

ESTUDIO PARA EL ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ANDALUCÍA

Programa del Taller en Sevilla

Fecha: 22 de Febrero de 2011

Provincia: Sevilla

Lugar de celebración: Diputación provincial de Sevilla ([plano de situación](#))

PROGRAMA:

10:00 - 10:30	PRESENTACIÓN
10:45 - 12:00	MESA REDONDA: Definiendo el emprendimiento social en Andalucía Participan: Aura Cooperativa de Empleo, EIDA, Coop57 Debate participativo sobre definiciones e indicadores cualitativos del emprendimiento social. La mesa redonda estará conformada por empresas sociales, emprendedores/emprendedoras sociales y/o profesionales en torno a casuísticas exitosas o potenciales de modelos de emprendimiento social o emprendedores/as sociales en Andalucía, teniendo en cuenta modelos relativos a cooperativas de "interés social", cooperativas de integración social, empresas de inserción y centros especiales de empleo así como otros modelos.
12:00 - 12:30	PAUSA
12:30 - 13:30	DINÁMICA DE INTERACCIÓN: Hacia un mapa de recursos del emprendimiento social en Andalucía Las dinámicas que se llevarán a cabo tendrán como claves de interacción: <ul style="list-style-type: none">• La visualización de los modelos formales y no formales de emprendimiento social en Andalucía• Identificación de criterios y acciones de emprendimiento social, barreras y oportunidades• Identificación de entidades privadas, públicas y profesionales

13:30 - 13:50	CONCLUSIONES BÁSICAS Y CIERRE Se trabajará de manera conjunta las conclusiones derivadas de la Mesa redonda y de las dinámicas de interacción. Se expondrán el objetivo de las acciones restantes y la contribución de los talleres en el estudio de investigación.
13:50 - 14:30	TALLER PRÁCTICO DE USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE <ul style="list-style-type: none">• Talleres de habilitación en redes sociales <i>on line</i> como forma de generación de redes e instrumento de cooperación profesional / empresarial• Módulo medible y de ajuste por taller según aforo