

Curso: ESTRATEGIAS DE MÁRKETING EN LAS PYMES

Fecha:

3 de Noviembre de 2011

Horario:

De 09:00 a 14:00 horas

Lugar:

Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Bonares.

Polígono Industrial El Corchito, Parcela 41, Bonares

Programa:

Introducción ¿Qué es el marketing?

Marketing estratégico versus marketing operativo

PARTE I: Marketing estratégico

1. ¿Qué aporta el marketing a las pymes?
2. Importancia de un Plan de Marketing para las pymes
3. La dirección estratégica
4. La cadena de valor en el marketing estratégico
5. Ventajas competitivas: análisis competitivo
6. Leyes inmutables del marketing

PARTE II: Marketing operativo

7. Técnicas para la elaboración del Plan de Marketing en la pyme
8. Conceptos y ejemplos de estrategias de marketing: Producto, precio, distribución y comunicación.
9. Casos de éxito: La crisis como oportunidad y el Plan de Marketing como brújula
10. Cómo hacer el seguimiento y control del Plan de Marketing.

Impartido por:

Marketing Integral del Condado, SIGNOS S.L.L. (Begoña Mayoral)

Información e inscripciones:

- Tel.: 959.524.745
- cade.bonares@andaluciaemprende.es

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

