

## ESTUDIO PARA EL ANÁLISIS Y DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ANDALUCÍA

### Programa del Taller en Granada

Fecha: 24 de Febrero de 2011

Provincia: Granada

Lugar de celebración: Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, Avd. Innovación, nº1, Edf. BIC ([plano de situación](#))

#### PROGRAMA:

10:00 - 10:30	<b>PRESENTACIÓN</b>
10:45 - 12:00	<p><b>MESA REDONDA: Definiendo el emprendimiento social en Andalucía</b></p> <p><b>Participan: Fundación Empresa-Juventud, Proyecto Trasdemí, Atrapasueños Editorial social</b></p> <p>Debate participativo sobre definiciones e indicadores cualitativos del emprendimiento social. La mesa redonda estará conformada por empresas sociales, emprendedores/emprendedoras sociales y/o profesionales en torno a casuísticas exitosas o potenciales de modelos de emprendimiento social o emprendedores/as sociales en Andalucía, teniendo en cuenta modelos relativos a cooperativas de "interés social", cooperativas de integración social, empresas de inserción y centros especiales de empleo así como otros modelos.</p>
12:00 - 12:30	<b>PAUSA</b>
12:30 - 13:30	<p><b>DINÁMICA DE INTERACCIÓN: Hacia un mapa de recursos del emprendimiento social en Andalucía</b></p> <p>Las dinámicas que se llevarán a cabo tendrán como claves de interacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La visualización de los modelos formales y no formales de emprendimiento social en Andalucía</li> <li>• Identificación de criterios y acciones de emprendimiento social, barreras y oportunidades</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de entidades privadas, públicas y profesionales</li></ul>
13:30 - 13:50	<p><b>CONCLUSIONES BÁSICAS Y CIERRE</b></p> <p>Se trabajará de manera conjunta las conclusiones derivadas de la Mesa redonda y de las dinámicas de interacción. Se expondrán el objetivo de las acciones restantes y la contribución de los talleres en el estudio de investigación.</p>
13:50 - 14:30	<p><b>TALLER PRÁCTICO DE USO DE LAS REDES SOCIALES ON-LINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Talleres de habilitación en redes sociales <i>on line</i> como forma de generación de redes e instrumento de cooperación profesional / empresarial</li><li>• Módulo medible y de ajuste por taller según aforo</li></ul>