



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Colabora:

Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



Forming: Formación y coaching en marketing **(10 horas. 3 sesiones de tres horas – 27 de enero, 3 y 10 de febrero** **y 1 hora de coaching 24 o 25 de febrero)** **12 plazas.**

OBJETIVOS

Presentar los elementos básicos para obtener una buena estructura de marketing en las pymes y elaborar una propuesta de implantación de un plan de marketing adaptado a su empresa.

CONTENIDOS

SESIÓN 1.- El posicionamiento

Cómo atraer a los clientes y comunicar al cliente los valores que aporta su negocio. Cómo hacer una oferta que el cliente valore mejor que la oferta de la competencia. El posicionamiento es más que un ejercicio intelectual. Es imprescindible hacerlo. Es necesario saber y elegir.

SESIÓN 2.- El alineamiento de la estrategia y la cultura empresarial

Cómo definir una estrategia empresarial y cómo alinear la cultura empresarial para que cuadre con ella. Las estrategias suelen fracasar, pero combinadas con la cultura correcta pueden transformar la empresa

SESIÓN 3.- El plan de marketing

Las ideas tradicionales de los componentes del plan ya no funcionan en el siglo XXI, cuando vivimos en un mundo donde la calidad de servicio antes, durante y después de la venta es primordial.

SESIÓN 4.- Coaching.

Se analiza individualmente la propuesta de plan de marketing presentada y se proponen las mejoras a efectos de una aplicación práctica y real.

METODOLOGÍA

El "Forming" no sólo le aporta los conceptos de formación en una manera práctica para ofrecer la oportunidad de mejorar su empresa y su trayectoria, sino también aporta el "coaching" necesario para que tenga la confianza y el apoyo y para poner los cambios en marcha y asegurar el éxito. El "Forming" es intenso y nadie debe asistir si no está dispuesto a trabajar, sin embargo está enfocado a usted y a su empresa y está orientado a conseguir que este esfuerzo le compensa y su empresa también.

Además de la formación y el "Coaching en si, cada asistente tendrá una documentación en forma de listas de verificación de los contenidos de los varios elementos del plan de marketing.

CURRÍCULUM DEL DOCENTE

Henry Trull

Henry Trull es licenciado en Matemáticas, Estadística e Informática. Ha trabajado como consultor en varios países de Europa, América Latina, Oriente Medio y también en Australia y EE.UU.

Es especialista en los aspectos organizativos y culturales de las empresas de servicios y consultor desde hace treinta años. Es profesor de marketing y recursos humanos en ESIC.

Ha trabajado para muy diversas empresas de servicios, y ha llevado a cabo proyectos estratégicos con ámbito internacional con organizaciones como Accenture, la Comisión Europea, KPMG, Hewlett-Packard, IBM, y Microsoft.

Ha sido Director de Investigación de International Data Corporation en Inglaterra y España y Director de Información de BBDO España, representando en España a una de las agencias de publicidad principales del mundo.



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Colabora:

Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN A CURSOS

Forming: Formación y coaching en marketing.	
Nombre de la empresa:	
C.A.D.E. al que está adscrito:	
Nombre y apellidos asistente:	
D.N.I. :	
Domicilio empresa:	
Localidad:	
E-mail:	
Teléfonos de contacto:	
Web:	
Sector de actividad:	

Los datos relativos a las personas o entidades que asistan, serán objeto de tratamiento automatizado e incorporados, con fines meramente estadísticos, en la base de datos publicada en la página Web de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, salvo declaración expresa en contrario por parte del interesado, quién podrá ejercer los derechos de acceso, oposición, rectificación y cancelación de los datos recogidos en el fichero así como denegar el consentimiento anteriormente prestado, de acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de carácter personal, dirigiéndose para ello por escrito a los servicios centrales de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, sitos en C/ Graham Bell, nº 5, Edif. Rubén Darío I, 41010 Sevilla.