

REDES SOCIALES EN LA EMPRESA E INTERNACIONALIZACION

- **Dirigido a:** Pymes y emprendedores
- **Fecha:** 9/11/2012
- **Horario:** De 9:00- 14:00 horas
- **Lugar:** Edificio Innova (frente a Biblioteca-Parque de la Paloma)
- **Programa:**
 1. Internacionalización y nuevos mercados emergentes
 2. Marketing internacional
 3. Aspectos generales de la Web 2.0
 4. El uso corporativo de las redes sociales como herramienta de marketing en empresas
 5. Estrategias de optimización de Redes Sociales
 6. La revolución del videomarketing
 7. Creación de una comunidad: herramientas y estrategias
 8. Problemas, crisis y sus soluciones
 9. Capitalización de la presencia de las empresas en comunidades
 10. Casos de éxito
- **Impartido por:** Prisma Idea Global, S.A.
 - **Inscripción:** cade.benalmadena@andaluciaemprende.es
 - **Información en:** CADE Benalmádena: 951.21.44.95

Cofinanciado por



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO