



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

**CATÁLOGO DE FORMACION EN GESTIÓN EMPRESARIAL BASICA
CADE DE SANLUCAR DE BARRAMEDA
NOVIEMBRE DE 2009**

* **Fecha:** 26 de NOVIEMBRE de 2009.

* **Lugar de Impartición:**

AES Asociación de Empresarios de Sanlúcar
C/Calzada del Ejército N° 45.

* **Horario:**

De 10:00 a 13:00 h.

* **Título:**

Conocimientos básicos de Marketing

* **Indicado para:**

Emprendedores/as empresarios/as así como cualquier persona interesada en la materia.

* **Objetivo:**

Que los participantes adquieran los conocimientos básicos relativos a los fundamentos del marketing como medio de colaborar con los objetivos de la organización, en este caso microempresas o pymes, fortaleciendo su función comercializadora y sus relaciones con el mercado.

* **Temario:**

1. Introducción
2. El marketing mix
 - Producto
 - Precio
 - Distribución
 - Plan de comunicación
3. Caso práctico



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

*** Docente:**

Ramón Picón Cano

Técnico del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Sanlúcar de Barrameda.

• Material para el alumno:

- Block de notas.
- Bolígrafo.
- Fotocopias de las diapositivas.
- Caso práctico
- Diploma acreditativo de la Formación recibida, emitido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.