

JORNADA

Marketing para Hostelería: GASTROMARKETING



Fecha: Jueves 11 de Abril de 2013
Horario: de 09:30 h. a 13:00 h.
Lugar: **Centro INNOVA (Ayuntamiento de Benalmádena)**
Avda. Federico García Lorca, s/n, (Frente a Biblioteca Municipal)
29.631-Benalmádena (Málaga)

Programa:

- Cómo realizar un Plan de Marketing.
- Análisis del Mercado.
- Marketing de Contenidos aplicados a Restauración: Lo que piensa nuestro cliente es nuestra clave.
- Diseño y comercialización de la Oferta de Restauración.
- Importancia de la presencia online: Analizar a la competencia no es imitar modelos.
 - Compras Grupales: Ocupación garantizada, fidelización y reducción de costes.
 - Beneficios Online: Reservas y Posicionamiento.
 - Redes Sociales para restaurantes: Facebook Ads, Foursquare, Zagat, Pinterest y Redes Verticales.

Destinatarios:

Sector Hostelería (empresarios, emprendedores, trabajadores del sector)

Impartido por:

Raquel Hidalgo-Barquero - Directora de Talent Manager Consulting
Francisco J. Borrego - CEO Icarus Marketing



Información e inscripciones:

CADE BENALMÁDENA Tel.: 951 21 44 95

cade.benalmadena@andaluciaemprende.es (aforo limitado)

Cofinanciado por:

Colabora:



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO