PROGRAMA DEL CURSO (EVENTO FORMATIVO)

Andalucía se mueve con Europa

Datos a cumplimentar por el personal técnico de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Código del Curso:	9222		
Título:	LA EMPRESA Y LAS REDES SOCIALES		
Fecha:	Inicio:12/06/2014 Fin:13/06/2014	**Nº Total Horas**	8 **Horas**
Horario:	Dia 12/06/2014 Horario 10:00:14:00 Dia 13/06/2014 Horario 10:00:14:00		
Lugar de impartición:	CADE Villamartín		
Tipo de Formacion:	Formación Personalizada		
Modalidad:	Presencial		

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos General:
Introducir a las personas en el uso del Cloud Computing y de las redes sociales, así como proporcionarles otras herramientas 2.0 como recursos prácticos de la productividad de su proyecto empresarial.
Objetivos Específicos - Redes Sociales:
- Adquirir conceptos básicos sobre el análisis del social media.
- Elaborar planes específicos de social media y reputación on-line.
- Desarrollar habilidades de gestión y comunicación efectiva ante situaciones de crisis de reputación on-line.

Objetivos Específicos -Cloud Computing:
- Aportar al alumnado las claves teórico-prácticas para la implementación de la nube en su proyecto empresarial.
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías como herramientas de productividad y competitividad en la empresa.

Perfil de las personas participantes:

TEMARIO DEL CURSO (contenido)

1. LAS REDES SOCIALES. EL COMMUNITY MANAGER
a. Introducción
b. Qué es un Community Manager o Social Media Manager
c. Acciones realizadas en los medios sociales
d. Tipos de redes en función de lo que el usuario puede realizar en ellas
e. Herramientas utilizadas en las redes sociales
2. LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN: SU ANÁLISIS COMO MEDIO Y COMO SOPORTE PUBLICITARIO
a. Introducción
b. Los usuarios de los medios sociales
c. Actitud ante la publicidad
d. Las Redes Sociales como medio de comunicación empresarial
e. Errores de la comunicación empresarial en redes sociales
f. Casos de éxito y fracaso de Relaciones Públicas en Redes Sociales
g. Las redes como soporte publicitario.
3. LOS BLOGS
a. Introducción
b. Principales características de los blogs
c. Elementos de un blog
d. Ejemplos de blogs
e. Crear tu propio blog
f. El blog como herramienta de branding personal

4. DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES
a. Panorama actual de las redes sociales
b. Myspace
c. YouTube
d. Facebook
e. Twitter
f. Habbo
g. LinkedIn
h. Xing
i. Google+
j. Pinterest
k. Vimeo
l. Instagram
m. Flickr
n. Foursquare
5. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

b. El potencial del móvil para las redes sociales
c. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales

DOCENTE Y EMPRESA

Docente: Nombre y Apellidos	LUIS CARLOS MENDIVELSO JOYA	**Empresa:**	
		Teléfono:	

INSCRIPCIÓN

En cualquier CADE de la provincia de CADIZ o en el propio Centro.

Teléfono: 856586104 Correo electrónico: Cade.Villamartin@andaluciaemprende.es

Síguenos en...

CADE Cádiz: http://www.facebook.com/cadecadiz

HOJA DE INSCRIPCIÓN AL CURSO (EVENTO FORMATIVO)			
Código del Curso:	9222		
Título:	LA EMPRESA Y LAS REDES SOCIALES		
Fecha:	Inicio:12-06-2014 Fin:13-06-2014	**Nº Total Horas**	8 **Horas**
Horario:	Dia 12/06/2014 Horario 10:00:14:00 Dia 13/06/2014 Horario 10:00:14:00		
Lugar de impartición:	CADE Villamartín		
Tipo de Formacion:	Formación Personalizada		
Modalidad:	Presencial		

Datos a cumplimentar por el alumnado. Por favor, cumplimente todos los campos que se solicitan y entregue en el CADE, o envíe por e-mail

DATOS DEL ALUMNADO		
NOMBRE Y APELLIDOS		
SEXO	Hombre__ Mujer__	
D.N.I.		
NACIONALIDAD	Española __ Extranjera (especificar nacionalidad)__	
CORREO ELECTRÓNICO		
DOMICILIO (Localidad, Provincia, CP)		
TELÉFONOS DE CONTACTO		
¿Ha sido usuario de CADE con anterioridad?	**SI__(en éste caso especificar CADE al que está adscrito-si procede-) NO__**	
SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	Persona Empleada	
	Persona Autoempleada	
	Persona Desempleada de menos de un año	
	Persona Desempleada de más de un año	
	Persona inactiva por estudios (no esta en disposición de trabajar)	
	Persona inactiva por otros motivos (no esta en disposición de trabajar)	
EDAD	Fecha de nacimiento (dia/mes/año)	
	Jóvenes (15-24)	
	25-54	
	Mayores (más de 55)_	
GRUPOS VULNERABLES	Inmigrante	
	Minoría étnica	
	Persona con Discapacidad	
	Otros grupos desfavorecidos	
NIVEL DE ESTUDIOS	Sin estudios	
	Educación Primaria o Secundaria Inferior (ESO)	
	Educación Secundaria Superior (Bachillerato, FP Grado Medio)	
	Educacion Post secundaria no Terciaria (Grado, Diplomatura, Licenciatura, FP Grado Superior)	
CARGAS FAMILIARES	Con personas en situación de dependencia o a su cargo	
	Sin personas en situación de dependencia	
DATOS DE LA EMPRESA (si procede)		
Nombre Empresa / Entidad a la que pertenece:		
Sector de actividad	Agricultura y Pesca__ Construcción__ Industria__ NNTT__ Servicios__	
TIPO DE ENTIDAD	Empresas (Pymes)__ 3º sector (economía ONG)__ Entidas Pública__ Red. Asociación__	Persona empresaria individual o autónoma__

En VILLAMARTIN, a 19-05-2014 Firma del alumno/a:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter personal se le informa que sus datos personales serán incluidos en un fichero automatizado titularidad de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, siendo la finalidad de dicho tratamiento la gestión del curso o seminario referido, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por la Fundación, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. Queda igualmente informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, para ello deberá remitir su escrito al Área de Formación a Emprendedores/as, a la siguiente dirección: Servicios Centrales de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, sito en calle Graham Bell número 5, Edif. Rubén Darío 1, 41010 Sevilla.