ha alcanzado en cada uno de los ámbitos en los que fomenta el desarrollo de la cultura emprendedora.

### 3.1. Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo Público de Andalucía

Con la colaboración de la Consejería de Educación, se han realizado **3.200 actuaciones** para acercar el emprendimiento a las aulas, de las que se han beneficiado **68.324 estudiantes** de **868 centros** educativos.

FOMENTO CULTURA EMPRENDEDORA EN SISTEMA EDUCATIVO			
PROVINCIA	ACTUACIONES	PARTICIPANTES	CENTROS
ALMERÍA	271	5.225	66
CÁDIZ	369	10.202	140
CÓRDOBA	416	8.903	110
GRANADA	499	8.405	127
HUELVA	261	6.560	62
JAÉN	344	8.713	99
MÁLAGA	494	11.992	137
SEVILLA	546	8.324	127
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>3.200</b>	<b>68.324</b>	<b>868</b>

#### 3.1.1. Educación primaria, secundaria obligatoria y bachillerato

##### 3.1.1.1. Miniempresa educativa

El programa 'Miniempresas Educativas' trata de acercar el mundo de la empresa a estudiantes de educación infantil, primaria, secundaria obligatoria, bachillerato y

formación profesional, fomentando en ellos el desarrollo de capacidades y habilidades emprendedoras e impulsando la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno.

Durante el **curso escolar 2015-2016** han participado en este programa **42.323 estudiantes**, de **441 centros** educativos, que han creado **808 miniempresas**, a través de **1.820 actuaciones**.

MINIEMPRESAS EDUCATIVAS				
PROVINCIA	ACTUACIONES	MINIEMPRESAS	CENTROS	ALUMNOS
ALMERÍA	174	132	40	3.515
CÁDIZ	204	102	71	7.472
CÓRDOBA	224	82	58	4.832
GRANADA	294	126	65	4.874
HUELVA	174	63	31	5.042
JAÉN	236	104	58	6.219
MÁLAGA	262	106	71	6.619
SEVILLA	252	93	47	3.750
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.820</b>	<b>808</b>	<b>441</b>	<b>42.323</b>

### 3.1.1.2. Ferias de emprendimiento

Las Ferias de Emprendimiento son espacios donde se exponen los proyectos que los estudiantes han desarrollado durante el curso escolar en el programa Miniempresas Educativas. En ellas cada proyecto tiene la oportunidad de venderle al público sus productos y servicios.

Este año se han celebrado ocho Ferias de Emprendimiento, una en cada provincia andaluza, coincidiendo todas ellas el 19 de octubre. En ellas, además, se les ha brindado a los estudiantes la oportunidad de asistir a talleres formativos y a sesiones de conocimiento, donde se han impartido técnicas y se han explicado herramientas que les

han ayudado a desarrollar sus proyectos y a adquirir nuevas competencias emprendedoras.

Un total de 8.549 estudiantes, procedentes de 279 centros educativos, han asistido a estas ferias, en las que se han expuesto 143 miniempresas.

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO			
PROVINCIA	CENTROS	PROYECTOS	ESTUDIANTES
ALMERÍA	21	13	504
CÁDIZ	61	22	1.826
CÓRDOBA	21	20	538
GRANADA	27	20	725
HUELVA	15	7	594
JAÉN	55	23	1.624
MÁLAGA	37	19	1.673
SEVILLA	42	19	1.065
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>279</b>	<b>143</b>	<b>8.549</b>

### 3.1.1.3. Talleres educativos

Esta herramienta pretende entrenar la competencia emprendedora en el aula a través de una serie de talleres específicos: de habilidades comunicativas, de habilidades directivas, de imagen corporativa y logotipo, de creatividad e innovación, de ventas y marketing, de viabilidad financiera, de modelos de negocio CANVAS y de presentaciones eficaces de proyectos, entre otros.

### 3.1.1.4. Visitas a empresas

Se llevan a cabo visitas a empresas para potenciar los conocimientos, las destrezas y las habilidades básicas que permitan al alumnado comprender la importancia de conceptos clave como el ahorro, los ingresos, el presupuesto personal, el coste de los productos, la calidad de vida o el consumo responsable.

### 3.1.1.5. Music Hero

“Music Hero, emprende tu reto” es un juego de simulación estratégica multiusuario online desarrollado como una herramienta educativa para fomentar las habilidades de las personas emprendedoras, principalmente, en jóvenes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años.

### 3.1.2. Ciclos de formación profesional (medio y superior)

Andalucía Emprende desarrolla diversos programas destinados a fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes de formación profesional.

#### 3.1.2.1. Emprendejuven

Este programa tiene como objetivos mostrar el emprendimiento como una opción real y posible de acceso al mercado laboral y formar a quienes tengan verdadero potencial emprendedor.

Este año ha contado con la participación de **22.313 beneficiarios** de formación profesional procedentes de **416 centros educativos**, a través de **1.258 actuaciones**. Estos beneficiarios han sido sensibilizados recibiendo charlas de emprendedores de la zona, y **de ellos 3.499** se han beneficiado de las ‘**Experiencias Emprendedoras**’, una estancia formativa en uno de nuestros CADE, que les ha permitido mejorar sus habilidades emprendedoras, visitar a empresas que están comenzando, conocer a emprendedores de su entorno y recibir formación en materia de emprendimiento, creando **1.585 planes de empresa**.

## EMPRENDEJOVEN

PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS	CENTROS	PERSONAS SENSIBILIZADAS	PARTICIPANTES EXP. EMPREND.	PLANES EMPRESA
ALMERÍA	88	1.374	25	730	508	39
CÁDIZ	151	2.406	68	2469	400	194
CÓRDOBA	176	3.556	51	2105	427	328
GRANADA	192	3.165	61	2015	332	64
HUELVA	72	1.349	30	951	352	137
JAÉN	98	2.302	40	1580	394	214
MÁLAGA	211	4.345	65	2382	525	286
SEVILLA	270	3.816	76	2752	561	323
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.258</b>	<b>22.313</b>	<b>416</b>	<b>14.984</b>	<b>3.499</b>	<b>1.585</b>

### 3.1.2.2. Empresas por la Inserción Laboral (EiLAB)

Este programa tiene como objetivo **facilitar la inserción laboral de jóvenes menores de 30 años** mediante la realización de prácticas en empresas incubadas en Andalucía Emprende. Los participantes deben tener titulación universitaria o de Formación Profesional o ser estudiantes de postgrado universitario o de Formación Profesional en fase de formación en centros de trabajo.

Las empresas que participan en este programa pueden acoger a los jóvenes en prácticas formativas o prácticas laborales remuneradas y, dependiendo de la modalidad, pueden disfrutar de una prórroga del servicio de incubación de Andalucía Emprende de entre 6 y 12 meses, respectivamente.

Este año han participado en este programa **86 empresas**, facilitando la inserción laboral de **104 jóvenes menores de 30 años**, de los que 23 han sido contratados y 81 han realizado prácticas formativas.



PROGRAMA EILAB

PROVINCIA	TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES	TOTAL JÓVENES BENEFICIADOS	CONTRATADOS FP	PRÁCTICAS FP	CONTRATADOS UNIVERSIT.	PRÁCTICAS UNIVERSIT.
ALMERÍA	7	10	0	6	1	3
CÁDIZ	13	13	1	8	0	4
CÓRDOBA	13	13	1	10	0	2
GRANADA	5	7	0	2	0	5
HUELVA	4	5	1	3	0	1
JAÉN	14	16	3	10	2	1
MÁLAGA	11	15	5	4	3	3
SEVILLA	19	25	4	16	2	3
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>86</b>	<b>104</b>	<b>15</b>	<b>59</b>	<b>8</b>	<b>22</b>

### 3.1.2.3. Talento Emprendedor

Talento Emprendedor es un concurso de ideas innovadoras con base en el conocimiento, que ha arrancado este año como experiencia piloto en Sevilla. Su objetivo es fomentar la creación de proyectos emprendedores con un alto componente innovador, a través de la presentación de retos y de un concurso de talento.

Cambiar el mundo que les rodea, mejorarlo o hacerlo más fácil, ya sea utilizando tecnología de última generación o creando un producto innovador, es el espíritu de este nuevo proyecto, que busca soluciones originales, promovidas por equipos multidisciplinares de estudiantes, y su maduración en proyectos empresariales reales.

Para ello, se desarrolla un concurso, que dura cuarenta y ocho horas, en el que los participantes trabajan por grupos, ayudados por mentores y por personal técnico de Andalucía Emprende, en la elaboración y en la puesta en marcha de sus proyectos, adquiriendo y aplicando competencias relacionadas con la innovación y la generación de nuevas soluciones. Un total de **104 estudiantes**, procedentes de **19 centros educativos de la provincia de Sevilla**, han participado en la primera edición de este concurso, en el que se han presentado **270 ideas**. *Ear Aid Protect*, un proyecto promovido por cinco estudiantes de Formación Profesional de Sevilla, dedicado a la creación de protectores para audífonos, ha resultado ganador de la primera edición de 'Talento Emprendedor'.

#### 3.1.2.4. Móntate tu película

Este proyecto tiene el objeto de fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos de los Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Comunicación, Imagen y Sonido. Es fruto de la colaboración de Andalucía Emprende, con la Consejería de Educación, a través del IES Pablo Neruda, y la Asociación rCREA, de empresas audiovisuales.

Los alumnos participantes deben crear un plan de comunicación y un spot promocional a una empresa alojada en el CADE y elaborar un cortometraje en su periodo de formación en centros de trabajo.

Este proyecto se adapta perfectamente a los itinerarios curriculares de los Ciclos Formativos cursados por los alumnos participantes y les supone un conjunto de experiencias de aprendizaje, gracias a la participación en proyectos complejos, a través de los cuales ponen en práctica habilidades, conocimientos y actitudes.

#### 3.1.3. Formación Universitaria

En el marco de la colaboración con las universidades públicas andaluzas, este año se han realizado **122 actuaciones de fomento del emprendimiento** en las que han participado **3.688 personas de la comunidad universitaria**, entre estudiantes de grado, egresados, estudiantes de posgrado, becarios de investigación, personal de administración y servicios, personal docente e investigador, y grupos de investigación.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA					
PROVINCIA	ACTUACIONES	UNIVERSIDADES	BENEFICIARIOS		
			Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	9	1	125	211	336
CÁDIZ	14	1	158	166	324
CÓRDOBA	16	1	296	219	515
GRANADA	13	1	184	182	366
HUELVA	15	1	114	55	169
JAÉN	10	1	122	70	192
MÁLAGA	21	1	503	525	1.028
SEVILLA (*)	24	4	365	393	758
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>122</b>	<b>11</b>	<b>1.867</b>	<b>1.821</b>	<b>3.688</b>

(\*) Se incluye a la Universidad Internacional de Andalucía, por tener su sede central en Sevilla.

## 3.2. Iniciativas de reconocimiento empresarial y encuentros

### 3.2.1. Día de la Persona Emprendedora

Es el mayor evento sobre emprendimiento en la región, que este año ha celebrado su décimo aniversario en el Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suárez de Marbella (Málaga), el 1 de diciembre, contando con la asistencia de **2.418 personas** (1.441 hombres y 977 mujeres) y **45 ponentes**, que han participado en sesiones de conocimiento, talleres y mesas redondas.

#### DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2016

PROVINCIA	ASISTENTES
ALMERÍA	196
CÁDIZ	248
CÓRDOBA	153
GRANADA	274
HUELVA	109
JAÉN	142
MÁLAGA	936
SEVILLA	350
OTRAS	10
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>2.418</b>

Este año, como novedad, y con motivo del décimo aniversario de 'Proyecto Lunar' -el primer programa público de apoyo integral a emprendedores de la industria creativa andaluza-, se ha celebrado en el marco de este Día el '**Festival Lunar**', un espacio que ha contado con las siguientes actividades: talleres de networking, de storytelling, performance graffiti, Games Camp Sony-playstation, actuaciones musicales de co-creación artística, actuaciones tricking, música y tecnología que ha mostrado el talento de los emprendedores creativos. Dedicando un espacio expositivo a **35 empresas** de cuatro sectores estratégicos: Artes, Audiovisuales, Creaciones Funcionales y Diseño y Moda.

Además, en esta jornada hubo un espacio expositivo de los **13 patrocinadores** y **46 colaboradores** que participaron en el evento; se llevó a cabo **Emprendedores en directo**, donde Silvia Sanz, periodista de canal Sur, entrevistó a 26 emprendedores que narraron sus experiencias empresariales.

Por último, se dedicó un espacio específico a la financiación, '**Investor Corner**' (Rincón del Inversor), en el que **641 emprendedores** pudieron mantener reuniones bilaterales con nueve entidades financieras y *business angels*.

INVESTOR CORNER	
ENTIDADES FINANCIERAS	EMPRENDEDORES ATENDIDOS
INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	148
MICROBANK	60
SABADELL	90
UNICAJA	72
MARE NOSTRUM	49
ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BUSINESS ANGEL (AABAN)	45
KEIRETSU FORUM	47
FUNDACIÓN DE FONDO RENVORSABLE	65
FUNDACIÓN AL-ÉXITO	65
<b>TOTAL</b>	<b>641</b>


### 3.2.2. Premios Andalucía Emprende

Los Premios Andalucía Emprende están destinados a reconocer a las empresas más innovadoras que se incuban en los CADE, tanto de reciente creación (categoría Crea) como con más de tres años de vida (categoría Consolidada).

Este año se ha celebrado la tercera edición de estos premios, cuyos ganadores regionales se han conocido en el Día de la Persona Emprendedora. Han sido, la malagueña 'Hearing Software, SL', dedicada a la realización de productos tecnológicos dirigidos a la población con problemas de audición, en la categoría Crea; y la granadina Inoxal, SL, dedicada a la instalación y al mantenimiento de plantas industriales, en la categoría Consolidada. Como premio han recibido una agenda de negocios internacional.

### 3.2.3. I Encuentro de Innovación Abierta

Con los objetivos de difundir y reconocer la actividad de nuestras pymes, compartir experiencias, debatir retos de futuro y propiciar el establecimiento de sinergias y posibles colaboraciones se celebró el pasado 22 de junio de 2016, en el Centro de Crowdfunding 'El Cubo', de Sevilla, el **Encuentro de Innovación Abierta**.



**Más de un centenar de empresas** (86 adscritas a Andalucía Emprende y 18 tractoras) y representantes de **24 instituciones públicas y privadas** participaron en este innovador encuentro, cuyo programa se desarrolló en dos partes diferenciadas: un acto de apertura, que contó con la participación del Consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, y con la conferencia del economista José Carlos Díez, 'Economía y Emprendedores, una opción estratégica', al que **asistieron más de 200 personas**; y una sesión de networking, en torno a ocho mesas sectoriales de debate, una para cada sector estratégico en Andalucía (Tecnologías en Biomedicina, Energías Renovables y Eficiencia Energética, 'Construcción y Obra Pública', 'Aeronáutica y Automoción', 'Creativo-Cultural', 'Turismo', 'Tecnológico' y 'Agroalimentario'), en las que los participantes trabajaron, durante aproximadamente dos horas, en la búsqueda de soluciones a problemas habituales propios de cada sector, que fueron presentados como retos de las empresas tractoras e instituciones a las empresas incubadas en los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Andalucía Emprende.

### **3.2.4. Libro Blanco del I Foro Internacional de Emprendimiento**

Andalucía Emprende ha publicado en 2016 el **Libro Blanco del Emprendimiento**, que cuenta ya con más de **418 descargas**. Se trata de un manual de buenas prácticas en materia emprendedora que es fruto del trabajo colaborativo realizado el pasado otoño de 2015 en el 'I Foro Internacional de Emprendimiento', un encuentro destinado a analizar el mundo emprendedor y debatir, compartir e intercambiar las últimas novedades y proyectos futuros en materia emprendedora, que contó con la participación de más de 200 personas expertas cualificadas, procedentes de más de 40 organismos regionales, nacionales e internacionales, especializadas en el fomento de la cultura emprendedora.

Formación, apoyo financiero, menos burocracia, asesoramiento y tutorización de proyectos, la puesta a disposición de espacios de pre-incubación y coworking y la creación de redes de cooperación empresarial han sido las herramientas consideradas como más importantes para apoyar la creación de nuevas empresas.

### 3.2.5. Premios Emprendedor XXI

Durante el año 2016 ha tenido lugar la décima edición del Premio Emprendedor XXI, una iniciativa de “la Caixa” y ENISA (Empresa Nacional de Innovación, adscrita al Ministerio de Industria, Energía, y Turismo), que Andalucía Emprende impulsa y gestiona en la comunidad autónoma andaluza, para reconocer a las empresas más innovadoras de la nación.

**60 proyectos andaluces** han presentado su candidatura a esta convocatoria, suponiendo más de un 11% de la participación nacional. Cinco han sido las empresas finalistas de la fase regional en Andalucía, resultando ganadora la granadina **Regemat**, pionera en el desarrollo y la comercialización de bioimpresoras modulares 3D de tejidos.

### 3.2.6. Otros Encuentros de Colaboración

#### 3.2.6.1 Programa de fomento de la demanda de soluciones de computación en la nube para pequeñas y medianas empresas

Este año, Andalucía Emprende ha colaborado en un ciclo de **jornadas informativas sobre cloud computing**, que la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio ha puesto en marcha en las capitales de provincia andaluzas para ayudar a emprendedores y a empresarios a que conozcan las ventajas que aporta la computación en la nube y explicar las ayudas existentes para facilitar su implantación. Estas jornadas han contado con un total de **470 asistentes**.

JORNADAS CLOUD COMPUTING	
PROVINCIA	ASISTENTES
ALMERÍA	64
CÁDIZ	55
CÓRDOBA	42
GRANADA	98
HUELVA	22
JAÉN	55
MÁLAGA	32
SEVILLA	102
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>470</b>

### 3.2.6.2 Jornadas de comercio electrónico

Andalucía Emprende a través de nuestros CADES y con la colaboración de SANDETEL, ha puesto en marcha este año ocho **jornadas para fomentar el comercio electrónico entre las pymes andaluzas**, una en cada provincia andaluza.

### 3.2.6.3 Programa Gira Coca Cola

Con los objetivos de motivar a las mujeres como agentes de cambio de sus territorios, impulsar su capacidad de emprender, favorecer una actitud proactiva para la búsqueda de modelos de negocio más competitivos y facilitar el conocimiento y las herramientas que tienen a su alcance para emprender o consolidar un proyecto, se ha puesto en marcha en noviembre el programa Gira Coca Cola que recorrerá, hasta marzo de 2017, 47 municipios andaluces. Está pensado para impulsar a las mujeres a emprender un viaje de empoderamiento personal y profesional, en colaboración con entidades expertas y Administraciones Públicas, entre las que se encuentra Andalucía Emprende.

## 3.3. Planes de Actuación Local para Emprender

Con el fin de contar con un instrumento de planificación territorial único que contemple tanto las actuaciones de fomento de la cultura emprendedora como las acciones orientadas a la consolidación y al desarrollo de las empresas andaluzas, este año se han llevado a cabo **ocho Planes de Actuación Local para Emprender**, a través de los cuales, se han realizado en todo el territorio andaluz **70 acciones de impacto**, **4.309 actuaciones de programas regionales**, **603 acciones de difusión** y **471 estudios e investigación**, que han beneficiado **121.645 personas**.



**PLAN DE ACTUACIÓN LOCAL PARA EMPRENDER**

PROVINCIA	ACCIONES IMPACTO	PROGRAMAS REGIONALES	ACCIONES DIFUSIÓN	ESTUDIOS E INVEST.	BENEFICIARIOS		
					Mujeres	Hombres	Total
ALMERÍA	4	360	50	53	4.518	4.525	9.043
CÁDIZ	7	544	80	49	6.809	6.791	13.600
CÓRDOBA	5	552	48	50	5.675	6.231	11.906
GRANADA	5	650	65	87	7.652	6.934	14.586
HUELVA	12	384	53	40	5.472	5.001	10.473
JAÉN	14	490	104	68	8.143	7.863	16.006
MÁLAGA	11	645	54	58	13.358	15.257	28.615
SEVILLA	12	684	149	66	8.536	8.880	17.416
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>70</b>	<b>4.309</b>	<b>603</b>	<b>471</b>	<b>60.163</b>	<b>61.482</b>	<b>121.645</b>

## 4. Servicios a emprendedores y empresas

### 4.1. Información y asistencia técnica especializada

Andalucía Emprende presta servicios de información y asistencia técnica para ayudar a personas emprendedoras a **poner en marcha todo tipo de ideas de negocio** y para asesorar a empresarios y empresarias en el **desarrollo y la modernización de empresas existentes**.

El servicio de **asistencia técnica especializada** es más específico y se dirige tanto a personas emprendedoras que quieran iniciar su proyecto empresarial como a empresas ya constituidas que necesiten orientación en temas de gestión. Abarca una amplia gama de servicios de atención a proyectos empresariales, entre los que se encuentran asesoramientos en procesos de constitución, innovación o cooperación; análisis de viabilidad; incorporación de TIC; ayuda en la búsqueda de vías de financiación o en la solicitud de incentivos.

Este servicio ha permitido realizar este año **36.872 atenciones a personas usuarias**, de las que **14.845 han tenido iniciativa emprendedora** (promotores).

Buena parte del asesoramiento empresarial prestado se ha centrado en ayudar a personas emprendedoras en los trámites para solicitar ayudas e incentivos. Concretamente, se ha **apoyado la tramitación de 3.610 solicitudes de incentivos**.

PROVINCIA	ATENCIÓN A USUARIOS	INCENTIVOS	PROMOTORES
ALMERÍA	4.578	251	1.018
CÁDIZ	12.202	511	1.742
CÓRDOBA	1.865	368	1.706
GRANADA	3.377	495	1.873
HUELVA	3.653	159	1.136
JAÉN	1.729	865	1.587
MÁLAGA	2.359	788	2.867
SEVILLA	7.109	173	2.916
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>36.872</b>	<b>3.610</b>	<b>14.845</b>

## 4.2. Tutorización y acompañamiento empresarial

Andalucía Emprende también **acompaña a las personas emprendedoras en el desarrollo de su actividad, tutorizando de manera personalizada sus proyectos** para que lleguen a buen término.

Este servicio se presta a las empresas que se han vinculado contractualmente con Andalucía Emprende para ayudarlas en el **desarrollo habitual de la gestión empresarial** (creación/consolidación) o bien para asesorarlas en la **introducción y el desarrollo de acciones específicas de innovación, modernización o cooperación**.

Para la prestación de este servicio, el personal técnico de los CADE mantiene reuniones periódicas de seguimiento con las empresas para conocer su evolución, tanto económica como de los principales indicadores de gestión. Con esta información, se realiza un **itinerario de tutorización personalizado**, que tiene como objetivos buscar soluciones conjuntas a las principales barreras que impiden el crecimiento del negocio, trabajando en aquellas materias en las que se detecten déficit de competencias y potenciando los aspectos que aportan valor añadido para el éxito del negocio. Se trabajan diferentes ámbitos de la gestión empresarial, desde la definición del modelo de negocio hasta la planificación estratégica o el marketing, y se deciden medidas correctoras que posteriormente son analizadas para conocer el impacto obtenido en la empresa.

Este año, Andalucía Emprende ha **tutorizado**, durante al menos tres meses continuados, **1.782 proyectos empresariales, en su mayoría de creación/consolidación** (1.447 proyectos; un 81,20%). Le siguen los de modernización, con 256 proyectos (14,37%); los de innovación, con 66 proyectos (3,70%) y los de cooperación, con 13 proyectos (0,73%).

PROVINCIA	CREACIÓN O				TOTAL
	CONSOLIDACIÓN	INNOVACIÓN	MODERNIZACIÓN	COOPERACIÓN	
ALMERÍA	104	3	14	1	122
CÁDIZ	143	6	20	0	169
CÓRDOBA	169	12	49	0	230
GRANADA	237	4	43	2	286
HUELVA	131	6	25	0	162
JAÉN	181	2	34	1	218
MÁLAGA	218	22	34	4	278
SEVILLA	264	11	37	5	317
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.447</b>	<b>66</b>	<b>256</b>	<b>13</b>	<b>1.782</b>

De estos 1.782 proyectos, 910 han estado alojados durante 2016 (623 en despachos y 287 en naves), generando un total de 1.735 empleos.

EMPRESAS ALOJADAS 2016						
PROVINCIA	NAVES	EMPLEO	OFICINAS	EMPLEO	TOTAL ALOJADAS	TOTAL EMPLEO
ALMERÍA	21	35	80	163	101	198
CÁDIZ	25	52	87	129	112	181
CÓRDOBA	36	82	80	147	116	229
GRANADA	34	84	62	96	96	180
HUELVA	25	66	56	68	81	134
JAÉN	52	115	89	111	141	226
MÁLAGA	27	68	65	169	92	237
SEVILLA	67	189	104	161	171	350
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>287</b>	<b>691</b>	<b>623</b>	<b>1.044</b>	<b>910</b>	<b>1.735</b>

Además, se ha continuado con la realización de las **cápsulas de asesoramiento especializadas**, consistentes en la prestación a empresas adscritas de un servicio de consultorías personalizado en una materia empresarial muy concreta. Estas cápsulas las imparte personal técnico de Andalucía Emprende con altos conocimientos demostrados en una temática muy específica. Este año se han realizado **140 cápsulas de asesoramiento a empresas adscritas**.


### 4.3. Alojamiento empresarial

El servicio de **alojamiento empresarial** permite a personas emprendedoras y a empresas disponer de **espacios gratuitos para desarrollar su actividad** durante un tiempo determinado, que oscila entre los seis meses y los tres años. Este servicio se presta en dos modalidades:

- **Pre-incubación**, para la puesta en marcha y desarrollo de ideas de negocio (proyectos que aun no se han constituido como empresas). Se presta en oficinas, por un período de seis meses.
- **Incubación**, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad. Se presta en oficinas, por período de un año, o en naves industriales, durante tres años.

La infraestructura destinada al **alojamiento empresarial** está disponible en la actualidad **en 156 CADE**, disponiendo de **858 espacios** (310 naves y 548 oficinas), que acogen en este momento a **678 iniciativas empresariales**, lo que supone un porcentaje medio de ocupación del 79%.

DISTRIBUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL												
PROVINCIA	CADES			ALOJAMIENTO DISPONIBLE			EMPRESAS ALOJADAS 2016			PORCENTAJE OCUPACION 2016		
	Con aloj.	Sin aloj.	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total	Naves	Oficinas	Total
ALMERÍA	20	9	29	30	95	125	20	57	77	66,7%	60,0%	61,6%
CÁDIZ	21	8	29	29	56	85	20	56	76	69,0%	100,0%	89,4%
CÓRDOBA	17	14	31	45	70	115	37	58	95	82,2%	82,9%	82,6%
GRANADA	14	19	33	27	45	72	25	40	65	92,6%	88,9%	90,3%
HUELVA	19	2	21	28	51	79	24	38	62	85,7%	74,5%	78,5%
JAÉN	24	17	41	54	81	135	45	67	112	83,3%	82,7%	83,0%
MÁLAGA	14	25	39	26	49	75	24	37	61	92,3%	75,5%	81,3%
SEVILLA	27	17	44	71	101	172	61	69	130	85,9%	68,3%	75,6%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>156</b>	<b>111</b>	<b>267</b>	<b>310</b>	<b>548</b>	<b>858</b>	<b>256</b>	<b>422</b>	<b>678</b>	<b>82,6%</b>	<b>77,0%</b>	<b>79,0%</b>



NOTA 1: En las naves de Córdoba, siete de ellas se encuentran en La Carlota, que son de gestión compartida con el Ayuntamiento.

NOTA 2: En las oficinas de Jaén hay dieciocho oficinas de gestión compartida con la Universidad.

Desde 2014, Andalucía Emprende tiene disponible una [plataforma web de gestión de alojamiento empresarial](#), que permite a los emprendedores conocer el estado de ocupación de estos espacios, así como solicitar on-line cualquiera de los que están disponibles, sin necesidad de desplazarse.

## 4.4. Formación

La formación a emprendedores es uno de los servicios más importantes que ofrecen nuestros CADE, para mejorar y consolidar las aptitudes de los propios emprendedores y proporcionando un importante apoyo para la creación o el desarrollo del proyecto.

Por otro lado, el importante esfuerzo que Andalucía Emprende realiza en formación interna tiene por objeto tener a su personal en continua adquisición y reciclaje de conocimientos y aptitudes, con el objetivo final de mejorar constantemente la calidad del servicio que se le presta a la ciudadanía.

### 4.4.1. Capacitación a personas emprendedoras: gestión empresarial básica y personalizada

Para facilitar la creación de proyectos empresariales y potenciar su desarrollo, Andalucía Emprende imparte **formación en gestión empresarial básica** y **formación personalizada**, adaptada a los conocimientos previos y a las necesidades de las personas emprendedoras en las distintas fases de su proyecto empresarial. Contempla una amplia oferta de materias formativas.



Este año, Andalucía Emprende ha impartido **12.381 horas de formación en la que han participado 20.155 personas emprendedoras**, a través de **2.613 cursos**.

#### **4.4.2. Formación con participación de emprendedores y personal técnico: Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora (CRECE)**

Los Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora son unos dispositivos especializados en el desarrollo de programas de fortalecimiento empresarial, donde el personal técnico especializado de Andalucía Emprende imparte un completo itinerario de capacitación empresarial en materias de gestión empresarial, con una metodología participativa y la ayuda de una plataforma online.

En la actualidad hay 37 centros CRECE, uno en cada zona CADE, que este año han impartido **capacitación a 2.284 personas emprendedoras**, a través de **314 talleres** presenciales, que han tenido una duración total de 1.243 horas. Además, se han impartido cuatro talleres de capacitación, por una duración de 23 horas, a 90 personas de Andalucía Emprende que trabajan en este proyecto.

La capacitación online se realiza a través de la herramienta [www.crececon.andaluciaemprende.es](http://www.crececon.andaluciaemprende.es) que permite crear, identificar y ordenar conocimiento sobre emprendimiento y pymes, haciéndolo accesible. Los contenidos están ordenados en siete áreas temáticas: marketing, marketing *on line*, finanzas, innovación, estrategia, *lean start up* y recursos humanos.

### FORMACIÓN A EMPRENDEDORES

PROVINCIA	FORM. BÁSICA			FORM. PERSONALIZADA			TOTAL		
	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.
ALMERÍA	200	962	1.429	0	0	0	200	962	1.429
CÁDIZ	338	1.343	2.757	13	52	96	351	1.395	2.853
CÓRDOBA	264	1.528	1.932	13	50	99	277	1.578	2.031
GRANADA	383	1.883	3.142	14	57	203	397	1.940	3.345
HUELVA	196	934	1.576	13	52	72	209	986	1.648
JAÉN	314	1.765	2.613	0	0	0	314	1.765	2.613
MÁLAGA	423	1.877	3.074	12	47	96	435	1.923	3.170
SEVILLA	415	1.774	2.837	15	60	229	430	1.834	3.066
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>2.533</b>	<b>12.064</b>	<b>19.360</b>	<b>80</b>	<b>317</b>	<b>795</b>	<b>2.613</b>	<b>12.381</b>	<b>20.155</b>

CRECE	314	1.243	2.284
MATERIAS	CURSOS	HORAS	PARTICIP.
Calidad y Medioambiente en la empresa	9	38	45
Control de Gestión y Presupuesto	303	1.580	2.357
Cooperación	16	62	96
Dirección estratégica	61	310	518
Economía Social	32	148	217
Fiscalidad básica y e-administración	141	702	971
Formas Jurídicas	478	2.298	3.607
Fuentes de financiación	164	682	1.098
Gestión documental	39	162	277
Iniciación a la Informática e Internet	127	718	919
Innovación	55	249	478
Internalización	4	14	16
Legalización de libros sociales y contables	5	24	28
Marketing y ventas	180	789	1.441
Modernización	1	3	12
Nóminas y Seguros Sociales	65	281	531
Organización y Factor Humano	138	643	1.168
Otros	305	1.499	2.563
Prevención de Riesgos Laborales	46	189	358
Proyecto Lunar	47	298	513
Redes sociales	83	453	658
<b>TOTAL</b>	<b>2.613</b>	<b>12.381</b>	<b>20.155</b>



### 4.4.3. Formación interna

Para mejorar la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía, Andalucía Emprende también dispone de un Plan de Formación Anual, en cuyo marco ha organizado e impartido este año **31 acciones formativas internas, con un total de 1.017 horas en la que han participado un total de 1.210 alumnos, personal de la organización**, que han ampliado sus conocimientos sobre materias como nuevos modelos de negocio, desarrollo negocios en la Red de Internet, la comunicación social estratégica, diseño, marketing, comercio internacional u organización, propiedad intelectual, motivación y gestión de equipos.

Se han diseñado cursos de capacitación sobre competencias estratégicas para el personal de Andalucía Emprende como *Método Canvas*, *Lean StartUp* y *Patrones de negocio por sectores* y *Modelos de Negocio e Innovación abierta*, junto a otros de metodologías innovadoras en la empresa como *Creatividad y Speed Thinking en Redes Sociales*, *Metodología Lego Serious Play* y *Mindfulness*, estos últimos se han impartido en algunas provincias y en base a los resultados se van a proponer para el resto de ellas en el próximo año.

Modalidad	CURSOS PLAN FORMACION			CURSOS DOCENTES INTERNOS			CURSOS INDIVIDUALES		
	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.	Cursos	Horas	Particip.
MIXTA	2	78	134	0	0	0	0	0	0
ONLINE	9	175	670	115	238	3	3	410	3
PRESENCIAL	6	185	162	0	0	2	2	54	3
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>438</b>	<b>966</b>	<b>9</b>	<b>115</b>	<b>238</b>	<b>5</b>	<b>464</b>	<b>6</b>

En este momento se están desarrollando cuatro acciones formativas con una oferta de 260 plazas en materia de *Cultura Emprendedora en el Sistema Educativo*, de *Estrategia*

*Empresarial, de Dirección Financiera y Control de Gestión, y de Modelos de Negocio e Innovación Abierta* que suman un total de 100 horas.

Asimismo, se ha puesto en funcionamiento el proceso de detección de necesidades formativas del personal con una herramienta para la gestión integral de la formación interna. Este proceso se desarrolla en varias fases, tomando en consideración las aportaciones realizadas por responsables y equipos directivos, hasta confeccionar un catálogo de acciones formativas que incluye un total de dieciséis áreas formativas.

#### **4.5. Puntos de Atención al Emprendedor (PAE)**

Estos puntos, ubicados en todos los CADE, ayudan a la constitución telemática de nuevas empresas. Este año han impulsado la creación de **6.265 empresas** por vía telemática, representando el 49,18% de todas las creadas con apoyo de Andalucía Emprende.

PROVINCIA	EMPRESAS CREADAS TELEM.
ALMERÍA	408
CÁDIZ	882
CÓRDOBA	528
GRANADA	701
HUELVA	502
JAEN	566
MÁLAGA	1.218
SEVILLA	1.460
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>6.265</b>

#### **4.6. Ayuda en la búsqueda de vías de financiación**

Andalucía Emprende ofrece a los emprendedores un servicio de ayuda en la búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de solicitudes de incentivos, teniendo

firmados convenios de colaboración con distintas entidades, que ofrecen a autónomos y pymes financiación en forma de microcréditos. Este año se han tramitado **265 solicitudes**, por un importe total de **4.262.141 euros**.

- **Convenio con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA):** se ha tramitado una solicitud del Fondo de Economía Sostenible en la provincia de Cádiz, por importe de 70.000 euros.
- **Convenio con Microbank, de CaixaBank:** se han tramitado 315 solicitudes, de las que 230 han sido formalizadas, recibiendo crédito por un importe total de 3.536.411 euros.

CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE -MICROBANK		
PROVINCIA	OPERACIONES	IMPORTE
ALMERÍA	21	386.591 €
CÁDIZ	73	1.161.501 €
CÓRDOBA	5	85.341 €
GRANADA	29	409.800 €
HUELVA	6	99.127 €
JAÉN	15	154.620 €
MÁLAGA	38	582.407 €
SEVILLA	43	657.024 €
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>230</b>	<b>3.536.411 €</b>

- **Convenio con Unicaja Banco:** se han tramitado 16 solicitudes, por un importe total de 253.410 euros.


CONVENIO ANDALUCÍA EMPRENDE-UNICAJA		
PROVINCIA	OPERACIONES	IMPORTE

ALMERÍA	4	110.000 €
CÁDIZ	4	30.910 €
HUELVA	1	12.000 €
JAÉN	4	69.000 €
MÁLAGA	3	31.500 €
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>16</b>	<b>253.410 €</b>

- **Convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO).** Se ha tramitado una operación en la provincia de Cádiz, por importe 25.000 euros; dos en la de Granada, por importe de 38.000 euros; y una en la de Sevilla, por importe de 42.750 euros.
- **Convenio con la Fundación CajaSur:** se ha tramitado una operación en la provincia de Almería, por un importe de 40.000 euros; otra en la de Huelva, por importe de 16.000 euros; y otra en la de Sevilla, por importe de 15.000 euros.
- **Convenio con Caja Rural de Granada:** se han tramitado tres operaciones en la provincia de Granada, por un importe total de 41.000 euros.
- **Convenio con Banco Sabadell:** se han tramitado dos operaciones en la provincia de Cádiz, por importe de 59.570 euros y tres en la de Málaga, por importe de 75.000 euros.
- **Convenio con Banco Mare Nostrum:** se han tramitado dos solicitudes en la provincia de Granada, por importe de 35.000 euros y una en la de Málaga, por importe de 15.000 euros.

## 4.7. Herramientas de gestión empresarial

Como complemento a los servicios personalizados que se prestan en los CADE, Andalucía Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras un amplio



catálogo de **herramientas y metodologías telemáticas** útiles, tanto para la gestión diaria de sus empresas como para la planificación de la actividad a largo plazo.

En la actualidad, hay disponibles **46 herramientas**, que están divididas en cuatro grandes áreas temáticas:

1. Manual para emprender, que permite acceder a dos herramientas esenciales a la hora de poner en marcha una idea empresarial: *Manual para Emprender* y *Manual de Cooperación Empresarial*.
2. Desarrollo de ideas de negocio: permiten el diseño de modelos de negocio, Lean Canvas, análisis de la cadena de valor, así como la elaboración del propio plan de negocio.
3. Estrategia empresarial, que ofrece recursos para ayudar a generar valor añadido y diferenciación empresarial para la orientación al éxito, entre las que se encuentran plan estratégico, *branding*, análisis de la competencia, etc.
4. “Gestión empresarial”, que aglutina herramientas relacionadas con habilidades directivas, económico-financieras (ecofin, plan de tesorería, facturas, presupuestos...) y otras sobre habilidades de gestión y recursos humanos (educar marca persona, presentación de proyectos, gestión del tiempo...).

## 5. PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE FOMENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

### 5.1. Lanzadera Andalucía Emprende

Este año se ha desarrollado la tercera edición de las Lanzaderas Andalucía Emprende, que han contado con **295 participantes** en toda Andalucía y más de 10 personas en lista de espera activa, que fueron pasando a ser participantes cuando las inserciones laborales, el reinicio de estudios o los proyectos de emprendimiento se fueron sucediendo.

Catorce han sido las Lanzaderas que han estado operando en todas las provincias andaluzas este año. De sus 295 participantes, el **79% ha modificado su situación** (233 personas). Concretamente, **167 personas han sido contratadas** por cuenta ajena, **32 han optado por emprender** y están desarrollando sus proyectos y **34 han decidido seguir formándose** para ampliar sus conocimientos e incrementar, con ello, sus posibilidades de inserción en el mercado en un futuro cercano.

RESULTADOS III EDICIÓN LANZADERAS ANDALUCÍA EMPRENDE							
PROVINCIA	CADE	PARTICIP.	TRABAJAN	EMPRENDE	ESTUDIAN	% INSER. LAB.	% ACTIVOS
ALMERÍA	VÉLEZ-RUBIO	10	4	3	1	70,00%	80,00%
	ALMERÍA	22	21	0	1	95,50%	100,00%
CÁDIZ	SAN FERNANDO	23	10	2	5	52,20%	73,90%
	LA LÍNEA DE LA CONCEPCION	23	12	3	5	65,20%	87,00%
CÓRDOBA	CÓRDOBA	22	8	2	2	45,50%	54,50%
	POZOBLANCO	21	14	0	5	66,70%	90,50%
GRANADA	ARMILLA	22	16	3	3	86,40%	100,00%
	ALBOLOTE	22	14	4	4	81,80%	100,00%

HUELVA	VALVERDE DEL CAMINO	21	6	0	0	28,60%	28,60%
	HUELVA	23	18	2	3	87,00%	100,00%
JAÉN	ÚBEDA	20	11	2	2	65,00%	75,00%
	LINARES	20	12	0	0	60,00%	60,00%
MÁLAGA	PTA MÁLAGA	23	6	5	1	47,80%	52,20%
SEVILLA	TOMARES	23	15	6	2	91,30%	100,00%
ANDALUCÍA		295	167	32	34	67,5 %	79,00%

## 5.2. Proyecto Lunar

Es el primer programa público **de apoyo integral a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza**. Destinado a fomentar la creación, el desarrollo y la consolidación de empresas y empleo en este sector estratégico, Proyecto Lunar ofrece asesoramiento, formación, tutorización de expertos para la elaboración de planes de negocios individualizados, búsqueda de nuevas oportunidades de negocio y vías de financiación, apoyo en los trámites de constitución de empresas, alojamiento empresarial gratuito, herramientas de información para conocer la evolución de la tecnología y el mercado de manera permanente y actualizada y redes creativas de contactos que amplían el abanico de oportunidades de sus usuarios.

Este año ha contribuido a impulsar la creación de **500 empresas creativo-culturales**, de las que 206 se han adscrito al programa, y se han generado **676 nuevos puestos** de trabajo en Andalucía. Además, se ha impartido **formación específica a 607 personas emprendedoras** de la industria creativa, a través de 363 jornadas formativas, y se han realizado **45 jornadas de difusión** de las que se han beneficiado **1.286 personas** emprendedoras de este sector estratégico.

PROYECTO LUNAR							
PROVINCIA	EMPRESAS CREADAS	EMPLEO GENERADO	EMPRESAS ADSCRITAS	JORNADAS FORMATIVAS	BENEFICIARIOS FORMADOS	JORNADAS DIFUSIÓN	ASISTENTES JORNADAS
ALMERIA	16	18	13	26	56	5	194
CÁDIZ	109	159	27	91	152	6	383
CÓRDOBA	69	97	21	46	62	5	67
GRANADA	47	63	25	33	56	6	127
HUELVA	41	52	18	23	31	8	121
JAÉN	38	38	28	55	71	4	109
MÁLAGA	123	171	40	58	124	5	216
SEVILLA	57	78	34	31	55	6	69
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>500</b>	<b>676</b>	<b>206</b>	<b>363</b>	<b>607</b>	<b>45</b>	<b>1.286</b>

### 5.3. Programa 100 Caminos al Éxito

Este año se ha celebrado la tercera edición de este programa, promovido en colaboración con el Instituto de Estudios Cajasol, de la Fundación Cajasol, para formar a emprendedores en el desarrollo de las habilidades necesarias para la puesta en marcha de las ideas y proyectos empresariales. Cada módulo formativo del programa cuenta con una tutorización del personal técnico de Andalucía Emprende.

Un total de 267 proyectos han concurrido a esta edición, siendo seleccionados 106. De estos, **80 proyectos han concluido todo el proceso formativo** y de tutorización **y 29 obtenido un microcrédito**, por un importe total de **117.000 €**.



#### 100 CAMINOS AL ÉXITO- EDICIÓN 2016

PROVINCIA	SOLICITAN	SELECCION	FINALIZAN	OBTIENEN MICROCRED.	IMPORTE MICROCRED.
ALMERÍA	11	4	2	-	-
CÁDIZ	45	14	11	5	19.000
CÓRDOBA	27	10	9	6	21.000
GRANADA	31	14	11	7	28.000
HUELVA	24	12	9	2	8.000
JAÉN	12	2	1	-	-
MÁLAGA	23	14	11	3	14.000
SEVILLA	94	36	26	6	27.000
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>267</b>	<b>106</b>	<b>80</b>	<b>29</b>	<b>117.000</b>

## 5.4. Programa Internacional para Emprendedores

Andalucía Emprende colabora con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda en el desarrollo de servicios y programas internacionales que tienen como objetivo **fomentar** la **competitividad**, el **desarrollo empresarial**, la transferencia de **know-how**, la **innovación**, el **espíritu internacional** y la **cooperación empresarial** de las personas emprendedoras y pymes andaluzas, mediante la visualización de otros escenarios y el aprendizaje en otros países y regiones del mundo.

Dicha colaboración ha permitido realizar este año **134 actuaciones** de difusión sobre la importancia de la internacionalización, con **758 personas participantes**.

#### ACTUACIONES DE DIFUSIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN

PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	8	24	15	39
CÁDIZ	24	44	24	68
CÓRDOBA	20	64	37	101
GRANADA	10	36	33	69
HUELVA	14	49	58	107
JAÉN	33	56	35	91
MÁLAGA	10	50	51	101
SEVILLA	15	86	96	182
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>134</b>	<b>409</b>	<b>349</b>	<b>758</b>

Además, se está desarrollando el **segundo Itinerario de pre-internacionalización para las pymes andaluzas**, que comenzó en noviembre de 2015 y cuyos resultados hasta la fecha son **30 jornadas de sensibilización** a la pre internacionalización, a las que han asistido **343 emprendedores**, que han realizado **199 tests de auto diagnóstico**.

Además, Extenda y Andalucía Emprende han mantenido 64 reuniones individuales con empresas y han impartido **39 talleres vía webinar** on-line en los que han participado **80 empresas**.

SEGUNDO ITINERARIO DE PRE-INTERNACIONALIZACIÓN				
PROVINCIA	ASISTENTES JORN.COMERCIALIZ.	TEST AUTO- DIAGNÓSTICO	REUNIONES EMPRESAS	EMPRESAS PARTICIPANTES TALLERES
ALMERÍA	19	11	1	2
CÁDIZ	37	22	9	11
CÓRDOBA	66	35	2	16
GRANADA	52	14	16	17
HUELVA	37	22	3	5
JAÉN	46	37	15	22
MÁLAGA	54	24	15	3
SEVILLA	32	34	3	5
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>343</b>	<b>199</b>	<b>64</b>	<b>80</b>

## 5.5. Andalucía Emprende Coopera

A través de esta plataforma, destinada a promover el establecimiento de contactos y la cooperación entre emprendedores y empresarios, se han realizado **77 actuaciones** de difusión en las que han participado **905 personas**, alcanzando un total de **7.650 personas inscritas** en el portal.

ANDALUCÍA EMPRENDE COOPERA				
PROVINCIA	ACTUACIONES	BENEFICIARIOS		
		Hombres	Mujeres	Total
ALMERÍA	9	47	24	71
CÁDIZ	9	39	23	62
CÓRDOBA	7	55	39	94
GRANADA	10	51	66	117
HUELVA	12	84	73	157
JAÉN	10	58	57	115
MÁLAGA	10	34	58	92
SEVILLA	10	108	89	197
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>77</b>	<b>476</b>	<b>429</b>	<b>905</b>

Además, los usuarios han **registrado 1.282 ofertas** de productos y servicios, **180 demandas** y se han publicado **107 proyectos de colaboración en el portal**.

## 5.6. Programa Seniors

Este año se ha puesto en marcha una nueva edición de 'Seniors', un programa de **tutorías especializadas** para empresas adscritas a Andalucía Emprende, impartidas por personas pre-jubiladas o jubiladas con una larga trayectoria profesional que hayan tenido su propia empresa o hayan trabajado por cuenta ajena, ocupando puestos ejecutivos o directivos. El objetivo es aprovechar los conocimientos, habilidades, experiencias y contactos que han adquirido estos especialistas a lo largo de su vida profesional y transferirlos al impulso y el desarrollo de nuevos proyectos empresariales andaluces mediante tutorías especializadas en tres áreas fundamentales: estrategia empresarial, financiación y relaciones comerciales.

Esta convocatoria ha contado con **130 empresas adscritas a la Red** y **124 tutores Seniors**, poniéndose en marcha **40 tutorías de emparejamiento**. Además, se han realizado **94 actuaciones de dinamización** y difusión de las que se han beneficiado **720 personas**.

## RESULTADOS PROGRAMA SENIORS 2016

PROVINCIA	EMPRESAS INSCRITAS	SENIORS INSCRITOS	EMPAJEJ.	ACTUACIONES DINAMIZ.	BENEFICIARIOS ACTUACIONES		
					H	M	TOTAL
ALMERÍA	14	15	5	11	60	43	103
CÁDIZ	18	11	5	13	44	14	58
CÓRDOBA	15	15	5	11	48	17	65
GRANADA	17	10	5	11	64	75	139
HUELVA	17	16	5	16	56	67	123
JAÉN	10	12	5	9	54	18	72
MÁLAGA	16	20	5	12	40	18	58
SEVILLA	23	25	5	12	54	48	102
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>130</b>	<b>124</b>	<b>40</b>	<b>95</b>	<b>420</b>	<b>300</b>	<b>720</b>

### 5.7. CelerAEmprende

Este año se ha puesto en marcha la segunda edición de CelerAemprende, un programa de aceleración empresarial dirigido a emprendedores y empresas innovadoras y disruptivas con potencial de crecimiento y escalables.

Tiene como objetivo la maduración y puesta en marcha de **20 proyectos empresariales**, así como mejorar la competitividad de los mismos, aumentando sus posibilidades de éxito, supervivencia y desarrollo de mercado.

### 5.8. Proyecto Minerva

Minerva es un programa de emprendimiento, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de **proyectos tecnológicos** en la región andaluza. Andalucía Emprende colabora con este proyecto de aceleración empresarial aportando alojamiento empresarial, formación y apoyo a los proyectos.

Este año se ha puesto en marcha la **cuarta edición** del programa, a cuya convocatoria han concurrido **239 proyectos**, siendo **20** los **seleccionados** para beneficiarse de los servicios, recursos y ayudas del mismo.

Como novedad en esta convocatoria, el programa pondrá especial interés en acelerar soluciones tecnológicas para **Smart City**, capaces de dar respuesta con mayor eficiencia y calidad a las nuevas expectativas y demandas de la ciudadanía, basándose en tres principios fundamentales: tecnología, sostenibilidad e innovación.

PROGRAMA MINERVA 2016		
PROVINCIA	SOLICITUDES PRESENTADAS	PROYECTOS SELECCIONADOS
ALMERÍA	5	1
CÁDIZ	44	2
CÓRDOBA	24	1
GRANADA	26	4
HUELVA	14	1
JAÉN	9	1
MÁLAGA	47	5
SEVILLA	70	5
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>239</b>	<b>20</b>

## 5.9. Andalucía Open Future

En el marco de esta iniciativa de colaboración público privada, liderada por la Junta de Andalucía y Telefónica, para impulsar el emprendimiento innovador en nuestra región, se ha lanzado un programa de **Becas Talentum** para favorecer la inserción laboral de los universitarios andaluces mediante la realización de prácticas en empresas tecnológicas de nueva creación. Esto permite que los beneficiarios adquieran experiencia profesional al colaborar, durante seis meses, en desarrollos innovadores de startup alojadas en los CADE. **38 alumnos** se han beneficiado de la beca este año.

## 5.10. Convocatorias europeas e internacionales

Andalucía Emprende participa activamente en proyectos europeos, bien promoviéndolos como actor principal, buscando el partenariado más adecuado y liderando el proyecto o como socio en iniciativas de otras entidades.

En este ejercicio se han presentado **14 nuevos proyectos** a distintas convocatorias europeas o internacionales, y se ha continuado con la ejecución de los dos proyectos aprobados en 2015. Del total de 16 proyectos, cinco se están ejecutando y cuatro están pendientes de resolución. Actualmente se continúa la planificación de nuevas propuestas para el próximo periodo.

### CONVOCATORIAS INTERNACIONALES EN LA QUE ANDALUCÍA EMPRENDE HA PARTICIPADO 2016

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	ESTADO	ÁREA PRINCIPAL DE TRABAJO
ERASMUS YOUNG ENTREPRENEUR (EYE)	COSME	En ejecución	Cooperación empresarial
OER-CRAFT	Erasmus+	En ejecución	Formación emprendedora
BAF- ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN	Erasmus+	En ejecución	Formación técnica
EMPUBLIC	Erasmus+	En ejecución	Formación emprendedora
IRECOOP FORMACIÓN	Erasmus +	En ejecución	Cooperación empresarial
CAPACITACIÓN DE ECONOMÍA SOCIAL	Erasmus+	Finalizado	Formación técnica
CUSCO EMPRENDE	AACD	Finalizado	Transferencia de conocimiento
COOP-NET	POCTEP	Pendiente	Internacionalización pyme
RED EMPRENDIMIENTO SOCIAL	CYTED	Pendiente	Cooperación empresarial
ADESIS	EaSI	Pendiente	Financiación Empresarial
CONOSCERE	COSME	Pendiente	Cooperación Empresarial
<i>Start mi up</i>	<i>Erasmus+</i>	<i>Denegado</i>	<i>Cooperación empresarial</i>
<i>Maekit</i>	<i>H2020</i>	<i>denegado</i>	<i>Innovación empresarial</i>
<i>Hub atlantic social ent</i>	<i>Interreg Atlántico</i>	<i>Denegado</i>	<i>Innovación empresarial</i>
<i>S4all (eye)</i>	<i>COSME</i>	<i>Denegado</i>	<i>Cooperación empresarial</i>
<i>You change</i>	<i>Erasmus+</i>	<i>Denegada</i>	<i>Jóvenes emprendedores</i>

## 6. INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### 6.1. Estudios y análisis

#### 6.1.1. Estudios de investigación sobre emprendimiento

Este año se han concluido todos los estudios de investigación sobre emprendimiento contratados en 2015 en el marco del programa operativo FEDER y se han hecho públicos los siguientes:

1. **Creación de empresas y dinamismo emprendedor en sectores estratégicos de Andalucía**, que desarrolla un método científico para conocer las ramas de actividad que son estratégicas en Andalucía y qué tipo de negocios son igualmente estratégicos para un cambio de modelo productivo sostenible.
2. **Comunicación y TIC como neosector para el dinamismo emprendedor y la creación de empresas en Andalucía**, un trabajo realizado en colaboración con la Universidad de Sevilla y el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, que analiza las posibilidades del sector de la comunicación en el marco de las tecnologías de la información.


#### 6.1.2. Evolución del Trabajo Autónomo en Andalucía

Informe de periodicidad mensual, que **detalla de manera gráfica y sintetizada la evolución de la actividad emprendedora de los autónomos andaluces** respecto al resto de Comunidades Autónomas y al total nacional.

Este año se ha actualizado la presentación de dicho informe para facilitar la comprensión de los datos que contiene. Los documentos están [Andalucía](#) Emprende hasta el mes de noviembre de 2016.

#### 6.1.3. Análisis de supervivencia y riesgo empresarial

Este año se ha comenzado a elaborar el estudio anual de supervivencia y riesgo empresarial de las empresas incubadas en Andalucía Emprende para el periodo



temporal 2011-2015, encontrándose en la actualidad pendiente del análisis solicitado al Instituto de Estadística y cartografía de Andalucía (IECA).

Además, se ha iniciado con la Universidad de Sevilla un trabajo de colaboración para profundizar en el análisis la supervivencia y el riesgo empresarial de las nuevas empresas andaluzas, con el fin de **conocer de los factores determinantes que permiten intervenir para mejorar las ratios de supervivencia de las empresas apoyadas de Andalucía Emprende.**

#### **6.1.4. Barómetro del emprendimiento andaluz**


El Barómetro 2015/2016 es una investigación sociológica sobre las personas que crean y consolidan empresas en la Comunidad Autónoma. El estudio dirigido por Andalucía Emprende muestra una **radiografía novedosa del éxito en el emprendimiento** y trata de dar respuestas a seis bloques de interrogantes sobre el emprendimiento de éxito en Andalucía: cuál es el perfil de las personas emprendedoras y de sus proyectos, cuáles son sus estrategias y hábitos, por qué consideran que han tenido éxito, cómo ven el futuro, qué papel juegan las instituciones en sus proyectos y qué necesidades y demandas plantean.

La investigación, realizada con el Instituto de Marketing y Comunicación (IMC), se basa en una encuesta realizada a 600 personas emprendedoras que han dado de alta su actividad entre 2007 y 2015 y cuyas empresas están en activo. Con ello se ha pretendido recoger la experiencia tanto de los proyectos empresariales nacientes como de aquéllos que iniciaron su actividad en plena crisis económica y han consolidado exitosamente su empresa.

#### **6.1.5. Análisis del retorno de la inversión pública**

En 2016 se ha trabajado en la mejora y en la actualización del estudio de los retornos socioeconómicos de la inversión realizado por Andalucía Emprende en acciones para fomentar y apoyar el emprendimiento andaluz.





La actualización de estos trabajos, desarrollada en colaboración con la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), tiene como objetivo obtener en 2017 la Certificación de Valor Social que otorga la organización *Social Value International*, para certificar que la calificación de valor social está por encima de un umbral establecido, se sustenta en la metodología adecuada y con evidencias demostradas.

La principal conclusión que se desprende de este análisis es que **la inversión pública en servicios de apoyo al emprendimiento es más que rentable**, ya que por cada euro que Andalucía Emprende gasta en fomento y apoyo al emprendimiento 4,16 retornan a la sociedad, más de cuatro veces lo invertido. De este retorno total, prácticamente la mitad (1,99 euros por cada euro invertido) se debe exclusivamente a la labor de Andalucía Emprende y, el resto, a las sinergias que generan junto al sector privado.

## 6.2. Conocimiento y buenas prácticas

### 6.2.1. Servicio de consultoría avanzada

Se trata de un servicio de atención a consultas específicas y especializadas de personas que asisten a los CADE con el objetivo de desarrollar un proyecto empresarial.

Cuando se requiere de un **conocimiento especializado para atender una consulta o un análisis jurídico/técnico de una actividad concreta** para un proyecto emprendedor, se materializa en un *Informe de Consultoría Avanzada (ICA)*, que desarrolla los siguientes contenidos: normativa, descripción del procedimiento, recomendaciones, documentación de apoyo y relación de órganos competentes.

La calidad de los trabajos de consultoría avanzada se mide a través de una encuesta de satisfacción de los usuarios, que este año ha alcanzado una puntuación media de 4,9 sobre un máximo de 5 puntos, para un total de 82 expedientes de consulta.

En 2016 se han realizado los trabajos necesarios para que este servicio esté incluido, en enero de 2017, en la Carta de Servicios de Andalucía Emprende, contando con un repositorio de consulta.

## 6.2.2. Banco de Proyectos para Emprender

El Banco de Proyecto Empresariales para Emprender tiene como objetivo ayudar a la toma de decisiones para el planteamiento de un proyecto de emprendimiento. **Permite conocer cuáles son las oportunidades de negocio con mayor probabilidad de éxito en cada uno de los municipios andaluces**, o bien conocer los municipios en los que una actividad concreta, a priori, tiene mejores perspectivas de éxito.

Está diseñado para que sirva de banco de información y generador de ideas para las personas emprendedoras. Para cumplir con su objetivo, contiene 500 guías para poner en marcha un proyecto y 600 experiencias y casos de éxito, que son ejemplos reales de proyectos de emprendimiento en los que las personas emprendedoras destacan los aspectos clave de sus experiencias. Para su uso público se ha diseñado una herramienta web intuitiva.

En diciembre de 2016 está prevista la implementación de la priorización municipal de las 500 mejores oportunidades de negocio, lo que permitirá la presentación y difusión del proyecto a principios de 2017.

## 6.2.3. Sistema Andaluz de Emprendimiento

Es un catálogo de todas las **actuaciones que, en materia de fomento y apoyo al emprendimiento, realiza la Junta de Andalucía** desde las distintas Consejerías y sus organismos adscritos. Recoge en fichas, con un formato estándar, cualquier medida, ayuda y actuación dirigida al fomento del emprendimiento y de las personas emprendedoras, así como la normativa regulatoria existente.

Dado que el anteproyecto de Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento describe el Sistema Andaluz para Emprender como un *instrumento normalizado del conjunto de actuaciones públicas que tienen como objeto promover el derecho al emprendimiento*, se ha iniciado este “inventario” de actuaciones con el objetivo de servir de instrumento de consulta necesaria a disposición del personal técnico de los CADE. La recopilación inicial de 2016 desarrolla 53 actuaciones de 9 Consejerías distintas, que pueden ser de interés para las personas emprendedoras.

#### 6.2.4. Biblioteca abierta de buenas prácticas presentadas en congresos, investigaciones y publicaciones

El objetivo de este sitio web (<http://www.bibliotecaabierta.andaluciaemprende.es/>) es servir de fuente de información sobre cualquier tipo de documentación presentada en eventos y congresos internacionales, así como de las publicaciones sobre emprendimiento. Está destinada tanto a las personas emprendedoras que quieran documentarse sobre los instrumentos y propuestas más actuales sobre emprendimiento, como para quienes se dedican al asesoramiento en la materia.


Toda la información incluida en esta herramienta ha sido recopilada en los últimos cinco años de fuentes nacionales e internacionales para ofrecer un repositorio actualizado de documentación y materiales de buenas prácticas (publicaciones, artículos, audios o vídeos). Su valor añadido es el disponer de los **contenidos que se presentan en congresos, conferencias o jornadas y que no siempre suelen publicarse.**

Su funcionamiento es abierto y participativo, alimentándose de las aportaciones realizadas por las personas usuarias. Por tanto, se comporta como una wiki que permite a los usuarios subir y compartir contenidos de forma rápida y sencilla.

#### 6.2.5. AndalucíaEmprende.tv

Es el primer canal de televisión online creado por y para emprendedores andaluces. Un espacio audiovisual e interactivo donde presentar cualquier experiencia empresarial y conocer el de otras personas emprendedoras; compartir conocimientos con otros emprendedores; aprender de expertos profesionales; consultar dudas; ampliar la red de contactos; y establecer alianzas de cooperación.

En 2016 se ha desarrollado un trabajo de **mejoras de la plataforma** mediante contrato público, entre las que destacan la posibilidad de streaming como servicio propio del canal, la incorporación de un cuestionario con el objetivo de analizar las opiniones de las personas usuarias, la instalación de un dispositivo anti spam, la garantía de la protección de datos y otras mejoras de visualización y disposición de contenidos.



Actualmente hay **314 vídeos disponibles** en la plataforma, de los cuales 80 se han subido este año. Por categorías, se ha hecho un importante esfuerzo en aumentar el número de vídeos formativos, por ser los más valorados y vistos por los usuarios. Por contenidos hay 15 vídeos de formación, 26 de vivencias, 76 de experiencias y casos de éxito, 180 de ideas y proyectos emprendedores, 10 tutoriales y 7 de actividades de cultura emprendedora. Estos vídeos acumulan ya más de **89.924 visualizaciones y 792 usuarios** registrados en la plataforma.

Además, este año se han realizado 11.151 visualizaciones y 34 nuevas suscripciones, llegando a un total de **153.760 visitas**.

En 2016 también se han publicado siete vídeos para promocionar la iniciativa emprendedora, a través de **narraciones de personas con prestigio y reconocimiento** en distintos ámbitos de la sociedad como la ciencia, las instituciones sociales, la cooperación, las artes o el deporte. Estos vídeos acumulan más de 2.500 reproducciones en solo dos meses desde su publicación.

### **6.2.6. Herramienta de evaluación de programas y servicios**

Esta herramienta tiene como objetivo evaluar a través de un cuadro de mando la ejecución de los servicios y programas que Andalucía Emprende ofrece.

Su misión principal es conocer el grado de satisfacción del usuario, través de una encuesta online, para poder mejorar los servicios e incluso detectar nuevas necesidades que puedan ser susceptibles de ser cubiertas o contempladas para su puesta en funcionamiento en el futuro.

Este año han evaluado ocho servicios, dos herramientas de gestión y once programas de emprendimiento. Centrándonos en los indicadores de calidad vinculados al resultado de la encuesta, se ha obtenido una media de satisfacción del 4,13 para los servicios y del 3,96 para los programas, en la escala de tipo Likert de 1 a 5.

## 6.3. Seguimiento y evaluación de resultados

### 6.3.1. Seguimiento de empresas incubadas

En los primeros meses de 2016 se publicó el estudio de Seguimiento 2015 con un análisis de las empresas incubadas por Andalucía Emprende en los tres últimos años. Para ello, se han explotado las bases de datos y estadísticas internas de Andalucía Emprende y se ha complementado el trabajo con una encuesta a 1.934 empresas incubadas. Este estudio ha contado con una muestra de 1.187 empresas que han aportado información sobre el perfil de las personas emprendedoras, los resultados económicos de las nuevas empresas, la evolución del empleo y las perspectivas de futuro.

En la segunda mitad del año se ha publicado el Informe de Seguimiento del primer semestre 2016, que aporta información detallada del perfil y evolución de las empresas incubadas en los primeros seis meses del año.

### 6.3.2. Evolución mensual de resultados de Andalucía Emprende

Informe de seguimiento periódico sobre los resultados de la actividad que desarrolla Andalucía Emprende, en formato de presentación gráfica, con el fin de proporcionar **información puntual y periódica a las delegaciones territoriales** de Economía y Empleo y a las direcciones provinciales de Andalucía Emprende.

Los informes también se emiten semestralmente para su distribución municipal, con una adaptación de forma y contenidos. El objetivo es informar a las instituciones y agentes sociales para poner en valor los resultados alcanzados hasta la fecha de su emisión.

### 6.3.3. Gestión de Series estadísticas de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)

Andalucía Emprende desarrolla tres **series estadísticas oficiales que forman parte de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía (PECA)**, gestionado por el IECA. Para ello se adquiere el compromiso de producir las series estadísticas y publicarlas con la

periodicidad establecida, informando al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de forma previa, para su inclusión en el PECA, y una vez finalizado el año con una memoria anual.

Actualmente Andalucía Emprende produce las estadísticas de “Supervivencia de empresas incubadas de Andalucía”, “Georeferenciación de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial” y la “Evolución del Trabajo autónomo en Andalucía” como nueva incorporación en 2016.

### 6.3.4. Seguimiento de indicadores de la Carta de Servicios

Andalucía Emprende realiza un seguimiento continuo de los indicadores que marcan el nivel alcanzado para cada uno de los compromisos de su Carta de Servicios y publica mensualmente su grado de cumplimiento en la página web. Los principales resultados alcanzados este año han sido los siguientes:

#### FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

	OBJETIVO	ALCANZADO
Educación en capacidades emprendedoras	74.676 beneficiarios de acciones educativas para emprender.	<b>63.510 beneficiarios.</b> <b>85,05% alcanzado</b>
	3.370 acciones de cultura emprendedora en el sistema educativo	<b>2.391 acciones</b> <b>88,75% alcanzado</b>
Fomento y orientación de la iniciativa	2.676 acciones de fomento para emprender.	<b>2.148 acciones</b> <b>80% alcanzado</b>
	51.631 participantes en acciones de fomento para emprender.	<b>50.865 beneficiarios</b> <b>98,5% alcanzado</b>
Desarrollo de la actividad emprendedora en el ámbito local	Más del 70% de municipios andaluces en los que se realizan actuaciones de fomento.	<b>458 municipios</b> <b>85% alcanzado</b>

#### APOYO A LA CONSOLIDACIÓN DE ROYECTOS Y DE EMPRESAS ANDALUZAS

Información, comunicación y atención Actualización del 90% de contenidos de

personal	información en la web y dispositivos.	<b>100% alcanzado</b>
	15 días como máximo en contestar una queja o reclamación.	<b>100% alcanzado</b>
Diseño de proyectos emprendedores y plan de empresa	7 días como máximo en atender una solicitud de cita.	<b>98,35% en tiempo</b>
Asistencia en la constitución de la empresa	14.543 empresas creadas al año.	<b>11.814 empresas 81% alcanzado</b>
	Calificación siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre constitución de empresas.	<b>7 100%</b>
Acompañamiento empresarial: incubación y tutorización	1.188 proyectos tutorizados.	<b>1.505 proyectos 100% alcanzado</b>
Mentorización por asesores con experiencia	Calificación de siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre mentorización.	<b>8,4 100%</b>

#### **APOYO AL PROYECTO EMPRENDEDOR Y A LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

Alojamiento empresarial	30 días como máximo para resolver una solicitud de ocupación de alojamiento.	<b>87,1% en plazo</b>
Formación	6.490 horas de formación a emprendedores.	<b>5.529 horas 85% alcanzado</b>
Consultoría específica para la consolidación empresarial	Calificación siete sobre diez en satisfacción de usuarios sobre apoyo a consolidación empresarial.	<b>7,4 100%</b>
Herramientas para la gestión empresarial	12 nuevas herramientas de gestión empresarial.	<b>67% desarrollado</b>
	Cinco días como máximo para contestar las solicitudes de información estadística.	<b>100% en plazo</b>
Asistencia en la toma de decisiones estratégicas	Cinco publicaciones como mínimo de gestión, tutorización y supervivencia.	<b>4 publicaciones 80% alcanzado.</b>

### 6.3.5. Gestión de reclamaciones y sugerencias

En 2016 se han gestionado seis reclamaciones y ocho quejas, que han sido contestadas adecuadamente para dar cumplimiento al compromiso de resolver en menos de 15 días laborales, siendo el **tiempo medio alcanzado en gestión y contestación de 14 días**.

QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS	
TIPO DE INCIDENCIA RECLAMADA	NÚMERO
Información errónea y/o insuficiente por parte del personal sobre ayudas o subvenciones.	6
Actividades relacionadas con fomento del emprendimiento	1
Adjudicación y prorrogas de incubaciones / alojamientos	4
Ausencias o dificultades para recibir atención	3

En todos los casos, además de responder a la persona reclamante, se ha elaborado un informe interno con las conclusiones y con propuestas de mejora de la calidad de los servicios prestados.



## 7. COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

### 7.1. Comunicación offline: prensa escrita

La difusión externa de la actividad de Andalucía Emprende realizada en 2016 ha tenido una **repercusión en prensa de 3.388 impactos; 154 más** que el año anterior (3.234 impactos), lo que supone un **incremento porcentual de 4,7 puntos**.

IMPACTOS PRENSA 2016												
MES	PROVINCIAL								REGIONAL	FORMATO		
	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	Andalucía	Papel	Digital	TOTAL
dic-15	58	27	19	9	3	8	4	9	8	67	78	145
ene-16	52	14	40	19	0	12	3	6	1	66	81	147
feb-16	100	71	37	20	12	33	26	28	6	144	189	333
mar-16	123	103	35	20	24	42	45	49	12	192	261	453
abr-16	80	93	50	20	24	23	43	35	7	134	241	375
may-16	67	84	32	27	13	42	38	28	5	118	218	336
jun-16	42	41	22	18	18	23	19	44	2	92	137	229
jul-ago-16	76	48	26	23	29	34	41	27	11	137	178	315
sep-16	61	36	30	33	12	37	71	17	0	95	202	297
oct-16	56	34	43	52	26	38	47	79	9	103	281	384
nov-16	79	42	32	37	21	48	43	50	22	95	279	374
<b>TOTAL</b>	<b>794</b>	<b>593</b>	<b>366</b>	<b>278</b>	<b>182</b>	<b>340</b>	<b>380</b>	<b>372</b>	<b>83</b>	<b>1.243</b>	<b>2.145</b>	<b>3.388</b>

### 7.2. Comunicación online

#### 7.2.1. Web y redes sociales

La web de Andalucía Emprende ha finalizado el año con **8.771.403 páginas vistas**, habiéndose publicado entre sus contenidos **338 noticias**, **25 entrevistas** a personas emprendedoras adscritas a algún CADE y **19 fichas de empresas destacadas**. Además, se han gestionado **19.309 citas previas online**.

En el apartado de redes sociales, se ha finalizado el año con **65.151 seguidores en Facebook** y **35.123 seguidores en Twitter**. En los canales regionales y provinciales de estas dos redes se han realizado **21.960 publicaciones** con contenido de interés para el colectivo emprendedor.

SEGUIDORES REDES SOCIALES			
CANALES	Facebook	Twitter	Total
AEMPRENDE (regional)	18.604	23.791	42.395
CADE Almería	6.252	692	6.944
CADE Cádiz	4.375	688	5.063
CADE Córdoba	6.026	2.008	8.034
CADE Granada	5.391	1.145	6.536
CADE Huelva	4.939	727	5.666
CADE Jaén	4.396	614	5.010
CADE Málaga	9.062	2.297	11.359
CADE Sevilla	6.106	3.161	9.267
<b>TOTAL</b>	<b>65.151</b>	<b>35.123</b>	<b>100.274</b>

Además, se han llevado a cabo **230.395 reproducciones en los canales Youtube** de Andalucía Emprende y Andalucía Emprende.TV y **24.853 presentaciones vistas en Slideshare**.

En el campo de la **comunicación social interna**, Andalucía Emprende cuenta con la 'Comunidad SOMOS', una plataforma que promueve una cultura de participación entre todo el personal, contribuyendo a la ampliación de conocimientos y a la mejora de los procedimientos de la organización. En la actualidad, SOMOS cuenta con **951 usuarios activos** que han compartido 34 documentos, 47 enlaces y 12 entradas en sus blogs personales.

## 7.2.2. Boletín Emprende +

Este año, se han dado de alta **400 nuevas inscripciones**, alcanzando un total de **18.478 personas suscritas**.

---

### SUSCRIPCIONES BOLETÍN EMPRENDE+

---

PROVINCIA	2016	ACUMULADAS
ALMERÍA	18	992
CÁDIZ	133	2.553
CÓRDOBA	21	1.284
GRANADA	39	1.474
HUELVA	11	1.000
JAÉN	13	1.117
MÁLAGA	63	2.299
SEVILLA	92	2.531
OTRAS (*)	10	5.228
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>18.478</b>

---

(\*) Otras provincias de España

## 8. RECURSOS

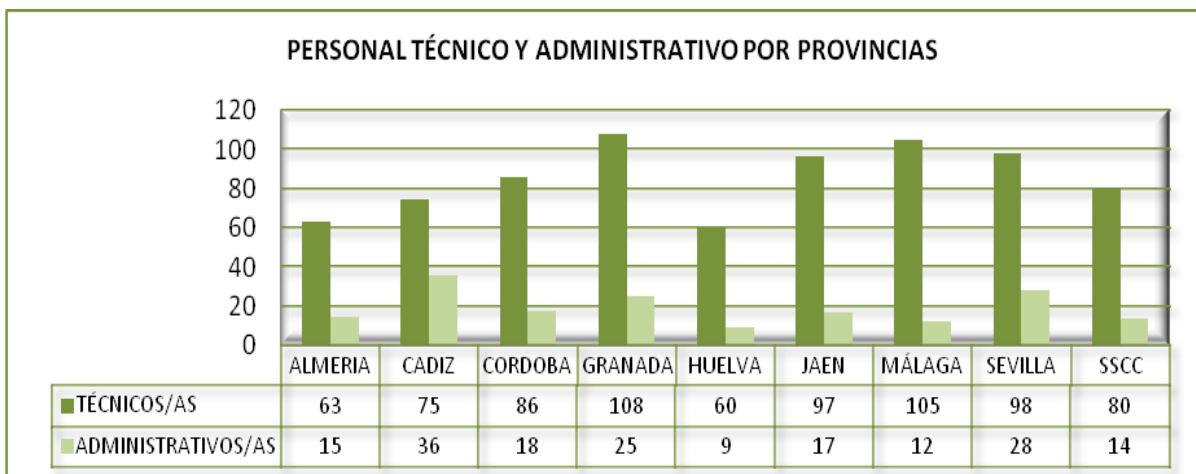
### 8.1. Recursos Humanos

#### 8.1.1. Estructura de personal

Andalucía Emprende cuenta en la actualidad con una **plantilla de 946 personas** de las que un **85% tienen formación universitaria**.

#### Distribución de la plantilla

El número de personas trabajadoras, por provincias, grupos profesionales y formación académica, es el siguiente:



TITULACIÓN	PLANTILLA
ARQUITECTURA	1
INGENIERIA	72
LICENCIATURA	505
DIPLOMATURA	228
BUP	46
FP	86
EGB	8
<b>TOTAL</b>	<b>946</b>

## 8.1.2. Distribución territorial

La distribución del personal por centros es la siguiente:

DISTRIBUCION DE PERSONAL POR CENTROS			
PROVINCIA	CADE	P. TECNICO	P. ADVO
ALMERIA	29	63	15
CADIZ	29	75	36
CORDOBA	31	86	18
GRANADA	33	108	25
HUELVA	21	60	9
JAEN	41	97	17
MALAGA	39	105	12
SEVILLA	44	98	28
SS.CC.	0	80	14
<b>ANDALUCIA</b>	<b>267</b>	<b>772</b>	<b>174</b>