

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Las Redes Sociales: aplicación en la empresa

Colectivo: Empresas y Emprendedores

Fecha: 07/10/2010

Horario: De 09:00- 14:00 horas

Duración: 5 horas

Lugar: Centro de Formación, Empleo y Juventud
(Antiguos Multicines)
Avda de Andalucía, nº 3, 29649 Mijas Costa

Enviar solicitud a:

Correo electrónico: jgarciami@andaluciaemprende.es
pnadales@andaluciaemprende.es

Teléfono de contacto: 951268846 (Javier) 951268845 (Pedro)

Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Formación



Las Redes Sociales: aplicación en la empresa

PROGRAMA PREVISTO

- ¿Qué es la Web 2.0?
- Tipos de redes sociales: profesionales, personales, temáticas, etc.
- Youtube: creación y personalización de un canal; publicación de videos
- Xing: ventajas de un perfil profesional
- Twitter: 140 caracteres
- Facebook
- Principales cuestiones a tener en cuenta
- Diferencias entre perfil, grupo y página
- Creación de una página
- Estrategias básicas de presencia
- Promoción mediante anuncios

Formación