

“Redes Sociales en la empresa e Internacionalización”

- **Dirigido a:** emprendedor@s y empresas
- **Fecha:** 31/Octubre/2012
- **Horario:** De 10:00h- 15:00h
- **Impartido:** Prisma Idea Global, SA
- **Lugar:** Salón de Actos Polideportivo El Carmen
(Calle Huerta Nueva, s/n, Estepona)
- **Información (e inscripciones):** Cade Estepona

Teléfono: 951506107, Email: abguillen@andaluciaemprende.es

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Redes Sociales en la empresa e Internacionalización

OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales de la acción formativa son los siguientes:

1. Conocer las estrategias para conseguir una comunidad virtual de la empresa a través de las diferentes herramientas a nuestra disposición.
2. Conocer la importancia de los buscadores y redes sociales en Internet para la internacionalización de las empresas.
3. Anticipar a los problemas y crisis en las redes sociales.
4. Aplicar el conocimiento en redes sociales a las diferentes empresas y sectores económicos.

Contenidos

1. Internacionalización y nuevos mercados emergentes
2. Marketing internacional
3. Aspectos generales de la Web 2.0
4. El uso corporativo de las redes sociales como herramienta de marketing en empresas
5. Estrategias de optimización de Redes Sociales
6. La revolución del videomarketing
7. Creación de una comunidad: herramientas y estrategias
8. Problemas, crisis y sus soluciones
9. Capitalización de la presencia de las empresas en comunidades
10. Casos de éxito

Cofinanciado por:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO