

Taller

‘Social CRM Aprovecha las redes sociales para conocer mejor a tus clientes’



Horario y Fecha: 12 de junio, de 10.00 a 14.00 h.

Lugar: CADE de Málaga (C/ Marie Curie, 8 Edif. B. Parque tecnológico de Andalucía). **Málaga.**

Programa:

Primera parte de la sesión

- La importancia de la segmentación de clientes en un entorno globalizado
- CRM. ¿Qué es y cómo puedo aplicarlo en mi empresa?
- Aplicaciones
- El nuevo entorno de conocimiento del cliente: las redes sociales
- La forma de gestionar los datos de nuestros clientes de manera eficiente
- El plan de Social CRM

Segunda parte de la sesión

- Caso práctico
- Sesión de asesoramiento a las empresas participantes

Ponente: Miguel Ángel Rodríguez

Información:

<http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/san-detel/areas/sociedad-informacion/pymes/paginas/social.html>

Inscripciones: <http://www.reunalia.com/9660355>

Síguenos en ...



CADE Málaga <http://www.facebook.com/cademalaga>

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO