

# “Posicionamiento en Google para Pymes”

- **Dirigido a:** emprendedor@s y empresas
- **Fecha:** Jueves 31/Enero/2013
- **Horario:** De 10:00h- 15:00h
- **Impartido:** Prisma Idea Global, SA
- **Lugar:** Salón de Actos Polideportivo El Carmen  
(Calle Huerta Nueva, s/n, Estepona)
- **Información (e inscripciones):** Cade Estepona

Teléfono: 951506107, Email: [abguillen@andaluciaemprende.es](mailto:abguillen@andaluciaemprende.es)

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

# Posicionamiento en Google para Pymes

## OBJETIVOS.

Los objetivos fundamentales de la acción formativa son los siguientes:

1. Que el asistente sea capaz de asimilar, la necesidad de promoción web en la empresa y la presencia en buscadores, fundamentalmente Google.
2. Conocer las distintas herramientas de marketing digital aparte de los buscadores: publicidad on-line, marketing en buscadores (SEM), posicionamiento en buscadores (SEO), Social Media Optimization (SMO), e-mail marketing, control de la reputación online y marketing viral.
3. Conocer casos prácticos y reales de aplicación.

## Contenidos

1. Necesidad de promoción web en la empresa.
2. Herramientas de marketing digital: publicidad on-line, marketing en buscadores (SEM), posicionamiento en buscadores (SEO), Social Media Optimization (SMO), e-mail marketing, control de la reputación online y marketing viral.
3. Evaluación de oportunidades de distintas estrategias de marketing en Internet.
4. Los buscadores y Google: funcionamiento interno. Relevancia y Popularidad.
5. Análisis de la competencia y optimización de las páginas.
6. Límites en el posicionamiento en buscadores.
7. Herramientas y estrategias SEO.
8. Análisis y seguimiento de campañas.
9. Casos prácticos de éxito y fracaso.

**Colabora:** Ayuntamiento de Estepona

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO